

ТРЕТИЙ (80) НОМЕР С МОМЕНТА ИЗДАНИЯ ■ ФЕВРАЛЬ 2004 ГОДА
ISSN 1680-5976
9 771680 597005 >
ЖУРНАЛ
ОМ
НОМЕР ВЛИЯНИЯ
35 САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ПАРНЕЙ РОССИИ
+
НАСТОЯЩЕЕ ЛИЦО
ИИСУСА ХРИСТА
СЫНА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО

НОМЕР 03

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛ OM ФЕВРАЛЬ 2004 ГОДА

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛ ОМ ФЕВРАЛЬ 2004 ГОДА

100%СТИЛЬ

100%travel

НА ОБЛОЖКЕ: ТРЕХМЕРНЫЙ ПОРТРЕТ ЖИТЕЛЯ ДРЕВНЕЙ ИУДЕИ, ВОСПРОИЗВЕДЕННЫЙ УЧЕНЫМИ МАНЧЕСТЕРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ ФИЛЬМА BBC «SON OF GOD». ПО МНЕНИЮ ИСТОРИКОВ И АНТРОПОЛОГОВ ТАКОЙ ПОРТРЕТ МОЖЕТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ НАИБОЛЕЕ ВЕРОЯТНЫЙ ОБЛИК ИИСУСА ХРИСТА. **БОЛЬШЕ ОБ «ИСТОРИЧЕСКОМ» ИИСУСЕ, ПОЛУЧЕННОМ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, НА СТР 123**



Б. САВВИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 9
МОСКВА РОССИЯ
ТЕЛ (095) 248 1642 / 4555 / 5085 / 7547
ФАКС (095) 248 1720
ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК МОСКВА, 125057, А/Я 28
E-MAIL info@om.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
МАЙК И.П. ЧАЦКИЙ tchatski@om.ru

РЕДАКЦИЯ

ОБЩИЙ РЕДАКТОР ДЕНИС БОЯРИНОВ boyarinov@om.ru
РЕДАКТОР МОДЫ ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ loginov@om.ru
HYPE-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ИОВИК iovik@om.ru
TRAVEL-РЕДАКТОР ОЛЬГА КОМАРОВА

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР ТАТЬЯНА МАКСИМОВА maximova@om.ru

СТАРШИЙ ДИЗАЙНЕР ТАТЬЯНА БОБКОВА design@om.ru
ДИЗАЙНЕР ДМИТРИЙ ЧИКОЛИНИ chikolini@om.ru
ВЕРСТАЛЬЩИК ЕКАТЕРИНА ИГНАТЬЕВА ignatyeva@om.ru
БИЛЬД-РЕДАКТОР ЕЛЕНА БЕДНОВА foto@om.ru
ПОМОЩНИК БИЛЬД-РЕДАКТОРА РОМАН ВОРОПАЕВ voropaev@om.ru

ДИРЕКЦИЯ

ПРОДЮСЕР ЕГОР РЖЕВСКИЙ director@om.ru
ДИРЕКТОР PR-СЛУЖБЫ АЛЕКСЕЙ САЛАМАХА salamakha@om.ru
МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ОКСАНА КОЖУХОВСКАЯ ok@om.ru

СЛУЖБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН
КОРРЕКТОР НАТАЛЬЯ ЛЕЛЕКОВА

В ПОДГОТОВКЕ НОМЕРА ПРИНИМАЛ УЧАСТИЕ
ДМИТРИЙ ЛЕГОТИН

ТЕКСТЫ АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН, АНДРЕЙ АБРАМОВ, АННА АДАШИНСКАЯ, АНДРЕЙ ГОРОХОВ, ОЛЕГ ГОРШКОВ, ЕКАТЕРИНА ГРАЧЕВА, АРТЕМ ДЕЖУРКО, СЕРГЕЙ ИЛЬИН, ШВЕДСКАЯ ЖУРНАЛИСТКА ЭЛЕН ЙОНСОН впервые попала в Россию подростком по программе обмена школьниками и с тех пор питает к нашей стране особые чувства. Ее сделанный на чуткий заграничный манер репортаж о клакерах Большого театра на стр. 138; ОЛЬГА КАМИНКА, НИКОЛАЙ КАРЕВ, АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ, ЭДУАРД ЛИМОНОВ, ВАЛЕРИЯ НОВОДВОРСКАЯ, ЕЛЕНА ТРЕГУБОВА, ОЛЬГА ШВЫНДЕНКОВА

ФОТОГРАФИИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ АЛЕКСЕЙ АЗАРОВ, ДМИТРИЙ АЗАРОВ, СТАС АРТАМОШИН, весьма заметный художник АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ с энтузиазмом откликнулся на предложение журнала проиллюстрировать эссе о «Русском трэше» и прислал в редакцию огромный «иконостас», составленный из портретов героев этой культурной тенденции, фрагменты которого на стр. 124; МАРГАРИТА БАРУЗДИНА, ЕЛЕНА БЕЛОУСОВА, АНДРЕЙ БЫХОВ, АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВ, ВАДИМ ГОРТИНСКИЙ, ГЕННАДИЙ ГРАЧЕВ, ЕВГЕНИЙ ГУРКО, ИГОРЬ ЗАХАРКИН, ЮРИЙ КОЗЛОВ, ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ, ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ, ЮЛИЯ ОРИЕНТЛИХЕРМАН, СЕРГЕЙ СЕРАЗЕТИНОВ, ПАВЕЛ СМЕРТИН, НАДЕЖДА ТАВТИНА, ОЛЕГ ЦЕРБАЕВ, МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ, ВЛАДИМИР ШИРОКОВ, ANGELO CAVALLI, LUIS DAVILLA, PAUL TURCOTTE

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ ОМ

РЕКЛАМНЫЙ ДИРЕКТОР ГАЛИНА БОРОДИНА borodina@om.ru
РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЪЕДИНЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ СВЕТЛАНА РОГАТИНСКАЯ
МЕНЕДЖЕРЫ ОКСАНА ВИЛЬСКАЯ, СВЕТЛАНА ЗАХАРОВА, САРМА КИМАСОВА, ЕЛИЗАВЕТА УШАКОВА

ТЕЛ/ФАКС (095) 248 0712
E-MAIL lkpress@mail.ru

ПОДПИСКА

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СНГ
Объединенный каталог Федеральной службы почтовой связи РФ
Подписной индекс №40921

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КРОМЕ МОСКВЫ
Каталог ООО «Межрегиональное Агентство Подписки»
Подписной индекс №99337

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ЖУРНАЛА ПО МОСКВЕ:
АГЕНТСТВО «АСАДа» ТЕЛ (095) 258 0019 прием заказов круглосуточно

ИЗДАТЕЛЬ PIDP Inc.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТАТЬЯНА СЕМЕНОВА
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТАТЬЯНА ФРЕНКЕЛЬ
КО-ПАБЛИШЕР ИГОРЬ ПЕЛИНСКИЙ

ПРОИЗВОДСТВО
ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ВЯЧЕСЛАВ МЕЩЕРЯКОВ
ПЕЧАТЬ ТИПОГРАФИЯ FORSSAN KIRJAPAINO, ФИНЛЯНДИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ ВЕРА КЛИМОВА
МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ НИНА КРАСНИКОВА
МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ АЛЕКСАНДР КОНДРАШОВ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЖУРНАЛА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, СТРАН БАЛТИИ И СНГ
ООО «МЕДИА ГРУППА ЛОГОС»: (095) 974 2131 ЗАО КММП «МЕТРОПОЛИТЕНОВЕЦ»: (095) 277 8468
ООО «МЕТРОПРЕСС» (Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ): (812) 256 2728
ООО АП ОДА: (095) 974 2132 ОАО АГЕНТСТВО «РОСПЕЧАТЬ»: (095) 785 1459
ХК «СЕГОДНЯ ПРЕСС»: (095) 219 7470 ЗАО «СЕЙЛС»: (095) 962 9310
ОАО «АРП РЕГИОН»: (095) 973 8052 ЗАО «ЦЕНТРОПЕЧАТЬ»: (095) 974 2123 И АГЕНТСТВА ПОДПИСКИ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЖУРНАЛА

В НЬЮ-ЙОРКЕ
INGA KARLINA
152 West 57th Street, 36th floor, New York, NY 10019, USA
pidp@rcn.com

В ЛОНДОНЕ
INNA ZHURAVEL-WILCOCK
45A Heathfield Road Wandsworth Common London SW18 2PH UK
tel: +44 (0)20 8871-9096
nick.wilcock1@btopenworld.com

В ТОКИО
NIKITA KRASNOV
216 – 0012 Japan, Kanagawa-Ken, Kawasaki-Shi, Miyamae-Ku, Mizusava 3-2-3, Mansion Yuho 21.
tel: +81-90-3597-3972
traffix.nikk@hotmail.com

УЧРЕДИТЕЛИ ОАО «ЛЮБИМАЯ КНИГА», ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ, АНДРЕЙ МУЗЫКИН **РЕДАКТОР-ОСНОВАТЕЛЬ** ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ



ПРОИГРЫВАТЕЛЬ КОМПАКТ-ДИСКОВ QUALIA 007 ОБОРУДОВАН ВСТРОЕННЫМ ЦИФРОВЫМ УСИЛИТЕЛЕМ S-MASTER МОЩНОСТЬЮ 100 ВТ НА КАНАЛ. ОН МОЖЕТ ПРОИГРЫВАТЬ НОВЫЙ АУДИОСТАНДАРТ SUPER AUDIO CD, КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОТОРОГО СРАВНИМЫ ТОЛЬКО С ОРИГИНАЛОМ.

В работах по философии, психологии и нейрофизиологии встречается термин Qualia, которым принято обозначать процесс эмоционального восприятия. Технические устройства новой линии

SONY QUALIA

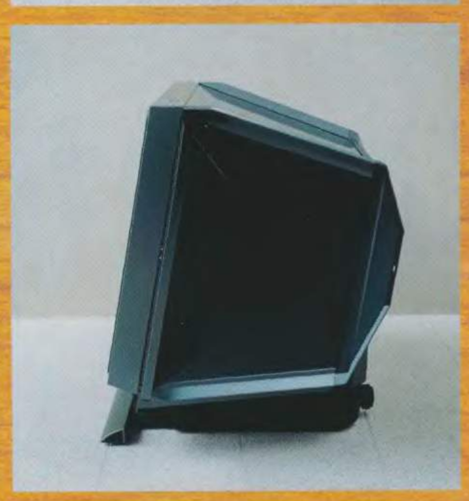
призваны вызывать сильные чувства. Новейшие дизайнерские решения позволяют позиционировать эту продукцию компании Sony как технику для эстетов. Первыми в серии Qualia стали проектор высокого разрешения для домашних кинотеатров (4030 ЕВРО), 26-дюймовый телевизор Trinitron (8860 ЕВРО) и миниатюрная цифровая двухмегапиксельная фотокамера (2415 ЕВРО). CD-проигрыватель Qualia (6000 ЕВРО) не требует загрузки компакт-дисков — достаточно положить аудиодиск на поверхность проигрывателя и тот начнет его воспроизведение. Руководство Sony обещает, что новые решения, опробованные в серии Qualia, найдут применение и в других продуктах компании. В стадии разработки сейчас находятся 17 изделий. В настоящий момент продукция Qualia продается в Токио и Осаке в двух специализированных магазинах Sony. Дата выхода престижных устройств на мировой рынок пока не объявлена.

ТЕЛЕФОН ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА SONY QUALIA +81 0570 09 00 99

БОЛЬШЕ SONY QUALIA НА СТР 010









У ТЕЛЕВИЗОРА SONY QUALIA 015 ПОВЕРХ КИНЕСКОПА НАНЕСЕНЫ ФЛУОРЕСЦЕНТНЫЙ МАТЕРИАЛ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ПЛЕНКА FINE IMAGE TRANSFER FILM. ПРИМЕНЕНИЕ ЦВЕТОВОГО ФИЛЬТРА ПОЗВОЛИЛО УЛУЧШИТЬ ПЕРЕДАЧУ КРАСНОГО И СИНЕГО ЦВЕТОВ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭТИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДАЛО ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО ГРАДАЦИЙ СЕРОГО.



МИНИАТЮРНАЯ КАМЕРА SONY QUALIA 016 ВЕСИТ ВСЕГО 50 ГРАММОВ И ПОСТАВЛЯЕТСЯ С ЦЕЛЫМ ЧЕМОДАНОМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ. В КОМПЛЕКТ ВХОДЯТ ВСПЫШКА, ТАЙМЕР, ПУЛЬТ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ТЕЛЕОБЪЕКТИВ, ШИРОКОУГОЛЬНЫЙ ОБЪЕКТИВ И ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО.



ПОМИМО ОБЫЧНЫХ ДИНАМИКОВ АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА QUALIA 007 ИМЕЕТ ЕЩЕ ШЕСТЬ ВЫСОКОЧАСТОТНЫХ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ КОМПОЗИТНЫХ УГЛЕРОДНО-ГРАФИТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ. БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ ДИАПАЗОН ВОСПРОИЗВОДИМЫХ ЧАСТОТ СОСТАВЛЯЕТ 40–70 КГЦ.



QUALIA 004 – ПЕРВЫЙ ДОМАШНИЙ ПРОЕКТОР С КСЕНОНОВОЙ ЛАМПОЙ И САМОЕ МАЛЕНЬКОЕ УСТРОЙСТВО КЛАССА HIGH END. В СРАВНЕНИИ С ОБЫЧНЫМИ ПРОЕКТОРАМИ ВЫИГРЫШ ПО ПЛОТНОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ СОСТАВИЛ 2,4 РАЗА, А МЕЖЭЛЕМЕНТНЫЙ ЗАЗОР УМЕНЬШЕН В 10 РАЗ.



В конце прошлого года в Париже вновь открылся

BACCARAT MUSEUM

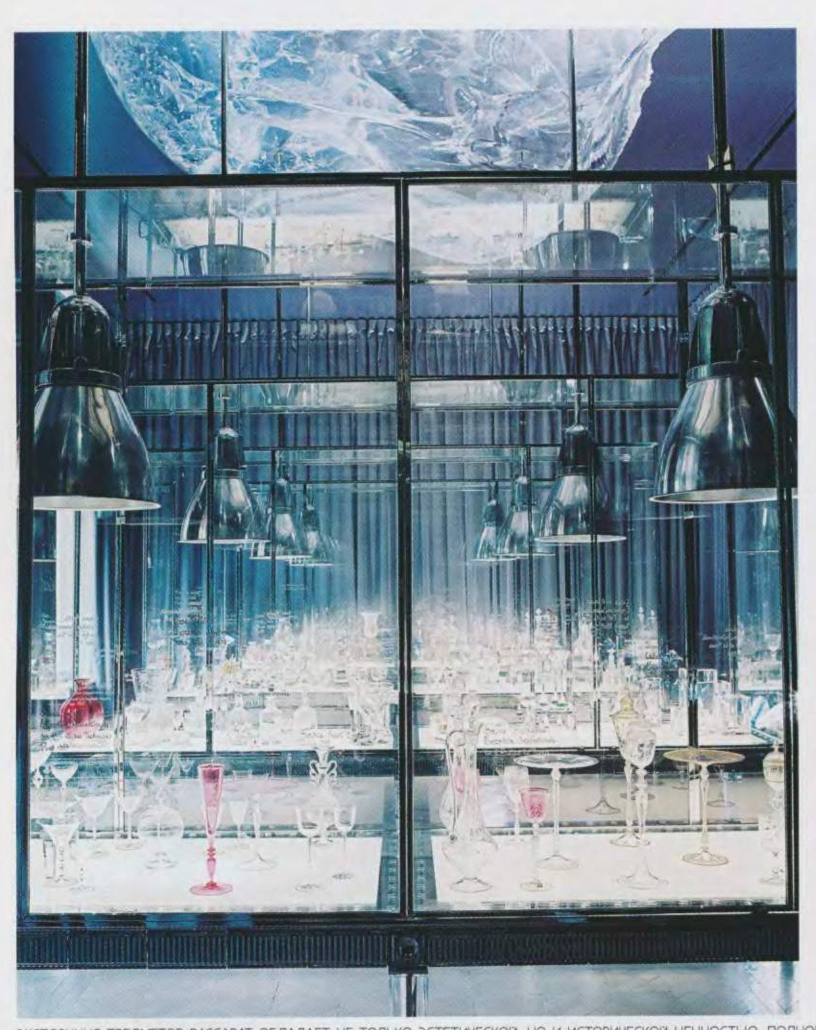
Получив заказ на создание интерьера для нового музея хрусталя, Филип Старк оказался перед трудной задачей. Старинный осо няк в ультраконсервативном 16-м округе Парижа принадлежал ранее представителям известного аристократического рода — э центричной супружеской паре герцогов де Ноайль, любителям искусства авангарда и сюрреализма. На их деньги снимал св фильмы Луис Бунюэль, и именно они помогли Сальвадору Дали стать знаменитым и одним из самых дорогих художников совреме ности. Старку в его работе удалось соединить индустриальный стиль современности с декоративными решениями первых деся летий XX века, сохранив при этом дух европейского авангарда 20-х годов. Бетонные стены магазина и ресторана находятся в «к трастной гармонии» с огромными позолоченными светильниками в стиле Людовика XIV. Безусловный успех Старка — интерь хрустального зала. Это фантастическое помещение уже получило название «комнаты Алисы в Зазеркалье». Удивительной крас ты зеркальные стулья и огромный 14-метровый зеркальный стол добавляют блеска хрустальной посуде. Знаменитые рубиновы аметистовые оттенки хрусталя Baccarat — единственные яркие краски в интерьере — множатся в поверхностях зеркал.

МУЗЕЙ BACCARAT: 11 PLACE DES ETATS-UNIS, 75116 PARIS ЧАСЫ РАБОТЫ 8.30–22.30

НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ МУЗЕЯ РАСПОЛОЖЕН САМЫЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ БУТИК ХРУСТАЛЯ BACCARAT. ДИЗАЙНЕРОВ И ОСОБО ВАЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ МЕНЕДЖЕРЫ ПРИНИМАЮТ В ОТДЕЛЬНОМ ЗАЛЕ. ПОСЕТИТЕЛИ В ЭТОЙ ПЕРЕГОВОРНОЙ МОГУТ ЗАКА НЕ ТОЛЬКО ХРУСТАЛЬ, НО И ЛЮБУЮ МЕБЕЛЬ, ПРИГЛЯНУВШУЮСЯ ИМ В МУЗЕЕ



СТОЛОВАЯ ОСОБНЯКА ГЕРЦОГОВ ДЕ НОАЙЛЬ ПЕРЕОБОРУДОВАНА В РЕСТОРАН «LA CRISTAL ROOM BACCARAT». КУХНЮ ЭТОГО ЗАВЕДЕНИЯ ВОЗГЛАВИЛ ТЬЕРРИ БЮРЛО, БЫВШИЙ ШЕФ-ПОВАР ПАРИЖСКОГО «ARMANI RESTAURANT». ПОСКОЛЬКУ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ВСЕХ БЛЮД ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТОЛЬКО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ И СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ, МЕНЮ РЕСТОРАНА ИЗМЕНЯЕТСЯ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ В СООТВЕТСТВИИ С СЕЗОНОМ ГОДА





ЭКСПОЗИЦИЯ ПРЕДМЕТОВ BACCARAT ОБЛАДАЕТ НЕ ТОЛЬКО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ, НО И ИСТОРИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТЬЮ. ПОЛНОГУБЫЙ ЛЮДОВИК XVIII ЦЕДИЛ ШАМПАНСКОЕ ИЗ ХРУСТАЛЬНОГО ФУЖЕРА BACCARAT. ПО ЗАКАЗУ РУССКОГО ИМПЕРАТ НИКОЛАЯ II СТАНДАРТНЫЙ НАБОР ПРЕДМЕТОВ В ИМПЕРАТОРСКИХ СЕРВИЗАХ, ПРОИЗВОДИМЫХ ФРАНЦУЗСКИМИ МАСТЕРАМИ, БЫЛ РАСШИРЕН СТОПКОЙ ДЛЯ ВОДКИ. СКВОЗЬ СТЕНКУ ВЫШЕДШЕГО ИЗ ТЕХ ЖЕ ПЕЧЕЙ БОКАЛА ФРАНКЛИН ДЕЛ РУЗВЕЛЬТ ПОГЛЯДЫВАЛ НА ИНТЕРЬЕР СВОЕГО КАБИНЕТА. АРХИВАРИУСЫ МУЗЕЯ BACCARAT ВЕДУТ СТРОГИЙ УЧЕТ КЛИЕНТОВ СРЕДИ СИЛЬНЫХ МИРА СЕГО. В ВИТРИНАХ ЭКСПОЗИЦИИ НА ТОНКОМ ХРУСТАЛЕ КРАСУЮТСЯ ГЕРБЫ КОРОЛЕЙ СИ МАХАРАДЖЕЙ РАДЖАСТАНА, ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА ЯПОНИИ, ПРЕЗИДЕНТА БРАЗИЛИИ, КОРОЛЕЙ ЕГИПТА, САУДОВСКОЙ АРАВИИ, МАРОККО







ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ РАЗМЕСТИТЬ КОЛЛЕКЦИЮ ПОСУДЫ BACCARAT HOME DECORATION НА ОДНОЙ ПЛОСКОСТИ, ФИЛИПУ СТАРКУ ПРИШЛОСЬ СПРОЕКТИРОВАТЬ 14-МЕТРОВЫЙ СТОЛ



Будучи на протяжении не-
скольких лет спонсоро
American Cup — знамени
той регаты яхт, компани
Prada продолжает выпус
дорогих копий предме
тов, вроде бы лишенны
шика по определению
Набор инструменто

PRADA TOOLKIT

состоит из обтянутых ко
жей восьми гаечных клю
чей, плоскогубцев, о
вертки и выглядит логич
ным продолжением фир
менных кожаных бейсбо
лок за 350 ЕВРО и ры
бацких шапок за 250 Е
РО. Возможно, с эти
комплектом общей стои
мостью 900 ЕВРО многи
захотят самостоятельн
затягивать задвижки н
палубах своих яхт.

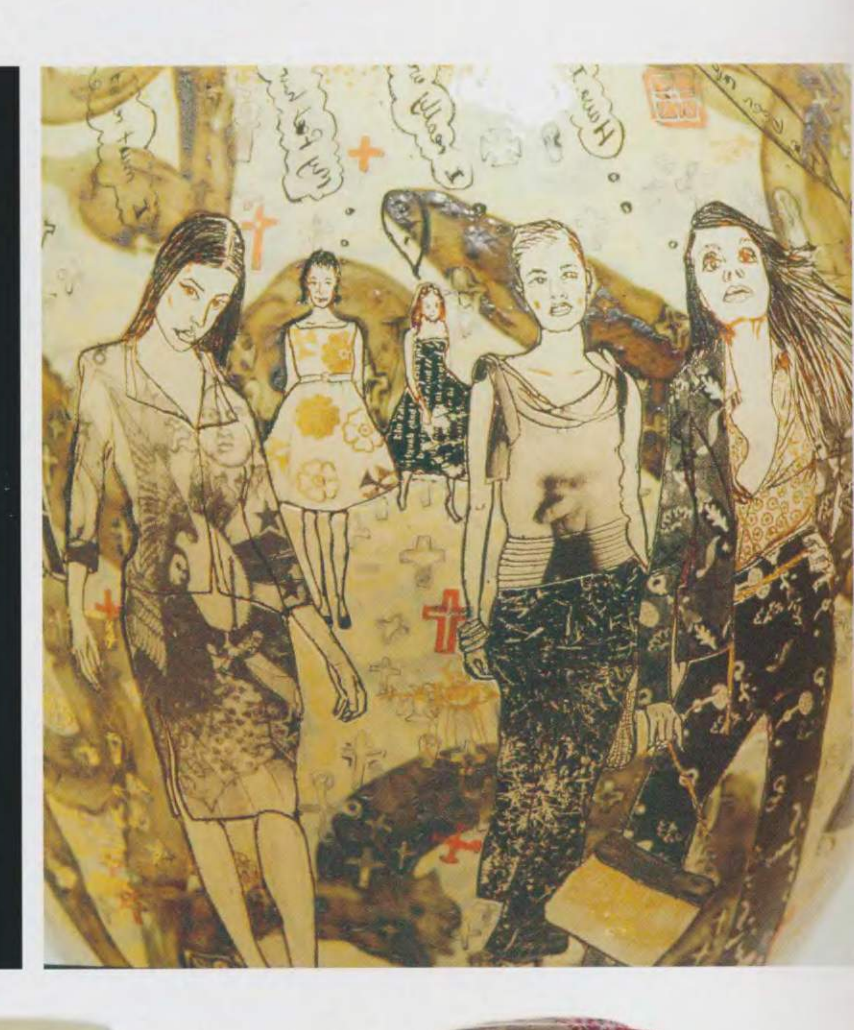
PRADA TOOLKIT В БУТИКЕ PRADA, МОСКВА, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 4, ТЕЛ (095) 933 33



Престижная британская арт-премия Тернера досталась гончару-трансвеститу, расписывающему горшки и вазы сценами насилия над детьми. Жюри было из чего выбирать. В шорт-листе Тернера присутствовали сценарий порнофильма, изображения разложившихся трупов и жуткие картинки на темы наполеоновских войн. Тем не менее лучшими произведениями искусства в 2003 году были признаны

ВАЗЫ ГРЕЙСОНА ПЕРРИ.

Перри, как и подобает современному художнику, колоритный персонаж. Он ездит на огромном «Харлее» и имеет альтер-эго — блондинку по имени Клэр. Действительно ли он — великий художник или особенно оригинальный гончар? Конечно, нет. Рисунки, которые украшают его горшки, забавны, но не являются чем-то большим, чем социальная сатира. Перри скорее всего никогда и не стал бы так знаменит, не будь он трансвеститом, щеголяющим в шикарных шелковых платьях. Скептики считают, что именно из-за своего сложного и яркого характера Грейсон стал любимцем публики и СМИ. Но даже снобы не могут не отметить главное достоинство произведений Перри — их утилитарность. После долгих лет популярности забавных, но абсолютно бесполезных инсталляций в актуальное искусство неожиданно возвращается ремесло.



В ДЕНЬ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ТЕРНЕРА У ВХОДА ВО ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНУЮ ГАЛЕРЕЮ ТЭЙТ ОБЫЧНО ВЫСТРАИВАЮТСЯ ПИКЕТЫ. ИХ УЧАСТНИКИ КЛЕЙМЯТ ПРЕМИЮ И САМУ ГАЛЕРЕЮ, НАЗЫВАЯ ПРОИСХОДЯЩЕЕ НА ЦЕРЕМОНИИ «ЦИРКОМ». ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПРЕМИЯ СЧИТАЕТСЯ САМОЙ ПРЕСТИЖНОЙ БРИТАНСКОЙ НАГРАДОЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, А ЕЕ ПОБЕДИТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ ДЕНЕЖНЫЙ ПРИЗ В 20 000 ФУНТОВ. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ВОКРУГ ПРЕМИИ ВОЗНИКАЕТ МНОГО СПОРОВ И СКАНДАЛОВ. СКАЖЕМ, В 1995 ГОДУ ЕЕ ЛАУРЕАТОМ СТАЛ ДЭМИАН ХЕРСТ, ПРОСЛАВИВШИЙСЯ ПРЕПАРИРОВАНИЕМ ЖИВОТНЫХ. В 1998-М НЕГОДОВАНИЕ КОНСЕРВАТИВНОЙ ПУБЛИКИ ВЫЗВАЛО НАГРАЖДЕНИЕ КРИСА ОФИЛИ. ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО ДЛЯ СОЗДАНИЯ СВОИХ КАРТИН ОН ИСПОЛЬЗОВАЛ СЛОНОВИЙ ПОМЕТ. ОСТРОУМНЕЕ ВСЕГО ПО ПОВОДУ НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ПРЕМИИ ВЫСКАЗАЛАСЬ МАДОННА, ВРУЧАВШАЯ ЕЕ В 2000 ГОДУ. «НЕЛЬЗЯ ТОЧНО СКАЗАТЬ, ЛУЧШИЙ ЭТО ХУДОЖНИК ИЛИ НЕТ. НО И 20 000 ФУНТОВ НЕ ОЧЕНЬ БОЛЬШАЯ СУММА ДЛЯ ЭТОГО ГОРОДА. УВЕРЯЮ ВАС, ЧТО НАДОЛГО ЕЕ НЕ ХВАТИТ», — ЗАЯВИЛА ПЕВИЦА, ПЕРЕДАВАЯ ЧЕК ХУДОЖНИКУ-МИНИМАЛИСТУ МАРТИНУ КРИДУ.



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ ВВЕРХУ: ФРАГМЕНТ ВАЗЫ ILLUSION OF DEPTH, 2003 **ВНИЗУ СПРАВА:** ВАЗА GOLDEN GHOSTS, 2001 **ВНИЗУ СЛЕВА:** ВАЗА PLIGHT OF THE SENSITIVE CHILD, 2
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ВАЗА VILLAGE OF PENIANS, 2



ВАЗЫ И ГОРШКИ ГРЕЙСОНА ПЕРРИ В
VICTORIA MIRO GALLERY 16 WHARF ROAD LONDON N1 7RW
ТЕЛ: +44 020 7336 8109
СТОИМОСТЬ ОТ 8000 ДО 15 000 ФУНТОВ

ФОТО MARK HEATHCOTE AND RODNEY TIDNAM / TATE GALLERY, LONDON; VICTORIA MIRO GALLERY, LONDON



китайских марок, ожидаемых на международном рынке в 2004 году

37° 2 IN THE MORNING
ДИЗАЙНЕР СИЛЬВИО ЧАН
Убежденный поклонник минимализма. Простота кроя и сексуальность создаваемой им одежды неизменно получают одобрение публики и fashion-обозревателей

LULU CHEUNG
ДИЗАЙНЕР ЛУЛУ ЧЕНГ
Линии одежды сдержанны, но при этом по-конструктивистски изысканны. Обычно Ченг концентрируется на каком-то одном цвете, а затем заполняет пространство костюма деталями

PACINO WAN
ДИЗАЙНЕР ПАЧИНО ВОН
Прославился платьями с портретами английской королевы Елизаветы

RIB YEUNG
ДИЗАЙНЕР РИБ ЕНГ
Коллекции ярки и агрессивны. Дизайнер обладает тонким чутьем на новейшие, самые острые тенденции и не боится делать на них ставку

RUBY LI
ДИЗАЙНЕР РУБИ ЛИ
Обожает уличную моду. Экспериментирует, смешивая элементы casual с вечерними туалетами

SHANGHAI TANG
ДИЗАЙНЕР ДЭВИД ТАНГ
Один из самых авторитетных китайских дизайнеров. Именно его одежда использована в фильме Вонга Кар Вая «Любовное настроение» и названа лучшим проявлением современного китайского стиля

HILDA YIM
ДИЗАЙНЕР ХИЛЬДА ЙИМ
В основе творчества Хильды — элементы американской хип-хоп-культуры. Помимо одежды создает коллекции аксессуаров и ювелирных изделий

HENRY LAU
ДИЗАЙНЕР ГЕНРИ ЛО
Умело сочетает стиль уличного шика с барочной театральностью.

WALTER MA
ДИЗАЙНЕР УОЛТЕР МА
Один из наиболее успешных китайских дизайнеров. Производит три линии одежды: Gee, Vee и Front First. Первые две — одежда haute couture с японскими мотивами. Front First — элегантная повседневная одежда для жителей мегаполисов.



На протяжении двух десятилетий европейские и американские компании, специализирующиеся на выпуске одежды, ради снижения издержек переносили свои производства в Китай. Однако теперь западные лекала все меньше нужны на Востоке. Расшитая драконами одежда переживает очередной пик популярности. Дело не только в очевидном кризисе западных дизайнеров. Китайские модельеры, возможно, менее опытные и не столь искушенные по сравнению с европейскими и американскими мастерами, могут позволить себе идеи, которые другим просто не придут в голову.

ГОНКОНГСКАЯ МАРКА ОДЕЖДЫ КЛАССА ЛЮКС SHANGHAI TANG

уже сейчас имеет свои магазины в Нью-Йорке, Париже и Лондоне. Особенно популярной она стала в Британии — лондонский бутик Shanghai Tang расположен на Sloan Street, одной из самых модных улиц города. Азиаты полностью готовы к дальнейшему завоеванию европейских рынков. Нынешний бум на китайский fashion — не скоротечная мода. Некоторые аналитики индустрии моды предсказывают, что через десять лет восточные дизайнеры будут обладать таким же влиянием, что итальянские или французские.

RANEE_KWOK
ДИЗАЙНЕР РЭНИ КУОК
В начале своей карьеры работала ассистентом Донны Кэран, и этот опыт, несомненно, наложил отпечаток на все ее дальнейшее творчество. Одежда Куок — всегда неожиданный синтез западных и восточных традиций. В 2002-м журнал Harper's Bazaar назвал ее имя среди самых перспективных молодых дизайнеров

SHANGHAI TANG В ЛОНДОНЕ 6 A/B SLOANE STREET ТЕЛ +44 020 7235 8778
SHANGHAI TANG В ПАРИЖЕ 76, RUE BONAPARTE PLACE SAINT SULPICE ТЕЛ + 01 40 51 95 16
SHANGHAI TANG В НЬЮ-ЙОРКЕ 714 MADISON AVENUE ТЕЛ +212 888 0111



Второе «B» в группе «ABBA» — Бенни Андерсон решил попробовать себя в новом качестве. Проведя больше половины жизни в разъездах по странам с концертами, автор мюзикла «Chess» стал настоящим экспертом в гостиничном бизнесе. Свои знания Андерсон реализовал под слоганом «Made in Stockholm», открыв совместно с дизайнером Карин Альгрен в центре шведской столицы небольшой

ОТЕЛЬ RIVAL.

Шум его постояльцам не грозит — «Rival» находится в тихом парке Mariatorget на одном из южных островов, поблизости от Старого города. Технические новинки в отеле — буквально на каждом шагу, ведь над его электронными системами специально трудилось шведское подразделение компании Sony. Каждый номер оборудован плазменной панелью, DVD/CD-плеерами и беспроводной связью Wi-Fi. Естественно, большое внимание уделено музыке. Общественная часть отеля делится на пять секторов, и в каждом звучит своя фоновая стереомузыка.

ДВУХМЕСТНЫЙ НОМЕР КЛАССА ЛЮКС С ВИДОМ НА ПАРК – ОТ 110 ЕВРО, ОДНОМЕСТНЫЙ НОМЕР КЛАССА ЛЮКС – ОТ 157 ЕВРО.

АДРЕС: MARIATORGET 3, SE -118 91, STOCKHOLM ТЕЛ +46 8 545 78 90 WWW.RIVAL.SE



DSQUARED²

Помните бум на драные джинсы, клетчатые рубашки и ковбойский стиль, пришедший вместе с клипом Мадонны Don't Tell Me? Виноваты в этом Дэн и Дин Кейтены, дизайнеры-близнецы из Америки, основатели марки DSQUARED². У Мадонны чутье на сенсации и новые имена, поэтому, выполнив заказ для очередного мирового тура певицы Drowned Wourld, Кейтены получили самую лучшую рекламу. Внимание прессы и мировой общественности было у них в кармане. Интерес публики, которую сейчас удивить крайне трудно, DSquared² подогревают отличными шоу и скандальной рекламой. На показе зимней коллекции 2003 года с трапа самолета, освещенного прожекторами, сходили незыблемые символы сексуальности: рок-звезды в золотых пиджаках, пилоты в кожаной униформе, парни-дальнобойщики в клетчатых рубашках. Для рекламной кампании Кейтены задействовали также беспроигрышных персонажей: Наоми Кэмпбелл, фотографа Стивена Кляйна и бесчисленное множество недоодетых красавцев. Теперь желание выглядеть шикарно и небрежно одновременно легко выполнимо. В конце февраля-начале марта полная коллекция DSquared² весна-лето 2004 станет доступна в нью-йоркском, миланском, парижском и, впервые, в московском бутиках.

БУТИК METROPOL FOR DSQUARED² В МОСКВЕ: ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПР-Д, 2, ОТЕЛЬ METROPOL ТЕЛ (095) 927 6995

БУТИКИ DSQUARED²

В МИЛАНЕ: TWO SRL VIA MANUZIO 17

ТЕЛ +39 0229 061668

В НЬЮ-ЙОРКЕ: 495 BROADWAY 8TH FLOOR, NY 1001

ТЕЛ + 16 466 138457

В ПАРИЖЕ: 13 RUE DU MAIL 75002

ТЕЛ +33147031670

В ЛОНДОНЕ: UNIT C 28-32 BRITANNIA ST. WC 1X9JS

ТЕЛ +44 207 841 6000

В ОСАКЕ: MISAKI SHOJI CO, DAI-SAN SHONO BLDG: 7F-2-3, 2 CHROME NISHISHIN SABASHI

ТЕЛ +81 662121171

ПРОЕКТ ЭВЫ РОТШИЛЬД И АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО ANAMORPHOSIS



ПРОЕКТ ЙОКО ОНО И АРХИТЕКТОРА АРАТА ИСОЗАКИ

Известнейшие художники и архитекторы современнос объединили свои усилия для создания в Лапландии фант стического города из снега и льда. В феврале арктическ города Кеми и Рованиеми станут хозяевами грандиозно выставки современного экологического искусства

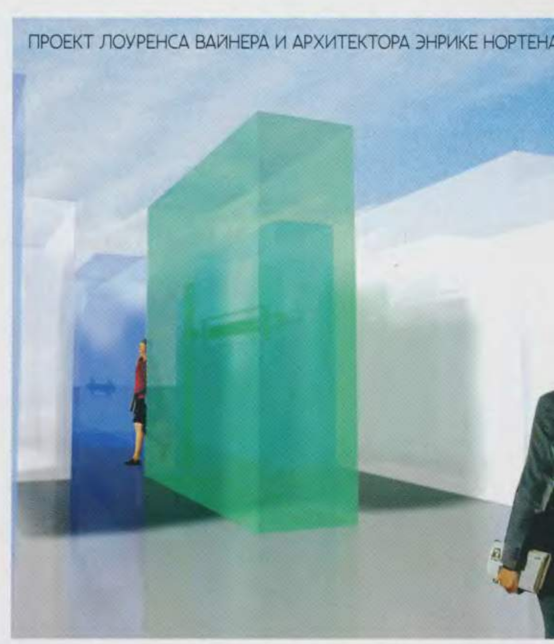
SNOW SHOW

15 команд, каждая из которых представляет собо творческий тандем архитектора и художника, готовил свои проекты на протяжении нескольких лет. Многи из них пришлось несколько раз побывать в Лапланди чтобы изучить технологию ледяного строительств Среди участников Snow Show такие гранды, как За Хадид и Тадао Андо, Йоко Оно и Роберт Барр «Одноразовая» экспозиция — совместный труд нез висимого арт-куратора Ланса Фанга и финского бю по туризму — продлится до тех пор, пока ледяные п стройки не растают под лучами солнц Предположительно, в конце марта-начале апре

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОВ В РОВАНИЕМИ: **ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ DSBW**
ТЕЛ (095) 781 0041, 928 3637

ПРОЕКТ ТАТСУО МИЙЯДЗИМА И АРХИТЕКТОРА ТАДАО АНДО

ПРОЕКТ ЛОУРЕНСА ВАЙНЕРА И АРХИТЕКТОРА ЭНРИКЕ НОРТЕНА



15 СТРОЙОТРЯДОВ SNOW SHOW

РОБЕРТ БАРРИ (ROBERT BARRY) / **HOLLMEN, REUTER, SANDMAN**
КАЙ ГО КВАН (CAI GUO QIANG) / **ЗАХА ХАДИД** (ZAHA HADID)
ЙОКО ОНО (YOKO ONO) / **АРАТА ИСОЗАКИ** (ARATA ISOZAKI)
ТОП ЧАНГТРАКУЛ (TOP CHANGTRAKUL) / **LOT-EK**
ЛОТАР ХЕМПЕЛ (LOTHAR HEMPEL) / **STUDIO GRANDA**
КАРСТЕН ХОЛЛЕР (CARSTEN HOLLER) / **WILLIAMS + TSIEN**
АНИШ КАПУР (ANISH KAPOOR) / **FUTURE SYSTEMS**
ТАТСУО МИЙЯДЗИМА (TATSUO MIYAJIMA) / **ТАДАО АНДО** (TADAO ANDO)
ЭРНЕСТО НЕТО (ERNESTO NETO) / **OCEAN NORTH**
ДЖОН РОЛОФФ (JOHN ROLOFF) / **DILLER + SCOFIDIO**
ЭВА РОТШИЛЬД (EVA ROTHSCHILD) / **ANAMORPHOSIS**
КИКИ СМИТ (KIKI SMITH) / **LEBBEUS WOODS**
ДУ ХО ШУ (DO-HO SUH) / **MORPHOSIS**
ЛОУРЕНС ВАЙНЕР (LAWRENCE WEINER) / **ЭНРИКЕ НОРТЕН** (ENRIQUE NORTEN
РЭЙЧЕЛ УАЙТРЕД (RACHEL WHITEREAD) / **ЮХАНИ ПАЛЛАСМАА** (JUHANI PALLASM

ПРОЕКТ РЭЙЧЕЛ УАЙТРЕД И АРХИТЕКТОРА ЮХАНИ ПАЛЛАСМАА

POWER-ЛИСТ 2004

35 до 35



ЖУРНАЛ СОВМЕСТНО С **РБК**

ОМ

35 САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ПАРНЕЙ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ ДО 35 ЛЕТ

ИЗВЕСТНЫ СЛАГАЕМЫЕ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ, НО ПОЛНАЯ ФОРМУЛА ДО СИХ ПОР НЕ ВЫВЕДЕНА. И ВРЯД ЛИ БУДЕТ КОГДА-ЛИБО ВЫВЕДЕНА. БЕЗУСЛОВНО, ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ. ЭТО НЕ ТОЛЬКО БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ. ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВЫСОКИЙ ПОСТ. ЭТО НЕ ТОЛЬКО УНАСЛЕДОВАННЫЙ ТИТУЛ. ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПУБЛИЧНАЯ ИЗВЕСТНОСТЬ. ЭТО НЕ ТОЛЬКО НАРОДНАЯ ЛЮБОВЬ.

ВВОДЯ РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ТИПА «РЕСУРС ВЛИЯНИЯ», «РЫЧАГ ВОЗДЕЙСТВИЯ» ИЛИ «КЛЮЧЕВОЕ РЕШЕНИЕ», ПРИДАВАЯ ПУЩЕЙ НАУЧНОСТИ СОБСТВЕННЫМ РЕЙТИНГАМ, МЫ ПЫТАЕМСЯ СКОНСТРУИРОВАТЬ ФОРМУЛУ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ КАЖДЫЙ РАЗ ОКАЗЫВАЕТСЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОЙ.

БЕЗУСЛОВНО, СИЛА ВЛИЯНИЯ — ЭТО СИЛА ЭНЕРГИИ. НЕПОСТИЖИМОЙ И НЕОБЪЯСНИМОЙ, ВСЕГДА ОЩУТИМОЙ И ПРИТЯГАТЕЛЬНОЙ. РУКОВОДСТВУЯСЬ ПРИНЦИПОМ «ПОНИМАНИЕ ВЫШЕ, ЧЕМ ЗНАНИЕ», МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПОРТРЕТНУЮ ГАЛЕРЕЮ УСПЕШНЫХ БИЗНЕСМЕНОВ И ЭНЕРГИЧНЫХ ПОЛИТИКОВ, НАСЛЕДНИКОВ ДИНАСТИЙ И АБСОЛЮТНЫХ SELF-MADE-ПЕРСОН, ВЛАСТИТЕЛЕЙ ДУМ И ПОВЕЛИТЕЛЕЙ УСЛОВНЫХ РЕФЛЕКСОВ, СЕРЫХ КАРДИНАЛОВ И СИМВОЛОВ НАЦИИ.

В ВОЗРАСТЕ ДО 35 ЛЕТ. ДО ГРАНИЦЫ, ПОСЛЕ КОТОРОЙ, КАК УТВЕРЖДАЮТ ФИЗИОЛОГИ, НАЧИНАЕТСЯ СПАД ЖИЗНЕННОЙ АКТИВНОСТИ ЛЮБОГО РОДА.

МОЛОДЫЕ И АМБИЦИОЗНЫЕ, ОНИ БУДУТ ИМЕТЬ ВЛИЯНИЕ НА НАШУ С ВАМИ ЖИЗНЬ — ХОТИМ МЫ ЭТОГО ИЛИ НЕТ — В 2004 ГОДУ.

POWER-ЛИСТ'2004 НА СТР 030-113 СОСТАВЛЕН В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ



НИКОЛАЙ БАСКОВ
ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РОССИИ
30 ЛЕТ

Николай Басков открывает наш POWER-ЛИСТ по алфавитному праву. Теле-тенор, выпустивший уже четыре альбома, лицо продюсерского центра «Музыка. Совершенство. Красота» достоин быть первым и по ряду других критериев. Считаете ли вы, что «звук его необыкновенного голоса утешает людей в горе» (цитата с официального сайта певца) или что Николай Басков — эпический герой Русского Трэша **(В ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ НА СТР 124 ЧИТАЙТЕ СВОБОДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТОГО КУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНА)**, его нельзя не признать чрезвычайно влиятельной фигурой на местном информационном поле. О Николае много думают и пишут, пользуясь любым подходящим поводом — от партии Ленского в «Евгении Онегине» до Партии Возрождения России на думских выборах. Нельзя также не признать, что

РОССИЯ — СТРАНА БАСКОВА

Здесь девчонки способны связать для него пятиметровый шарф с признанием, оканчивающимся на «самый любимый мужчина». А женщины, уже расставшиеся с иллюзиями, испытывают неодолимое желание по-матерински его приголубить. И Николай Басков этой любви заслуживает — к «России-бабе», как сказал один поэт, и ее капризам певец внимателен, как ни один другой мужчина в стране. Последний пример: 8 марта 2004 года в Государственном Кремлевском Дворце будет представлена новая сольная программа Николая Баскова «А мне уже 15!», посвященная... 15-летию творческой деятельности певца!!!!!!!!!!!!!!!

ИЛЬЯ БАЧУРИН
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТЕЛЕКОМПАНИИ MTV РОССИЯ
33 ГОДА

Можно сказать, что любящий отец двух дочерей — Ярославы и Василисы, фанатик мотокросса Илья Бачурин занимается делами российской молодежи с далекого 1993 года, в сентябре которого в Москве состоялся концерт Майкла Джексона. К появлению Короля поп-музыки, тогда еще вовсю кутавшегося в мантию популярности, на сцене «Олимпийского» и в антикварных лавках Арбата Бачурин имел самое непосредственное отношение. Потом Илья менял должности и места работы, но не менял своей аудитории. Пять лет он управлял радиостанцией электронной музыки на частоте 106,8 FM — ее ночные эфиры и масштабные рэйвы на открытом воздухе помнят до сих пор. После закрытия Станции Бачурин возглавил музыкальную дирекцию главного национального канала. На этом месте он выказал свои менеджерские таланты в масштабах страны, освободив телевизионный эфир Первого канала от засилья музыкальной «джинсы» и пристрастив молодежь к конкурсам «Евровидение» и «Фабрика Звезд». В 2003 году перешел в небольшой кабинет, расположенный в офисе телекомпании MTV Россия. Мигрируя с места на место, Бачурин чувствует свою ответственность в деле формирования вкусов молодого поколения, но задачи формулирует для себя на профессиональном, а не на патетическом языке. Одна из последних — ПОСТАВИТЬ НАШИХ ПОПУЛЯРНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ НА ОДНУ СЦЕНУ С МИРОВЫМИ. Для достижения этой цели в недрах русского MTV под руководством Бачурина идет работа над запуском собственной музыкальной премии.

ФОТО ГЕННАДИЙ ГРАЧЕВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **ПРИЧЕСКА** АНДРЕЙ ЧЕРЕМНЫХ **МАКИЯЖ** НАТАЛЬЯ ДЯТЛОВА / ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА»

д е ж з
м н о п
ф х ц ч
ь э ю я



СЕРГЕЙ БЕЗРУКОВ
ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
30 ЛЕТ

«Происхождение мое крестьянское. Поэтому очень сложно объяснить то интуитивное ощущение, когда надеваешь камзол и носишь его так как надо, и все эти манеры — откуда что берется. Возможно, если верить в прошлые жизни, я и был кем-то из аристократов».

Органическая пластика исторических персонажей, сыгранных Безруковым (Моцарт в спектакле «Амадей» во МХАТе, Бриллинг в сериале «Азазель» на ОРТ), — яркое свидетельство его таланта и актерского мастерства. Видимо, поэтому Безрукова, как никого другого среди молодых и востребованных русских актеров, с маниакальной настойчивостью преследует народная любовь. Независимо от того, кого он играет — лихого бандита Сашу Белого или, напротив, деревенского милиционера Павла Кравцова. Кроются ли причины его популярности в чувствующемся интуитивно крестьянском происхождении Безрукова или в располагающей открытости славянского лица, представляется неважным.



«АНТИОЛИГАРХИЧЕСКИЕ» ИДЕИ БЕЛКОВСКОГО НАШЛИ СЕРЬЕЗНЫХ ПОКРОВИТЕЛЕЙ:

ОТ «ПИТЕРСКИХ СИЛОВИКОВ» ДО РУКОВОДИТЕЛЯ «РОСНЕФТИ» БОГДАНЧИКОВА И «ПРАВОСЛАВНОГО ОЛИГАРХА» И СЕНАТОРА ПУГАЧЕВА.

СТАНИСЛАВ БЕЛКОВСКИЙ ПОЛИТОЛОГ 30 ЛЕТ

Еще полгода-год назад имя политтехнолога, главреда скандального сайта АПН.ру Станислава Белковского было известно только в весьма узких кругах. А Совет по национальной стратегии (СНС), который возглавил Стас (так его называют друзья и знакомые), тогда и вовсе был некоей «вещью в себе». О роли Белковского в «мочилове» блока ОВР на выборах в Госдуму 99-го года — он тогда был главным спичрайтером Сергея Доренко — знали лишь посвященные. При этом Стас прочно ассоциировался с фигурой Бориса Березовского — как в 99-м, так и в 2003-м. Именно с Белковским связывают начатое за полгода до этих выборов заигрывание БАБа с левыми. Однако настоящая слава пришла к Стасу в апреле-мае 2003 года, когда он опубликовал от имени СНС доклад «Государство и олигархия», в котором пугал власть страшным заговором олигархов. За первой «страшилкой» последовали и другие; главным Врагом был объявлен Михаил Ходорковский. «Антиолигархические» идеи Белковского нашли серьезных покровителей: от «питерских силовиков» до руководителя «Роснефти» Богданчикова и «православного олигарха» и сенатора Пугачева. С экс-покровителем Березовским отношения, понятное дело, охладились — но, как утверждают, не прекратились вовсе. Итоги деятельности Белковского за истекший год однозначно вызывают уважение. По своему влиянию он, похоже, приблизился к «главному пиарщику Кремля» Глебу Павловскому. И, по большому счету, еще вопрос: кто именно сейчас для Кремля является этим самым Главным Пиарщиком?..

ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ МАКИЯЖ ПОЛИНА СОБОЛЕВА / ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА»

В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ ГЛАГОЛ **TO GOOGLE** ПРОЧНО ВОШЕЛ В ЛЕКСИКОН В ЗНАЧЕНИИ «ИСКАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ». ТАКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЗВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ ЗАМЕЧЕНО В КНИГЕ «РАСПОЗНАВАНИЕ ПАТТЕРНОВ» ИЗВЕСТНОГО ФУТУРОЛОГА УИЛЬЯМА ГИБСОНА, ЧТО В ПРИНЦИПЕ РАВНОСИЛЬНО ЗАНЕСЕНИЮ В СЛОВАРЬ УЭБСТЕРА. СУДЯ ПО ВСЕМУ, ТОРГОВУЮ МАРКУ GOOGLE ПОСТИГНЕТ УЧАСТЬ ТАКИХ МИРОВЫХ БРЭНДОВ, КАК «АСПИРИН» И XEROX.

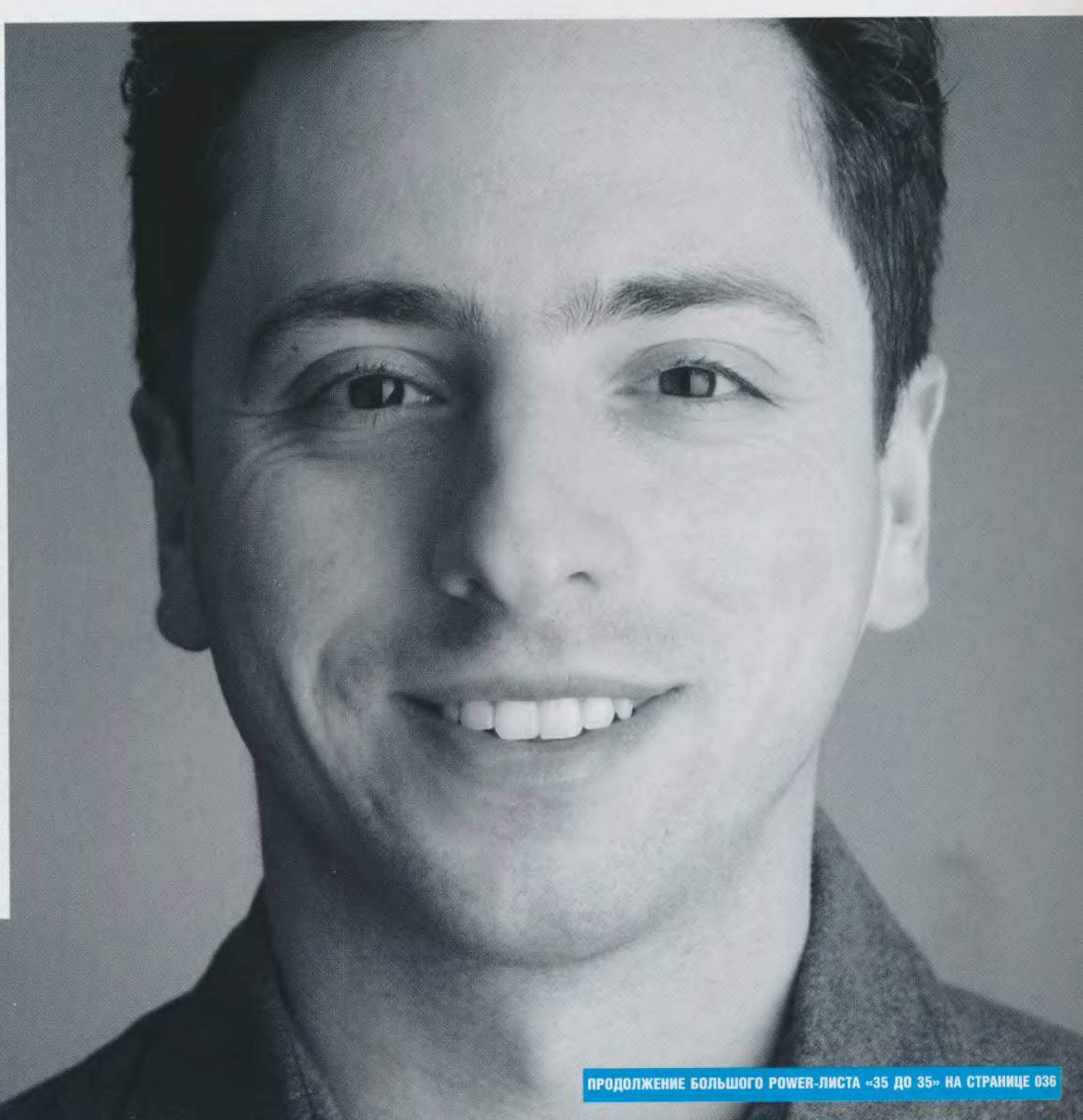
ДАЛЕЕ ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О САМОЙ ИЗВЕСТНОЙ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ, УСПЕШНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И УНИВЕРСАЛЬНОМ СПРАВОЧНИКЕ НОВОГО ВЕКА GOOGLE, НО ЛЕНИЛИСЬ У НЕГО СПРОСИТЬ.

Google™ ЦИФРЫ

Слово «Google» обозначает астрономически большое число, записываемое единицей с сотней нулей. Google совершает порядка 200 миллионов поисков в день. На то, чтобы просмотреть, затратив на это не более минуты, все веб-страницы из базы данных системы, потребуется 5700 лет. Поисковый механизм Google осуществляет эту операцию за 0,5 секунды. Компьютерная сеть компании Google Inc. раскинулась на 10 000 машин. Штат компании составляет 800 человек, из них более 70 со степенью доктора наук. Но, кроме того, в штатном расписании предусмотрены такие позиции, как архивариус компании и повар. Последнюю должность занимает бывший шеф-повар легендарной рок-группы Grateful Dead. Штаб-квартира компании в Силиконовой Долине носит неофициальное название Googleplex, что обозначает совсем уж запредельную цифру — единицу с «гуглом» нулей. В офисе царит приятная неформальная обстановка; фирменной деталью интерьера стали большие лампы с разноцветными несмешивающимися жидкостями и белый концертный рояль, ставший почти легендарным.

СЕРГЕЙ БРИН
ОСНОВАТЕЛЬ И ПРЕЗИДЕНТ WWW.GOOGLE.COM
30 ЛЕТ

Москвич по происхождению, Сергей Брин носит международную фамилию, живет в Силиконовой Долине (США) и теперь уже редко говорит по-русски. Впрочем, к доктору наук Стенфордского университета, одному из создателей поисковой системы Google — культурного феномена, общепризнанного международного стандарта и глобальной справочной службы века новых технологий, меньше всего применимы политические границы. Его заслуги и возможности очевидны компьютерным пользователям в Нигерии и Гонконге. В наше время человека, умеющего извлечь информацию из Интернета, от человека, о существовании Сети и не подозревающего, на цивилизационной лестнице отделяет пролет примерно такой же величины, что отделял гражданина Афин от пещерных неандертальцев. Миллионер Сергей Брин, до сих пор занимающийся научными исследованиями в области технологий сбора данных из неструктурированных источников, — один из людей, несущих за «апгрейд» человеческого сообщества прямую ответственность.



ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 036

Google ИСТОРИЯ

Все началось с совместного научного проекта выпускников Стенфорда Сергея Брина и Ларри Пэйджа по упорядочиванию поиска информации в Сети, начатого ими в 1998 году. Вскоре одаренные сыновья преподавателей математики обнаружили, что разработанный ими принцип поиска существенно превосходит решения, применявшиеся в поисковых системах того времени. Предприимчивые ребята увидели кроющийся в этом потенциал и, не теряя времени, приступили к поиску инвесторов. Первые 100 000 долларов в дело внес один из основателей Sun Microsystems. Но прежде чем с поступлением инвестиций бизнес закрутился, напарникам пришлось выслушать множество отказов. «Директор одной из дот-ком компаний сказал нам, что их устраивает даже 80%-ный результат поиска с применением уже существующих технологий. Теперь эта компания вне бизнеса», — с плохо скрываемым удовольствием говорит Ларри Пэйдж, в честь которого названа технология PageRank, позволяющая сортировать странички по принципу максимального соответствия запросу. С декабря 2000-го Google начал приносить прибыль. Впоследствии сфера влияния расширилась: Google, Inc. приобрела сервис Dejanews — крупнейший в Интернете архив сообщений из службы Usenet, среди клиентов появились такие гиганты, как Yahoo! и America On-Line. На должность исполнительного директора было решено пригласить «взрослого» Эрика Шмидта, ветерана, приобретшего опыт на топ-менеджерских должностях в корпорациях Novell и Sun.



ПО ОЦЕНКАМ АНАЛИТИКОВ, НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ ЛАРРИ ПЭЙДЖА на фото слева И СЕРГЕЯ БРИНА СОСТАВЛЯЕТ 16 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ, А ЛИЧНОЕ СОСТОЯНИЕ СЕРГЕЯ БРИНА – 900 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ.

Google™ БИЗНЕС

Финансовые данные о Google, Inc. не публикуются. Но на этот счет аналитики рынка легко приходят к единому выводу: компания — из тех немногих счастливцев, что не только пережили «дот-ком-крах», уничтоживший множество фирм, ориентированных на коммерческое использование интернета, но и взлетели на самые высоты интернет-бизнеса. Наряду с аукционом eBay и крупнейшим магазином Amazon. Рекламная служба AdWords — один из основных источников дохода Google и по совместительству образцово-показательный проект в области сетевой рекламы. Такие навязчивые методы, как спам, всплывающие окна с рекламой или баннеры на сайтах, существенно проигрывают в привлекательности для конечного потребителя этому элегантному решению. Метод AdWords, названный контекстной рекламой, заключается в том, что рекламодатели оплачивают определенные слова. Если оплаченное понятие встречается в запросе пользователя, то ему демонстрируется неброское, но отчетливое объявление «по теме». Рекламодатель же платит лишь в том случае, когда пользователь перешел по этому объявлению на рекламируемый ресурс. Это гигантский рывок в сторону выволакивания пользователя и рекламодателя из бездонных интернет-болот спама. Microsoft заинтересовался покупкой Google, но предложение пока не встретило отклика. Видимо, по каким-то моральным соображениям. Во всяком случае, Сергей Брин, ни от кого не скрываясь, называет Билла Гейтса, отца-основателя софтверного гиганта, — Злом.

Google™ ПРОБЛЕМЫ

Хотя дела Google, Inc. идут блестяще (а может быть, отчасти благодаря этому), юристам компании не приходится бездельничать. Сервис AdWords вызвал претензии со стороны компании Overture, давно специализирующейся на поисковом маркетинге. Google было предъявлено обвинение в нарушении авторских прав. Однако судебное разбирательство привело к решению в пользу ответчика. Другую проблему пыталась создать Церковь сайентологии. По мнению ее руководителей, Google должен был удалить из своей базы ссылки на сайты, содержащие неугодные сайентологам материалы, и была даже предпринята попытка приписать Google в связи с этим нарушение авторских прав (такова уж логика сект...). И действительно, ссылки были удалены — всего на один день, видимо, потребовавшийся для изучения правомочности претензии. Китайское правительство, активно строящее вторую Великую Стену — теперь в Интернете, попросту блокировало пользователям China Telecom доступ к Google, дабы лишить их доступа к материалам, не одобренным Партией. В настоящее время идет судебное разбирательство между Google, Inc. и ООО «Гугл.ру». Портал google.ru (адрес русскоязычного сервера Google — google.com.ru, не спутайте!) предоставляет, среди прочих сервисов, поиск через Google. Неудивительно, что Google, Inc. подала иск о нарушении прав использования товарного знака. В свою защиту «Гугл.ру» приводит доводы о необходимости сервиса «прикипевшим» к нему пользователям, легальной регистрации доменного имени, а также бескорыстной помощи Русской православной церкви.

ТЕКСТ НИКОЛАЙ КАРЕВ; АНДРЕЙ АБРАМОВ



35ДО35 2004ГОД

РУБЕН ВАРДАНЯН
ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ТРОЙКА ДИАЛОГ», ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «РОСГОССТРАХ»
35 ЛЕТ

Член бюро Правления Российского союза предпринимателей и промышленников, Рубен Варданян, возглавляющий инвестиционную компанию «Тройка Диалог» с момента ее основания, считается одной из ключевых фигур отечественного рынка ценных бумаг. ИК «Тройка Диалог» была трижды признана лучшей инвестиционной компанией России журналом Euromoney. Первые серьезные шаги компании относятся к периоду ваучерной приватизации — «Тройка Диалог» стала одним из лидеров в торговле приватизационными чеками, инвестировав к июлю 1994 года свыше 2,3 миллиона ваучеров своих клиентов. Самая крупная сделка, осуществленная инвестиционной компанией в качестве финансового консультанта «Вымпелкома», — проект по привлечению инвестора, норвежской телекомпании «Теленор АС», в 1998 году. Объем инвестиций — 162 миллиона долларов. ПОСЛЕДНЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ — ПОЛУЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ НАД КРУПНЕЙШЕЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ РОССИИ — «РОСГОССТРАХ». На очереди приобретение банка для реализации ипотечной программы. По словам Рубена Варданяна, признанного журналом Fortune одним из лидеров списка «25 восходящих звезд Нового Поколения», с приобретением банка, имеющего лицензию на работу с физическими лицами, группа компаний завершит создание финансового холдинга, работающего по трем основным направлениям — банковскому, инвестиционному и страховому. Этот холдинг имеет шанс стать одной из крупнейших финансовых структур России.







согласно оценке Forbes личное состояние
$1 500 000 000



АРКАДИЙ ДВОРКОВИЧ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ РФ
31 ГОД

«Интеллектуал на госслужбе» Аркадий Дворкович получил блестящее экономическое образование. После окончания в 1994 году экономического факультета МГУ и Российской экономической школы работал в экономической экспертной группе Министерства финансов РФ, которую и возглавил в 1997-м. В 2000 году стал экспертом возглавляемого Германом Грефом Центра стратегических разработок. После назначения Грефа министром экономического развития и торговли РФ стал его советником, а в марте 2001-го — заместителем министра. Дворкович является одним из основных «идеологических» соратников Грефа, что позволяет говорить о дальнейших перспективах служебного роста. В 2003 году он стал одним из трех россиян (вместе с Михаилом Фридманом и Алексеем Мордашовым), включенных журналом Business Week в число 25 выдающихся европейских новаторов. Одна из самых публичных персон МЭРТа, Аркадий Дворкович — частый гость различного рода семинаров и конференций, к мнению которого внимательно прислушиваются как аналитики и эксперты, так и бизнесмены. В этом и заключается влиятельность Дворковича — «человека, чье мнение важно».

ОЛЕГ ДЕРИПАСКА
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ «БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ»
35 ЛЕТ

Нынешний «алюминиевый король» и самый богатый человек в power-листе начал свой путь в бизнесе, еще будучи студентом МГУ. И уже тогда продемонстрировал свои основные таланты: эффективный менеджмент и умение «дружить с нужными людьми». Результатом его сотрудничества с компанией TWG, начатого в студенческую пору, стала должность Генерального директора Саянского алюминиевого завода — а потом и полный контроль над предприятием. При этом СААЗа почти не коснулась криминальная война, вспыхнувшая вокруг алюминиевого рынка в 90-е годы: предусмотрительный бизнесмен уже тогда сделал ставку не на бандитов, а на «силовиков» (один из членов его команды — бывший зам. Директора ФСБ генерал Печенкин). Бизнес молодого олигарха постоянно развивается — не в последнюю очередь за счет удачного выбора деловых партнеров. Так, несколько лет назад вместе с влиятельнейшим тогда Р. Абрамовичем он создал группу «Русский Алюминий». При этом сближение с «Семьей» проходило не только в рамках бизнеса: в начале 2001 года Олег Дерипаска женился на дочери Валентина Юмашева — мужа Татьяны Дьяченко. А когда Абрамович начал выводить активы из России, новым компаньоном Дерипаски по «РусАлу» стал Виктор Вексельберг — владелец СУАЛа. Теперь по общему объему производства «крылатого металла» партнеры занимают второе место в мире после американской компании ALCOA. В последние годы Олег Дерипаска диверсифицирует свой бизнес, акцентируя внимание на автопроме. Предприниматель и здесь становится ключевым игроком отрасли: компания «Руспромавто», «дочка» управляющей компании «Базовый Элемент», контролирует целый ряд российских автозаводов, крупнейшим из которых является ГАЗ.

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 039

ФОТО ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ, ДМИТРИЙ АЗАРОВ



валерия новодворская

vip'ы и всхлипы

Вольно же нам, грешным, выбирать по вкусу десяток бизнесменов на том только основании, что они профессионалы, молоды, честны, эффективны, конкурентоспособны на уровне Запада, умеют делать деньги и создавать рабочие места! Положим, им не более 35 лет. Но следует ли из этого вывод, что за ними будущее и что они должны пользоваться уважением общества или иметь на это общество влияние? Это вопрос не для Зазеркалья. И нечего делать вид, что у нас все, как у людей. «Все не так, ребята!» — это еще Высоцкий сказал.

Скажем, влияние в обществе Олега Дерипаски определяется отнюдь не ценностью контролируемого им по мандату Кремля алюминиевого ресурса. Но сначала неплохо бы сравнить, как, чем и когда определялось влияние в «подъяремной» России в XIV — XIX веках, в России свободной и феодальной (оба понятия совпали, как ни странно) в VIII — XIII веках, на Западе англосаксонском, в Испании и Франции до XIX века, в Новгороде и Пскове до XV века, до оккупации их Москвой. «Чем дальше, тем любопытней», — считала Алиса, посетившая Страну чудес. И была права. Запад англосаксонского типа, Древний Рим, Эллада, примыкающая к этой группе свободолюбивая Польша, княжества Италии в Средние века, германские княжества и города Ганзы — это один стиль и одни критерии отбора VIP'ов. Здесь люди значительные — это люди богатые и успешные, соблюдающие при этом хотя бы внешний этикет (есть анекдоты о «новых русских» с золотыми цепями на бычьих шеях, с бандитским лексиконом и «распальцовкой», но нет и не было данных о «новых итальянцах», «новых американцах», «новых поляках»). Богатство на Западе было с XV — XVI веков достойно оформлено: родовой замок, хорошие манеры, изящный костюм, частенько прекрасная библиотека. Новшество не поощрялось.

Самый, может быть, разительный пример расхождения власти и влияния — это Польша. Когда шведы в XVIII столетии поставили королем Станислава Лещинского, он не усидел на их штыках, потому что гетман Любомирский его не поддержал. Гетман был богаче польских королей, он один выставлял полк на Посполитое руженье, и это был шикарный полк. Любомирский ушел к Августу, и законный король снова воцарился.

Сила, деньги, происхождение, ум, образованность, смелость — так приобретали влияние аристократы. Добродетель тоже играла свою роль. За заслуги простой воевода Семиградский — Стефан Баторий был приглашен на польский престол. Доблесть и честь были главным средством приобрести общественное уважение. Род Володичевских завоевал славу ценой военных талантов и образа жизни. Ян Собеский (XVII век) был совсем не богат, но он был Пяст и великий полководец. И его избрали на престол. По сути дела, в Польше президентские выборы появились раньше, чем в США. И только заслуги засчитывались кандидату. То же было на заре Соединенных Штатов. Линкольн был просто-таки беден, но президентом стал. А в Риме добродетель, стойкость и личные качества настолько превалировали, что считалось престижным ничего не нажить на службе государству и быть похороненным на общественный счет, как Валерий Публикола. В Риме влияние имели герои и люди больших личных достоинств. До империи, до Суллы и разложения республики на деньги в Риме нельзя было купить ни должности, ни славы.

И в классической Элладе — тоже. Лакедемон (Спарта) деньги вообще презирал; афиняне ум и знания ценили выше. Этот ранее аскетичный Запад, умный, трезвый, свободный, был полной антитезой продажному, развратному и рабскому Востоку, где цари в безумии своем могли высечь море, настолько они не терпели чужого своеволия. Там влияние выклянчивалось в прихожей царей, выползывалось на брюхе. Там не было независимых денег и независимых душ. VIP'ы Востока — это лакеи царей, придворные шаркуны, и все их возможно[сти] обретались ценой лояльности и сервильности.

Нечто похожее происходило и в Испании, где богатство и знатност[ь] ум и талант не могли противостоять мощи короля и насилию Инкви[зиции]. В Риме с XV века было то же самое. Все страны религиозно[го] мракобесия имели VIP'ов, идеологически подчиненных государств[у] — или VIP'ы шли на костер. Поэтому-то и восстали VIP'ы Фланд[рии], принц Оранский и дворяне — гёзы, не бедные и не из низо[в]. Восстали и богатые фламандские купцы, потому что их по доносу по[сылали] на костер за ересь: ведь доносчик наследовал половину иму[щества] жертвы, а король Испании забирал остальное. Тот еще бизнес[.] Война Фландрии с Испанией, успешная революция XVI века, Тиль Улен[шпигель] и гёзы — это тоже восстание VIP'ов. И дальше — Брюгге, Антверпе[н], Германия, города Ганзы, Новгород и Псков до 1474 года ценили богатство, успех, уме[ние], знания. «Он честно зарабатывает свой хлеб», — говорили немцы, и это было ла[уреатство]. Европа в XVI — XVII веках ценила и ученых, и хороших ремесленников, [и] архитекторов, и художников всех искусств. Общение с ними за честь почитали. Од[но] исключение из правил представляла Франция: там влияние имели королевские фав[о]ритки типа маркизы де Помпадур. Отсюда мораль: абсолютизм — общественное зл[о]. В Англии любовницы королей и любовники королев не котировались.

И на Руси все было нормально до окончательной оккупации ее монголами. Влияние[м] пользовались умные, рачительные, экономически грамотные князья. Князья-реформато[ры] и демократы, умевшие находить общий язык с дружиной, старцами градскими, купече[ством], ремесленниками. Такие, как Владимир Мономах и Всеслав Полоцкий. А пото[м] вместо VIP'ов были одни всхлипы. Ничтожные московские князья Юрий и Иван Данило[вичи] победили великого Михаила Тверского доносами и взятками, данными в Орде. С те[х] пор так и пошло: влияние на Руси имели лизоблюды, постельничьи и окольничьи, начина[я] с опричников Грозного и кончая Коржаковым и Барсуковым, пригретыми Ельциным.

Петр Первый попытался изменить баланс, отличая за ум и способности, но, во-пер[вых], не смог искоренить взяточничества и воровства, уже поголовных («поклониться двумястами рублей» было необходимо, чтобы получить откуп или бенефицию и пр[и] Петре), а во-вторых, ни умные, ни способные не получили права возражать царю, [а] только слепо подчинялись. То есть влияние было взятым взаймы и доставалось толь[]ко придворным, а придворные — если не раб, то вольноотпущенник, но не независи[]мый гражданин. Самодержавие лишило VIP'ов собственной воли, а общество, состо[]ящее из рабов, никаким влияниям не подвержено, оно вечно будет таскаться за пар[]тиями власти вроде «ЕР» и каждого соискателя влияния мерить этой меркой: а в ми[]лости ли он у Кремля? Ходорковский был бы магнатом на Западе, а в России оказа[л]ся временщиком, как оказались ими же Гусинский с Березовским, потому что попро[]бовали «по своей глупой воле пожить», а не по указке Кремля. История отношени[й] Зевса с Прометеем — это та схема, по которой неугодные Власти и Насилию VIP'[ы] оказываются прикованными к тюремной решетке, а орлы из Генпрокуратуры терзаю[т] их печень. Выдвинут ли VIP'ы России, оказавшиеся с 2002 года в мышеловке, гёзов Вильгельма Оранского, чтобы диссиденты — Уленшпигели не простаивали?

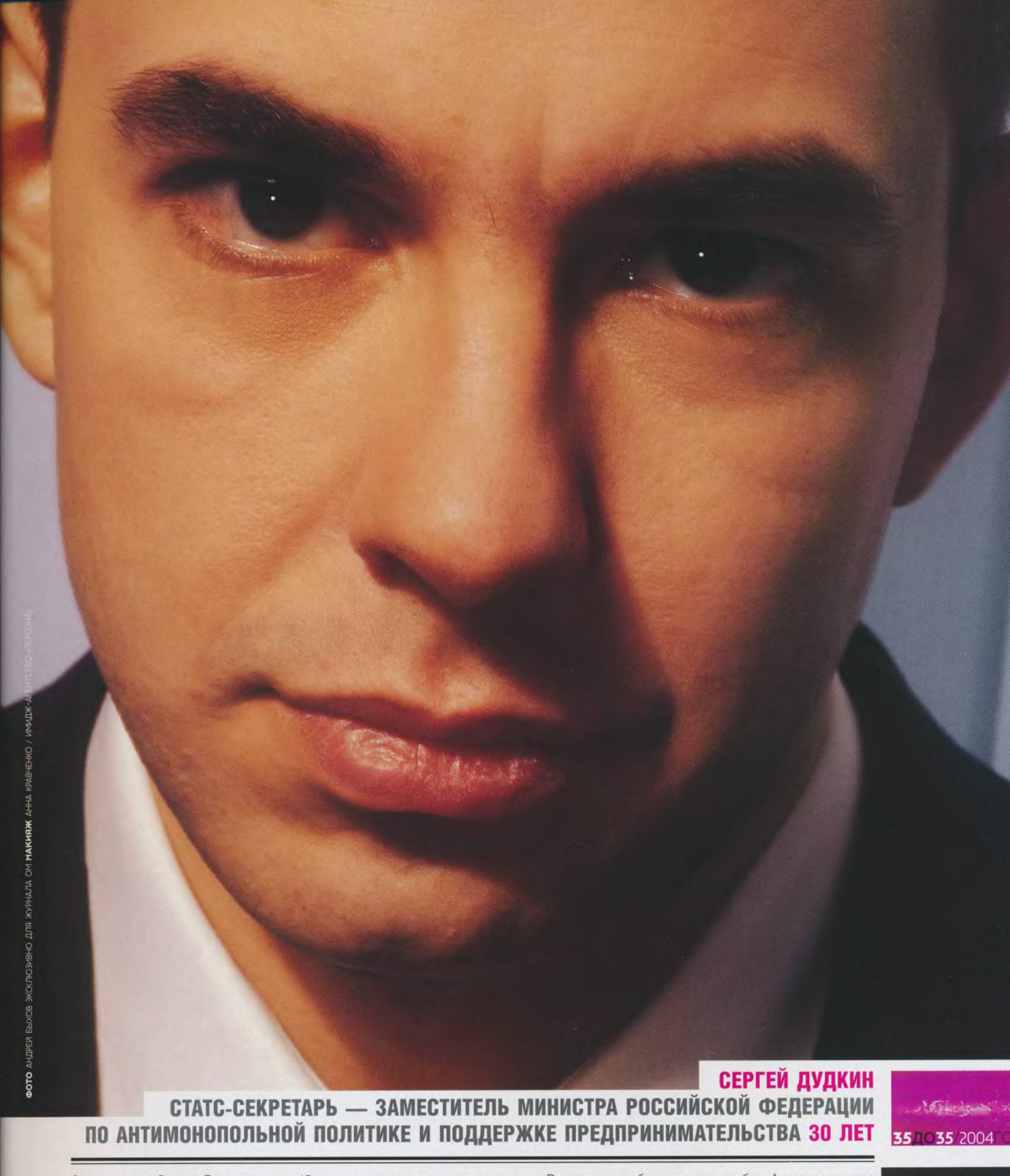


ФОТО АНДРЕЙ БЫХОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **МАКИЯЖ** АННА КРАВЧЕНКО / ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА»

СЕРГЕЙ ДУДКИН

СТАТС-СЕКРЕТАРЬ — ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ И ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 30 ЛЕТ

Свою карьеру Сергей Дудкин начал в 15 лет, когда его выдвинули в правление Всесоюзного общества книголюбов. А в студенческие 19 стал экспертом-консультантом Санкт-Петербургского отделения центра экономических реформ при Правительстве Российской Федерации. Тогда-то он и познакомился с теми, кого сейчас принято называть «группой питерских реформаторов». А нынешнего министра Илью Южанова, сотрудничество с которым продолжается и по сию пору, считает своим наставником. К 28 годам Сергей становится самым молодым в России статс-секретарем — замминистра: совершенно беспрецедентная карьера для такого возраста. В настоящее время Сергей Дудкин занимает один из ключевых постов в весьма влиятельном Министерстве (через которое, в числе прочего, проходят все крупные слияния и поглощения — к примеру, так и не состоявшееся слияние «ЮКОСА» и «Сибнефти») и является одним из его главных публичных лиц.



ПОДНЯЛ МУЖСКОЙ ТЕННИС НА ВЕ

ЕВГЕНИЙ КАФЕЛЬНИКОВ
ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН ПО ТЕННИСУ, ПОБЕДИТЕЛЬ ПАРИЖСКОГО ТУРНИРА «РОЛАН ГАРРОС», ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА ДЭВИСА, ЛУЧШИЙ ТЕННИСИСТ РОССИИ XX ВЕКА 29 ЛЕТ

Легко ли быть ветераном в неполные 30 лет? Ответ на этот вопрос знает Евгений Кафельников. Ведь ветераном его называли и в 28, и в 27, и даже в 25. И тогда, и сейчас Кафельников был образцом для молодежи, примером для подражания. Так уж получилось, что прорыв российского тенниса на мировую арену связывают именно с этой труднопроизносимой для европейцев и американцев фамилией. Для удобства янки переименовали Женю в «Калашникова»: мощная подача россиянина и впрямь заставляла вспомнить о самом популярном в мире советском товарном знаке. Кафельников поднял отечественный мужской теннис на вершины, о которых совсем недавно российские болельщики могли только мечтать. Он на равных сражался с великими Агасси и Сампрасом. Он выигрывал профессиональные турниры ATP один за другим. Свой первый титул Евгений взял в 1994-м в Аделаиде. Затем последовали еще 26 титулов в одиночном разряде и 28 — в парном! В 1996-м Кафельников первым из россиян выиграл турнир «Большого шлема» — парижский «Ролан Гаррос», а через три года был лучшим на Открытом чемпионате Австралии. В 2000-м ему покорилось Олимпийское золото. «Теперь уйду из тенниса только тогда, когда выиграю Кубок Дэвиса!» — говорил Евгений. И как в воду глядел: полтора года назад чемпионат мира по теннису был выигран Кафельниковым, Южным и Сафиным. Но уйти — не ушел.

ФОТО ДМИТРИЙ АЗАРОВ

ИНЫ, О КОТОРЫХ МОЖНО ТОЛЬК

АНДРЕЙ КЛИШАС
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ «ИНТЕРРОС» 31 ГОД

По словам Андрея Клишаса, его мечта о счастье реализовалась. Карьеру он сделал стремительно. С 1995 по 1997 год работал в Российском фонде федерального имущества, где зарекомендовал себя высококлассным юристом. После этого перешел в группу Владимира Потанина – сначала в «Онексим-Банк», потом в «Интеррос». Там начинал с замначальника юридического управления банка, в дальнейшем ушел в топ-менеджмент. С 2001 года занимает должность председателя совета директоров ГМК и РАО «Норильский никель». Заметим, что Клишас весьма удачно вписался в команду Потанина: молодые менеджеры не старше 40 лет и с опытом работы в госструктурах составляют здесь большинство. При этом «Интеррос» – одна из немногих бизнес-групп, которая никогда не была замечена в нелояльности к власти. Соответственно, ее влиятельность и активы, рыночная стоимость которых на сегодняшний день превышает 4 миллиарда долларов, будут только расти.



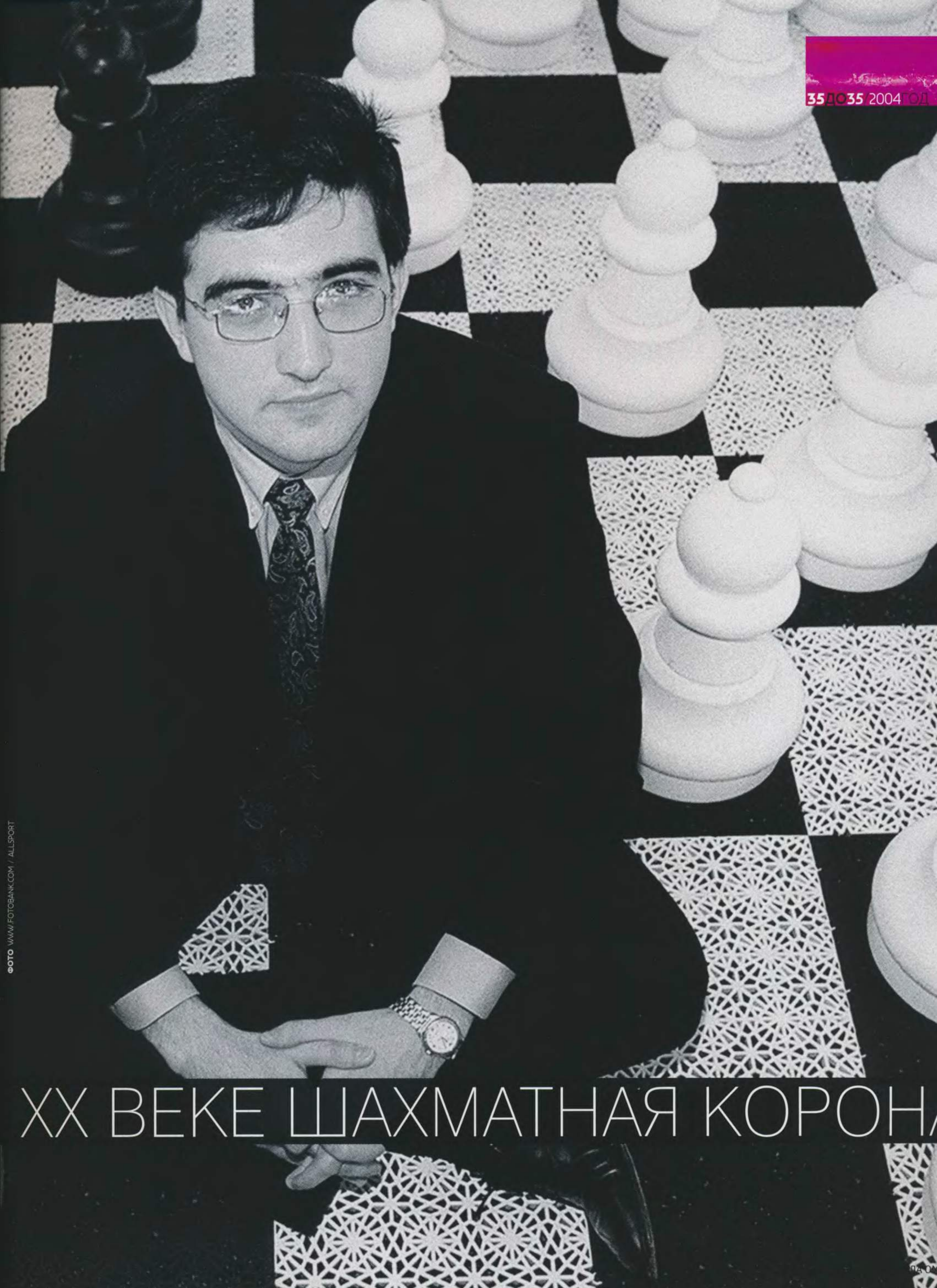
ФОТО МАРГАРИТА БАРУЗДИНА ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ

ВЛАДИМИР КРАМНИК
ЧЕМПИОН МИРА ПО ШАХМАТАМ 28 ЛЕТ

Владимир Крамник — живой пример того, что даже самые запредельны мечты сбываются, если человек их достоин и делает все для их достиже ния. Родившись в курортном Туапсе в семье художника и учительницы, о должен был стать моряком или легкоатлетом. Но уже с четырех лет он ув лекся шахматами — отец показал, как ходят конь, слон, ферзь и ладья Дальше «черноморский самородок» все знания добывал самостоятельн по книгам Капабланки и Алехина и в семь лет получил первый разряд п шахматам. Спустя четыре года его талант заметил легендарный Михаи Ботвинник и пригласил Крамника в свою школу, где вести занятия мастит му мастеру помогал Гарри Каспаров. Такого история еще не помнила — дв чемпиона мира по шахматам выращивали третьего. А великий Каспаров не подозревал, что встреча с Володей станет для него роковой. 2 ноябр 2000 года 25-летний гроссмейстер вошел в историю: Гарри Каспаров н 39-м ходу 15-й партии признал свое поражение от бывшего протеже.

ПОСЛЕДНЯЯ В

досталась Крамнику. Матч-реванш ученика и учителя не состоялся до сих пор Зато в заочном противостоянии Владимир Крамник по-прежнему удачливей: отличие от Каспарова, ему удалось обыграть суперкомпьютер Deep Fritz, че электронный мозг способен анализировать 3,5 миллиона ходов в секунду.



XX ВЕКЕ ШАХМАТНАЯ КОРОНА



ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО
ЛИДЕР ГРУППЫ «МУМИЙ ТРОЛЛЬ»
35 ЛЕТ

В 1997 году журнал ОМ писал про родившегося в Москве, но выросшего во Владивостоке англофила, дипломированного востоковеда и африканиста с украинской фамилией, что он вернул секс в русскую рок-музыку. Впрочем, кажется, что секса до мучительно-сладких мурлыканий Лагутенко в ней никогда и не было. В 2002 году журнал ОМ причислил солиста группы «Мумий Тролль» к племени метросексуалов — современного поколения мужчин, тешащих собственное эго — еще до того, как этот термин, изобретенный английским журналистом Марком Симпсоном, получил распространение на территории России. Провозглашая Мумий Тролля «Секс-символом–97» или «Антисекс-символом–2002» (самолюбование совсем не смотрится со стороны, не правда ли?), журнал ОМ подразумевал то, что Лагутенко находится на фронте сексуальной революции в России. И что именно он ответственен за созревание девочек, однажды обнаруживших, что подушка-то вся в крови, и за простых и молодых ребят, чуть позже осознавших, что не подушка — главное. Лагутенко и сейчас ведет баталии на «меамурном» смысловом поле, демонстрируя свой угрожающий арсенал воздействия на коллективное бессознательное: чего стоят большие-малые медведицы, преследуемые огромными зелеными огурцами. Но на чьей стороне он сражается и какие человеческие цели преследует — всегда было трудно сказать. Во-первых, потому, что большой поэт и художник Илья Лагутенко — личность не ориентированная в одном направлении. А во-вторых, потому, что сам он себя всегда считал не человеком, а инопланетянином, прилетевшим на Землю с обратным билетом в кармане. С билетом совсем не на Марс и не на Венеру.

АРТЕМИЙ ЛЕБЕДЕВ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ «СТУДИИ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА» 28 ЛЕТ

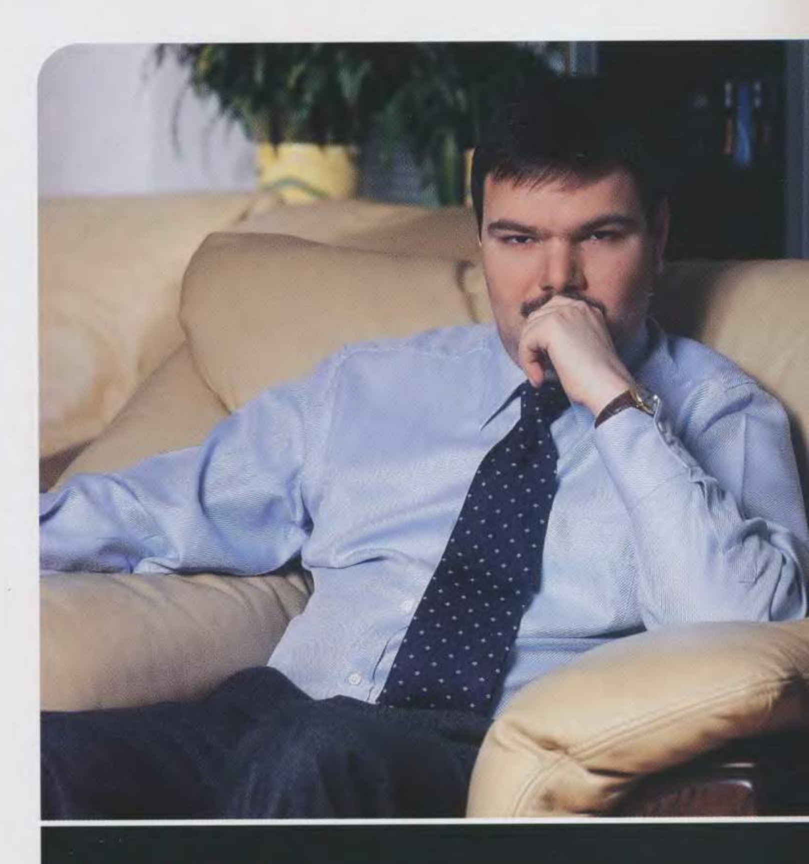
Об Артемии Лебедеве и производимом им продукте говорят много противоречивого. Оценки настолько контрастны, что можно подумать, будто он не дизайном занимается, а эвтаназией. Не закончив факультета журналистики МГУ, он в 18 лет застолбил неосвоенную в России территорию, создав студию WebDesign. Артемий сфабриковал себе портфолио, составив его из нарисованных страниц несделанных сайтов для несуществующих фирм, и, не имея никакого документального подтверждения, назвал себя первым русским веб-дизайнером. Агрессивная стратегия создания рынка принесла свои плоды. Уже в 23 года Лебедев работал с московскими представительствами компаний Xerox, General Motors, Nissan, Procter & Gamble, подтверждая тем самым выданный себе загодя титул. С недавних пор студия Лебедева занялась промышленным дизайном. Покорение заброшенных земель русского промдизайна идет в той же манере, в какой когда-то Артемий осваивал целину Интернета ИСТОРИЯ РУССКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА НА СТР 132, — в портфолио студии больше виртуальных проектов, чем оплаченных заказчиком. Но первые свидетельства того, что слово становится делом, уже имеются. Некоторые из них, возможно, висят в вашем районе — обратите внимание на новенькие пластиковые ящики для писем с гербом «Почта России».

ФОТО АНДРЕЙ БЫКОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ НАКИЯЖ МАРИЯ РАЙХ / ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА»

ИГОРЬ ЛЕБЕДЕВ
ЛИДЕР ФРАКЦИИ ЛДПР В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ
31 ГОД

Выпускник Московской государственной юридической академии начал свою политическую карьеру еще студентом, став в 1994 году помощником своего отца, депутата Госдумы Владимира Жириновского. В дальнейшем продолжил свое восхождение по линии ЛДПР. Работал в аппарате думской фракции партии, являясь одновременно советником либерально-демократического министра труда Сергея Калашникова. В декабре 1999-го был избран депутатом Госдумы по списку ЛДПР. После того как Владимир Вольфович стал вице-спикером, Игорь занял пост руководителя думской фракции ЛДПР. На последних выборах ситуация повторилась: ВВЖ опять занимает кресло вице-спикера, а третий номер в партийном списке ЛДПР — Игорь Лебедев остается лидером фракции, кстати, третьей по величине в Госдуме. Фактически наблюдается первый прецедент создания семейной династии в современной российской политике. Игорь Лебедев женат, имеет двух сыновей.





ЛЕОНИД ЛЕВИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР PR-АГЕНТСТВА «ТАЙНЫЙ СОВЕТНИК»
34 ГОДА

«Тайный советник» — очень точное совпадение названия с моим представлением об этом бизнесе. Так и должно быть. Общаясь со многими олигархами, я неоднократно замечал, что часто они не помнят мою фамилию, но прекрасно знают мое агентство». У Леонида Левина, которого называют «самой странной личностью из мира пиара», довольно необычное начало творческого пути — актерское образование. В дальнейшем — работа на ТВ в качестве главы отдела по СМИ продюсерской компании. В 1998-м он организовал свое пиар-агентство «Тайный советник». Новый игрок рынка практически сразу приобрел собственный легко узнаваемый стиль благодаря сочетанию нестандартных креативных ходов и умелому созданию «завесы секретности» вокруг своей деятельности. Слово «тайный» оправдывается на сто процентов: информация о клиентах и проектах, как правило, не разглашается. Что не мешает самому Левину быть активным участником светской жизни и бойким публицистом, то есть персоной вполне публичной. Так что если какая-то информация о деятельности «Тайного советника» становится достоянием гласности, то речь идет о проектах достаточно нестандартных и масштабных. К примеру, таких, как первая крупная сделка агентства — договор с медиа-холдингом «Совершенно секретно» о пиар-поддержке большинства проектов холдинга и формировании его имиджа как в России, так и за рубежом. Еще один довольно громкий ход — заключение «долгоиграющих» соглашений с рядом СМИ на аренду рекламных площадей. До этого подобную форму сотрудничества с газетами позволяли себе только операторы сотовой связи и другие крупные корпорации. Случай же, когда пиар-структура «самолично» вкладывает немалые средства в площадки для политической рекламы, стал своеобразным прецедентом на российском рынке. О клиентуре «Тайного советника», как уже было сказано, информация минимальна — как в сфере корпоративного пиара, так и в сфере политического. Из проектов известных можно назвать поддержку кампаний «Яблока».

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 048

елена трегубова

кремлевский пирог-2: война диет

КОЛОНКА**002**

Когда мне предложили написать колонку для ОМа, я подумала: наверное потому, что на 206-й странице моей книги «Байки кремлевского диггера» бывший глава кремлевской Администрации Александр Волошин поет звук «ОМ». «Видимо, они ждут от меня подробностей тантрического секса в Кремле или, на худой конец, деталей ведического питания в кремлевской столовой», — рассуждала я. «Нет, — ответили мне, — мы про феномен власти и влиятельности хотим». Между прочим, звонок из редакции оторвал меня от приятной трапезы. Но зато в ту же секунду меня вдруг озарило: я разгадала главную тайну власти! Только потому, что именно вы — виновники этого нечаянного открытия, я готова им поделиться.

Рассказываю: ВСЁ ДЕЛО — В ЕДЕ. Не поняли? Сейчас объясню.

Никогда не задумывались, почему в разговорах о политике столько гастрономических символов? Почему, например, говорят: «Путин переделил властный пирог», или «к власти рвется голодная питерская группировка», или «Абрамович попытался съесть «ЮКОС», или «Путин откусил Ходорковскому голову», или «грязная кремлевская кухня»? Подчеркиваю: символы власти отнюдь не фаллические (вы разжалованы, доктор Фрейд), а именно гастрономические (здравствуй, доктор Монтиньяк). Вам никогда не казался подозрительным тот маниакальный страх, с которым на заре реформ постсоветская власть боролась против массовых поставок в страну дешевой западной — нет, не культуры, не кино — а именно еды?! Вспомните хотя бы ту истерику, которая еще во времена Ельцина случилась на высшем государственном уровне при виде «ножек Буша». Ну чем их, казалось бы, эти тучные ножки так напугали? Разгадка проста. И ужасна. Власть знает: еда (или ее отсутствие, как при советской власти) — это самый сакральный рычаг воздействия на массы. ВЛАСТЬ ИМЕЕТ НАС ЧЕРЕЗ ЖЕЛУДОК.

Какая книга была самой культовой в сталинскую эпоху? Ничего подобного, не «История КПСС» и не творения Иосифа Виссарионовича. Это была книга «О вкусной и здоровой пище». Причем — что особенно обостряло аппетит — читалась она в антураже тотального отсутствия еды в магазинах (для всех, кроме партийной и гэбэшной элиты). Результат — миллионы несчастных слоноподобных теток, вскормленных булками, макаронами и картошкой. Или — кому очень повезло — дешевой вареной колбасой из крахмала и крысиных останков. Только на этой массовой «диете» советская власть и держалась.

Современные политики тоже давно смекнули, что путь к сердцу избирателя лежит через его желудок. Но сейчас, в мире высоких пищевых технологий, битва на политической арене идет уже не просто за то, «дать или не дать поесть народу», а за то, что конкретно дать ему поесть. И прежде всего — что конкретно поесть самому. Борьба за власть превратилась теперь уже в войну различных, тонкодифференцированных школ диет. Например, политические процессы, происходящие сегодня в путинском окружении, точнее всего можно охарактеризовать как победу партии «мясоедов» (во главе с Абрамовичем) и поражение партии диеты «по Волкову» (то есть системы питания, составленной по индивидуальному анализу крови одноименным доктором). Достаточно упомянуть хотя бы, что приверженцами волковской диетологической секты были Анатолий Чубайс (партия которого только что потерпела крах на выборах в Думу) и правая рука Михаила Ходорковского — Леонид Невзлин (которому теперь приходится практиковать диету где-то на живописном берегу Средиземного моря — хорошо еще, что не в «Матросской Тишине», как его товарищу).

Кстати, ровно на фоне Средиземного моря, в небоскребе на тель-авивском побережье, мне в прошлом году довелось наблюдать другой продукт пораженческих диет: экс-олигарха Владимира Гусинского, который завтракал — не поверите!!! — овсянкой. То есть той самой тошнотворной геркулесовой кашей, которая в Советском Союзе несколько поколений подряд отравляла жизнь детсадовцев и школьников! Сразу было понятно: не боец.

Другой политический беженец, Березовский, сидя в Лондоне, дистанционно сражается за российскую власть еще более радикальными способами: например, как он мне сам признался, периодически специально «голодает по три дня, а то и по неделе». Но циклическое голодание, перемежающееся с обжорством, тоже, как известно, до добра не доводит. Видимо, именно с этим связан знаменитый алгоритм большинства суперпроектов Березовского в политике: «блестящее начало — ужасный конец». Живой пример — проект «Путин».

А уж каким садомазохизмом обернулось для отечественных либералов пророчество, выданное незадолго до думских выборов Ириной Хакамадой лидеру СПС Борису Немцову: «Боря, если ты не похудеешь — мы в Думу не пройдем!» Немцов поверил и нечеловеческими усилиями похудел килограммов на десять. А в Думу их все равно не пустили...

Тем временем, Путин, наоборот, преспокойненько использует культ ед для создания вокруг себя уже даже не культа личности, а прямо-таки атмосферы религиозных мистерий. Тайные вечери Путина с группой благонадежных журналистов по стилю больше всего напоминают квазиевхаристии, во время которых добровольные кремлевские пропагандист причащаются дорогой и сытной едой с президентского стола, проникаясь уверенностью, что ради продолжения этих ритуалов можно принести в священную жертву и Чечню, и свободу СМИ, и уж тем более какого-то там зажравшегося Ходорковского.

Грех не заподозрить, что и в название путинского комсомола «Идущи вместе» случайно вкралась досадная ошибка: скорее всего в оригинал они — «Ядущие вместе» (в смысле едящие) — в русско-державной стилистике нового парламентского большинства.

Кстати, коллективные трапезы с Президентом оказались настолько губительны для человеческой натуры, что двоим моим знакомым кремлевским журналистам после этого пришлось срочно лечиться от ожирения у того самого доктора Волкова. Одному из них диет вернула более-менее человеческое лицо. Другого спасти не удалось. Так и ходит, тяжел неся впереди себя безразмерный резервуар для халявы. Так что не надо забывать, что любой пищевой спецраспределитель, даже если он замаскирован под суперэлитный ресторан, по сути все равно остается обычным общепитом. Совковой столовкой. Со всеми вытекающими отсюда пагубными последствиями для фигуры.

Что же касается самого Путина, то на публике он цинично действует по принципу ешьте больше, и люди к вам потянутся. Прекрасно помню, как во время своей первой избирательной кампании Путин повсюду то и дело пытался слямзить что-нибудь съестное (предварительно проверенное, разумеется, службой безопасности н предмет отсутствия цикуты) и немедленно проглотить на глазах изумленных телекамер. Бил на живое. Потому что мужчины-избиратели всегда патологически хотя поесть, а женщины-избиратели патологически хотят их накормить.

С подобающей державной гордостью кремлевские пиарщики широко рекламируют мельчайшие гастрономические детали обедов и ужинов Путина с главами иностранных государств. Подробности меню главного едока страны как раз с лихвой замещают в газетных текстах и телевизионных репортажах зияющие дыры от тех политические комментариев, которые вот уже четыре года тотально снимаются по цензурны или самоцензурным соображениям.

Имитация того, что политик тоже ест (в смысле, что он тоже как бы человек, а не мутант — это ключевой элемент любой предвыборной кампании в мире. Единственный недостаток такой кампании — вывод, к которому рано или поздно приходит любой избирател раз президент ест, то, значит, после этого он и...

15 лет назад для многих наших сограждан советская власть безвозвратно закончилась ровно в тот момент, когда из уст Татьяны Друбич в культовом в то время фильме «Черная роза — эмблема печали» они услышали с телеэкрана, что «Сталин тоже какал». А потом еще и увидели, что «безжалостные запоры» у генералиссимус «следовали один за другим».

В ту секунду, когда моя страна, сделав нехитрое мозговое усилие, догадается, что Пути не только ест, но и какает, культ личности Путина закончится. Просто хотелось бы, чтоб на сей раз мы сделали это чуть быстрее, чем в предыдущем случае.

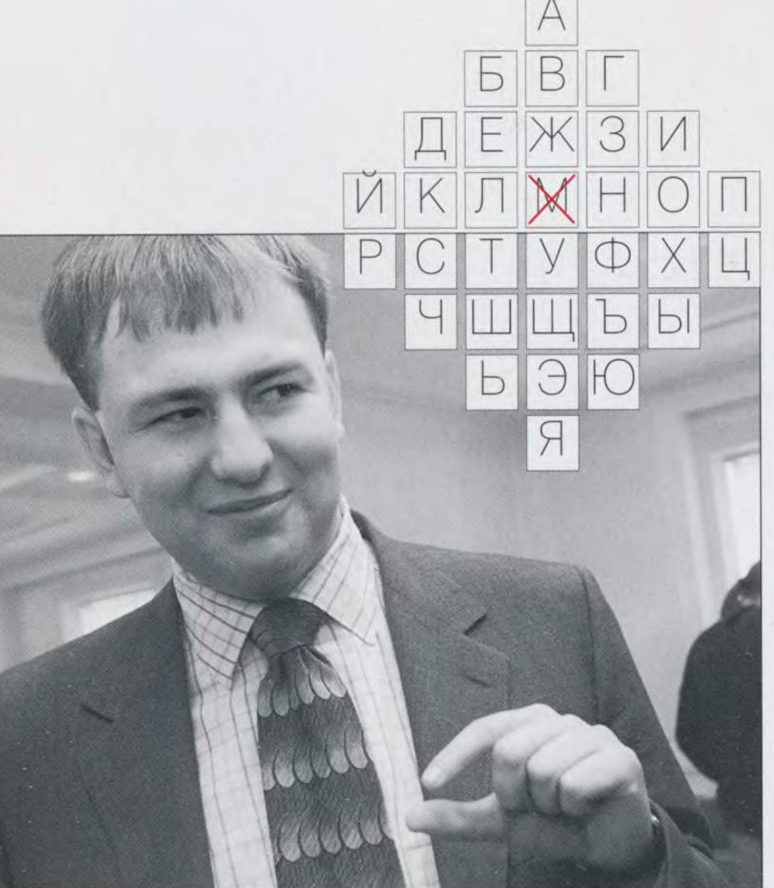
ТЕКСТ ЕЛЕНА ТРЕГУБОВА ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **ФОТО** МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ



ПРОДЮСЕР
К/Ф «ВОЗВРАЩЕНИЕ»
ЗОЛОТОЙ ЛЕВ'2003

ДМИТРИЙ ЛЕСНЕВСКИЙ
СОВЛАДЕЛЕЦ МЕДИА-ХОЛДИНГА REN TV
34 ГОДА

В 1991 году в тревожной «послепутчевой» России ма
и сын Лесневские отважились организовать частны
бизнес по производству телепередач, взяв кредит п
залог собственной жилплощади. Таким образом, в 2
год Дмитрий Лесневский стал Генеральным продюс
ром телекомпании REN TV. А уже в 27 Генеральным д
ректором частного телеканала, который был запущен
рекордно короткие полгода. Сейчас потенциальная а
дитория канала на территории России и стран СНГ с
ставляет чуть более 100 миллионов человек. Но гла
ное, Дмитрий Лесневский имеет смелость показыва
этой аудитории в новогоднюю ночь энциклопедию ан
лийского юмора Monty Python, а не выкрутасы Максим
Галкина. В 2003-м Лесневский смелостью взял италья
ский город Венецию: его первый опыт создания серье
ного художественного кино в качестве продюсера зав
евал двух «Золотых Львов» на известном кинофестив
ле. Фильм «Возвращение» доказал, что в России мож
самостоятельно снимать кино, успешное как на межд
народных фестивалях, так и в отечественном прокат
Без голливудских бюджетов и государственной по
держки. Прецедент, созданный Лесневским и компан
ей, поднял давление в паровом котле российской кин
индустрии до критической отметки.



АНДРЕЙ МЕЛЬНИЧЕНКО
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «МДМ-БАНКА»
31 ГОД

Самый молодой участник первых десяток российских рейтингов экономической
политической влиятельности начал свою карьеру в бизнесе еще в 1991 году. Снач
ла занимался с партнерами туризмом в компании «Спутник», потом торговлей о
техникой. Параллельно начал осваивать финансовую деятельностью — к концу 19
года сеть обменных пунктов валюты выросла в банк «Московский Деловой Мир»
октябре 2000-го Мельниченко был признан лучшим менеджером России в облас
финансов в рамках проводимого известным деловым еженедельником «Компани
конкурса «Лучшие менеджеры 2000 года». В декабре того же года стал лауреат
конкурса, проводимого Институтом экономических стратегий и журналом «Эконом
ческие стратегии», в номинации «Управленец года». Созданная им в 2000 году «Гру
па МДМ» контролирует несколько десятков промышленных предприятий. Основн
направления деятельности — бурый уголь и энергетика; общий оборот — порядка
миллиардов долларов. Андрей Мельниченко владеет половиной акций «Груп
МДМ» и 76% акций «МДМ-Банка».

АЛЕКСЕЙ НЕМОВ

ЧЕТЫРЕХКРАТНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН ПО СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКЕ, ОБЛАДАТЕЛЬ ДВЕНАДЦАТИ ОЛИМПИЙСКИХ НАГРАД, МНОГОКРАТНЫЙ ЧЕМПИОН МИРА И ЕВРОПЫ 27 ЛЕТ

«Если на кого-то у меня и были какие-то обиды, то я всегда вымещал их на снарядах и показывал, что я действительно умею делать. А все успехи, которые были у меня в спорте, — для меня самого поразительны. Но уверен — смогу достичь и более высокого уровня...» Журналисты уважительно называют его «капитан Немов», хотя Алексей давно уже майор. Повышение в звании спортсмен Самарского спортивного клуба армии Алексей Немов получил после триумфального выступления на Олимпиаде в Сиднее в сентябре 2000-го. В 24 года он стал самым молодым майором за всю историю российских Вооруженных Сил. Немов вырос в отечественном «Детройте» — автомобильной столице России Тольятти, но с самого детства увлекался вовсе не автогонками. Спортивная гимнастика пленила Алешу своей красотой. Вкус победы он впервые познал еще в конце 80-х, когда выиграл союзное первенство в своей возрастной категории. В 1992 году занял первое место на чемпионате Европы среди юниоров, но на Олимпиаду в Барселону 16-летнего чемпиона не взяли — руководство сборной сделало ставку на более опытных спортсменов. Зато четыре года спустя в Атланте Немову не было равных в вольных упражнениях и в состязаниях на перекладине. В Австралии успех был закреплен — Алексей стал четырехкратным олимпийским чемпионом. К Олимпиаде в Афинах Немов готовится со всей ответственностью. «В спорте все просто: если хочешь чего-то добиться — нужно работать, работать и еще раз работать», — говорит майор Немов, которому хочется от души пожелать вернуться из Греции полковником.

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 068

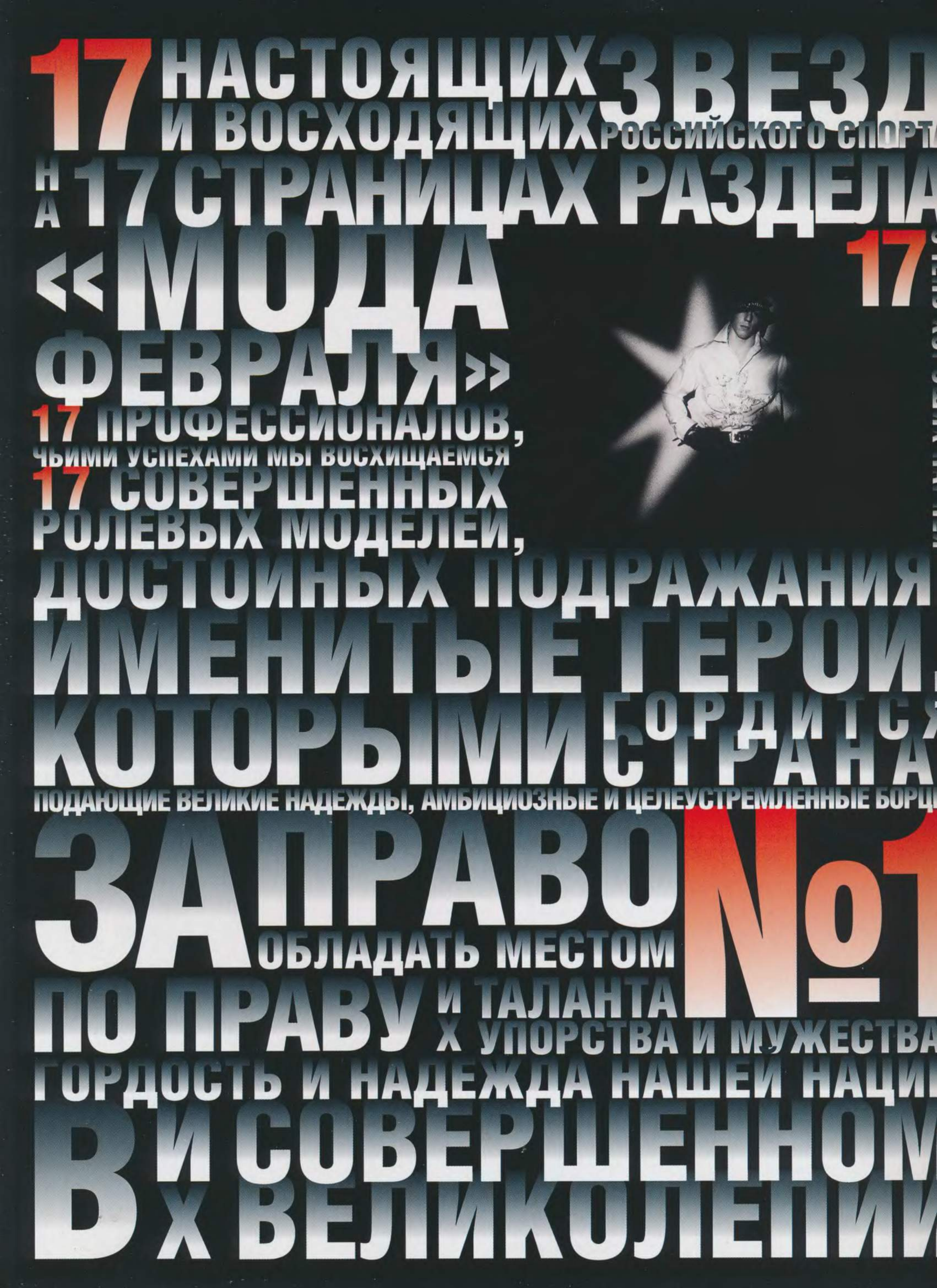

17 НАСТОЯЩИХ ЗВЕЗД
И ВОСХОДЯЩИХ РОССИЙСКОГО СПОРТА
НА 17 СТРАНИЦАХ РАЗДЕЛА
«МОДА
ФЕВРАЛЯ»
17
17 ПРОФЕССИОНАЛОВ,
ЧЬИМИ УСПЕХАМИ МЫ ВОСХИЩАЕМСЯ
17 СОВЕРШЕННЫХ
РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ,
ДОСТОЙНЫХ ПОДРАЖАНИЯ
ИМЕНИТЫЕ ГЕРОИ,
КОТОРЫМИ ГОРДИТСЯ
СТРАНА
ПОДАЮЩИЕ ВЕЛИКИЕ НАДЕЖДЫ, АМБИЦИОЗНЫЕ И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЕ БОРЦЫ
ЗА ПРАВО
ОБЛАДАТЬ МЕСТОМ
№1
ПО ПРАВУ И ТАЛАНТА
Х УПОРСТВА И МУЖЕСТВА
ГОРДОСТЬ И НАДЕЖДА НАШЕЙ НАЦИИ
В И СОВЕРШЕННОМ
Х ВЕЛИКОЛЕПИИ

ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ
СТИЛЬ ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ



СЕРГЕЙ ТОРОПЫГИН, 16 ЛЕТ
СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗЕР ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФЕХТОВАНИЮ

КУРТКА ИЗ СЕТЧАТОЙ ТКАНИ ОТ **BOUDICCA**, 697 ЕВРО В БУТИКЕ UK STYLE, НИКИТСКИЙ Б-Р, 17 ТЕЛ (095) 290 2139 • СПОРТИВНЫЕ БРЮКИ ОТ **RICHMOND**, 289 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ТРИКОТАЖНЫЙ ДЖЕМПЕР ОТ **JEAN PAUL GAULTIER**, 229 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ПЕРЧАТКИ ИЗ ЗАМШИ И КОЖИ ОТ **BILL AMBERG**, 162 ЕВРО В БУТИКЕ UK STYLE, НИКИТСКИЙ Б-Р, 17 ТЕЛ (095) 290 2139 • СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ ОТ **PRADA**, 229 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686



ГЛЕБ ГАЛЬПЕРИН, 18 ЛЕТ
ТРЕХКРАТНЫЙ ЧЕМПИОН ЕВРОПЫ ПО ПРЫЖКАМ В ВОДУ СРЕДИ ЮНИОРОВ

КАПЮШОН ИЗ ТРИКОТАЖА ОТ **DSQUARED2**, 130 ЕВРО В БУТИКЕ IMAGE, БОЛЬШАЯ ПОЛЯНКА, 1/3 ТЕЛ (095) 953 6430 • ДЖИНСЫ ОТ **ICE JEANS**, 269 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», УЛ. ТВЕРСКАЯ, 9/17 ТЕЛ (095) 258 1731 • РЕМЕНЬ ИЗ КОЖИ ОТ **D&G**, 89 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», УЛ. ТВЕРСКАЯ, 9/17 ТЕЛ (095) 258 1731



ПАВЕЛ КОЛОБКОВ, 34 ГОДА
ЧЕМПИОН ОЛИМПИЙСКИХ ИГР ПО ФЕХТОВАНИЮ

КУРТКА С КАПЮШОНОМ ОТ **PRADA**, 1000 ЕВРО В БУТИКЕ PRADA, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 4 ТЕЛ (095) 933 3382 • СПОРТИВНЫЕ ПЕРЧАТКИ ОТ **PRADA**, 271 ЕВРО В БУТИКЕ PRADA, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 4 ТЕЛ (095) 933 3382 • ДЖЕМПЕР ИЗ КАШЕМИРА ОТ **GIORGIO ARMANI**, 2225 ЕВРО В БУТИКЕ GIORGIO ARMANI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 2 ТЕЛ (095) 933 3371 • БРЮКИ ИЗ ШЕРСТИ ОТ **FAKE LONDON**, 314 ЕВРО В БУТИКЕ UK STYLE, НИКИТСКИЙ Б-Р, 17 ТЕЛ (095) 290 2139



ДМИТРИЙ САУТИН, 29 ЛЕТ
ДВУКРАТНЫЙ ЧЕМПИОН ОЛИМПИЙСКИХ ИГР ПО ПРЫЖКАМ В ВОДУ С 10-МЕТРОВОЙ ВЫШКИ
КАРДИГАН ОТ **DSQUARED2**, 602 ЕВРО В БУТИКЕ IMAGE, БОЛЬШАЯ ПОЛЯНКА, 1/3 ТЕЛ (095) 953 6430 • БРЮКИ ОТ **MASSIMO REBECCHI**, 205 ЕВРО В БУТИКЕ IMAGE, БОЛЬШАЯ ПОЛЯНКА, 1/3 ТЕЛ (095) 953 6430



ГЕОРГИЙ ГРЕБЕНЬКОВ, 22 ГОДА
МАСТЕР СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА ПО СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКЕ, ЧЕМПИОН ЕВРОПЫ

РУБАШКА С ВЫШИВКОЙ ОТ **FAKE LONDON**, 225 ЕВРО В БУТИКЕ UK STYLE, НИКИТСКИЙ Б-Р, 17 ТЕЛ (095) 290 2139 • ШЛЯПА С НАБИВНЫМ РИСУНКОМ ОТ **RICHMOND**, 259 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ПЕРЧАТКИ ОТ **HUGO BOSS**, 169 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • БРЮКИ ОТ **COSTUME NATIONAL**, 249 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686

ФОТО ВЛАДИМИР ШИРОКОВ
СТИЛЬ ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ



АЛЕКСАНДР СИКАНОВ, 26 ЛЕТ

СЕДЬМАЯ РАКЕТКА В РОССИЙСКОМ ТЕННИСНОМ РЕЙТИНГЕ

ПИДЖАК ИЗ ТВИДА ОТ **GANT**, 400 ЕВРО В БУТИКЕ GANT, УЛ. НЕГЛИННАЯ, 8 ТЕЛ (095) 928 7602 • ВОДОЛАЗКА ИЗ ШЕРСТИ ОТ **GUCCI**, 725 ЕВРО В БУТИКЕ GUCCI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 6 ТЕЛ (095) 933 3373 • ШЛЯПА ОТ **GIORGIO ARMANI**, 192 ЕВРО В БУТИКЕ GIORGIO ARMANI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 2 ТЕЛ (095) 933 3371 • ПЕРЧАТКИ ОТ **GIORGIO ARMANI**, 228 ЕВРО В БУТИКЕ GIORGIO ARMANI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 2 ТЕЛ (095) 933 3371



АНДРЕЙ КАНЧЕЛЬСКИС, 35 ЛЕТ

ПОЛУЗАЩИТНИК ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ДИНАМО» (МОСКВА), ИГРОК КЛУБОВ АНГЛИИ, ШОТЛАНДИИ В 1991–2003 ГОДАХ

ПОЛУПАЛЬТО ИЗ ШЕРСТИ ОТ **GUCCI**, 1860 ЕВРО В БУТИКЕ GUCCI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 6 ТЕЛ (095) 933 3373 • ВОДОЛАЗКА ИЗ ШЕЛКА И КАШЕМИРА ОТ **PRADA**, 734 ЕВРО В БУТИКЕ PRADA, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 4 ТЕЛ (095) 933 3382 • СОРОЧКА ИЗ ШЕЛКА ОТ **YVES SAINT LAURENT RIVE GAUCHE**, 570 ЕВРО В БУТИКЕ YVES SAINT LAURENT RIVE GAUCHE, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 11 ТЕЛ (095) 933 3395 • БРЮКИ ОТ **GIORGIO ARMANI**, 674 ЕВРО В БУТИКЕ GIORGIO ARMANI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 2 ТЕЛ (095) 933 3371 • БОТИНКИ ОТ **FATTE A MANO**, СДЕЛАННЫЕ НА ЗАКАЗ



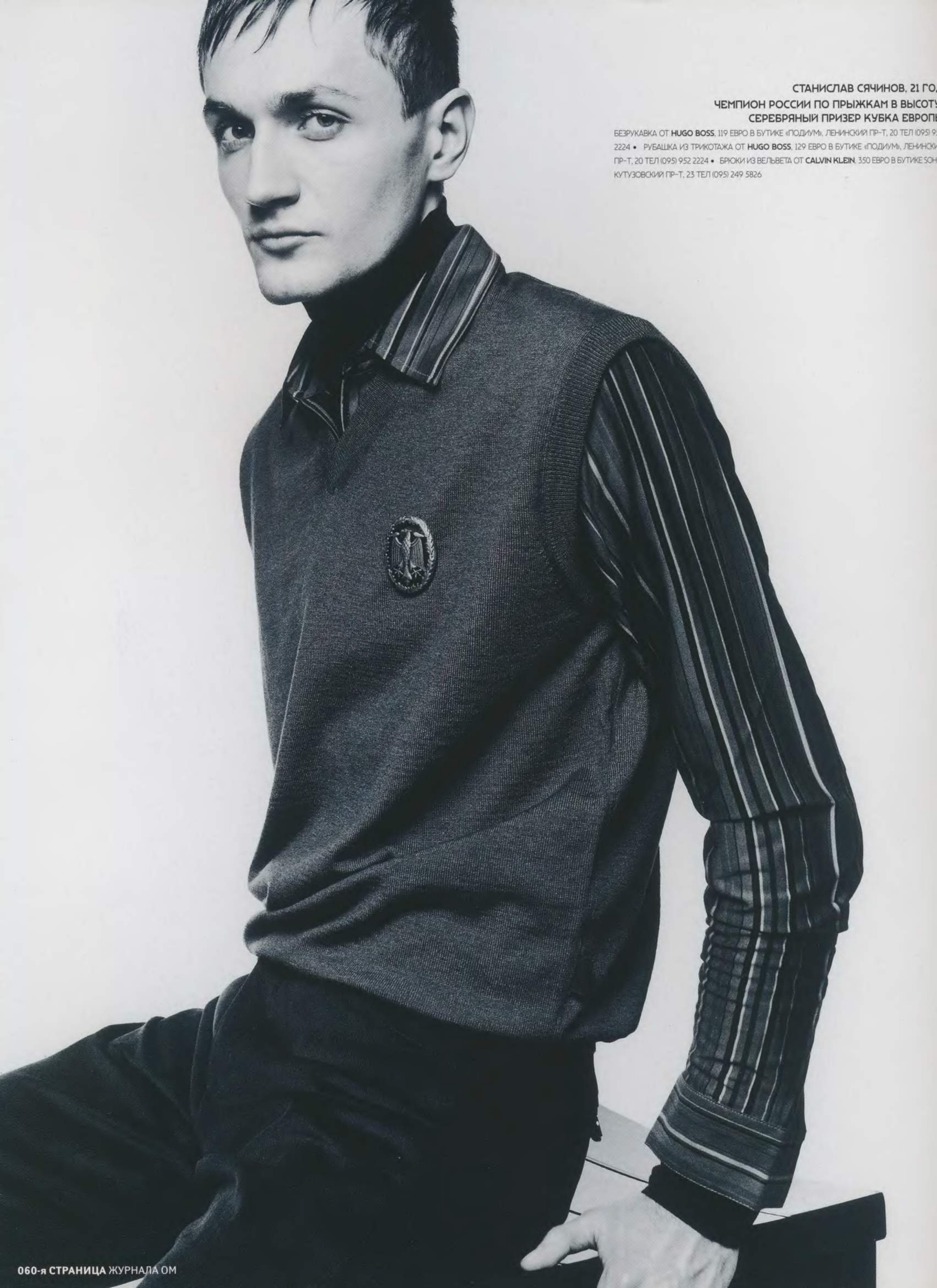
ОЛЕГ КОРНЕЕВ, 21 ГО
МАСТЕР СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАСС
ЧЕМПИОН РОССИИ ПО БЕЙСБОЛ

ПАЛЬТО ОТ **HUGO BOSS**, 519 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 Т (095) 202 4686 • ВОДОЛАЗКА ОТ **HUGO BOSS**, 129 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУ НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ГАЛСТУК, НАДЕТЫЙ КАК ШЕЙНЫЙ ПЛАТ ОТ **JOOP**, 79 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686



АНДРЕЙ БОЛОТИН, 23 ГОДА
МАСТЕР СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА, ЧЕМПИОН РОССИИ ПО БЕЙСБОЛУ

ПИДЖАК ИЗ КРУПНОГО ВЕЛЬВЕТА ОТ **JEAN PAUL GAULTIER**, 1049 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ДЖЕМПЕР ИЗ ШЕРСТИ ОТ **CERRUTI 1881**, 269 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ВЯЗАНАЯ ШАПКА ОТ **ICEBERG**, 79 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686



СТАНИСЛАВ СЯЧИНОВ, 21 ГО
ЧЕМПИОН РОССИИ ПО ПРЫЖКАМ В ВЫСОТ
СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗЕР КУБКА ЕВРОП

БЕЗРУКАВКА ОТ **HUGO BOSS**, 119 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», ЛЕНИНСКИЙ ПР-Т, 20 ТЕЛ (095) 9 2224 • РУБАШКА ИЗ ТРИКОТАЖА ОТ **HUGO BOSS**, 129 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», ЛЕНИНСК ПР-Т, 20 ТЕЛ (095) 952 2224 • БРЮКИ ИЗ ВЕЛЬВЕТА ОТ **CALVIN KLEIN**, 350 ЕВРО В БУТИКЕ SOH КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826

ДМИТРИЙ МИРОНОВ, 23 ГОДА
МАСТЕР СПОРТА ПО ПРЫЖКАМ В ДЛИНУ

ПАЛЬТО В ПОЛОСКУ ОТ **PAL ZILERI**, 1369 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», ЛЕНИНСКИЙ ПР-Т, 20 ТЕЛ (095) 952 2224 • ОЛИМПИЙКА ИЗ ШЕРСТИ ОТ **MARC JACOBS**, 900 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826 • БРЮКИ ОТ **CALVIN KLEIN**, 250 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826

ФОТО ВЛАДИМИР ШИРОКОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **СТИЛЬ** ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ, НАДЕЖДА ТАВТИНА **ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ** ANGELO OSCURO

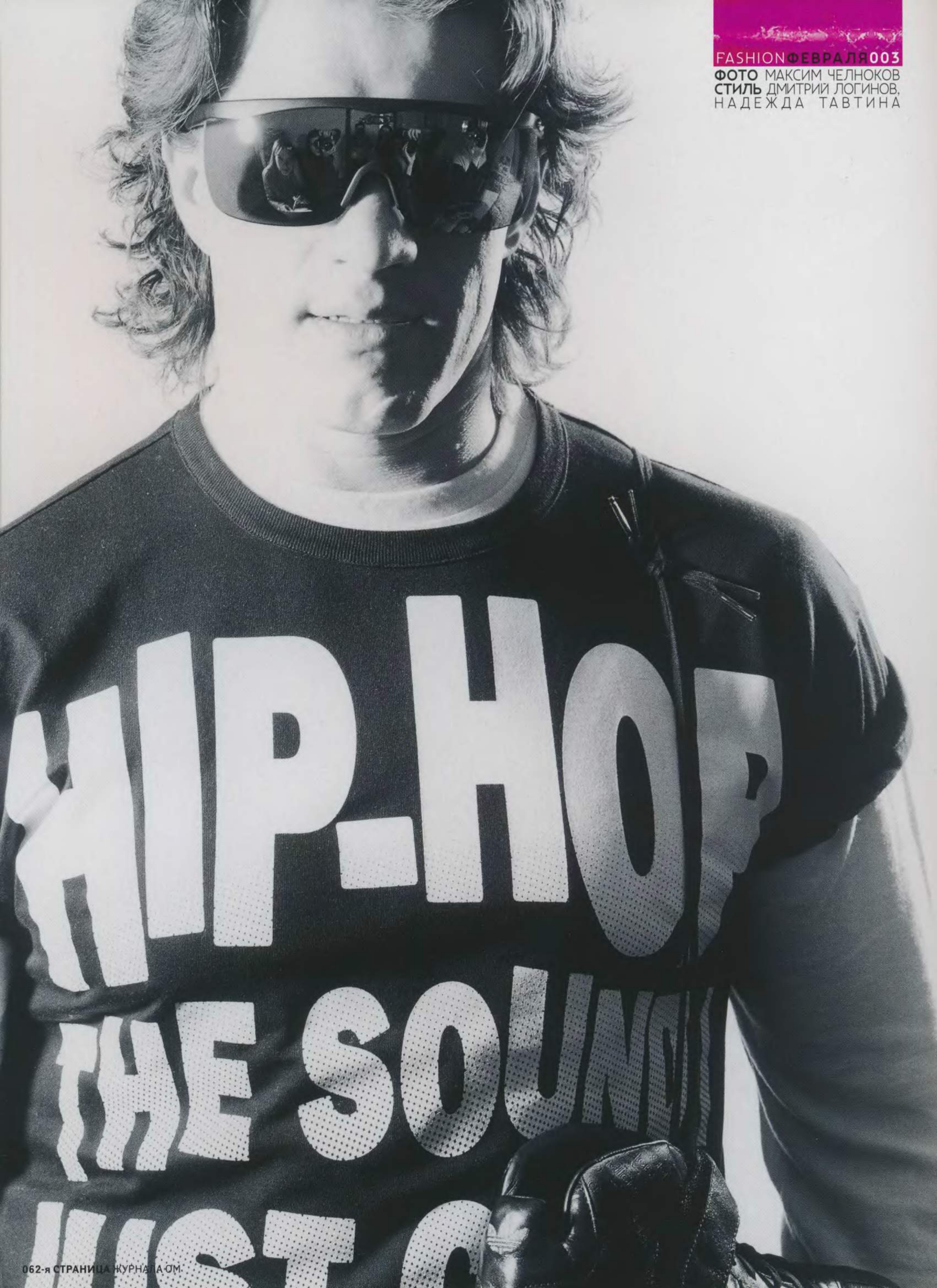


ФОТО МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ
СТИЛЬ ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ, НАДЕЖДА ТАВТИНА



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:

АНДРЕЙ ЧЕМОВ, 20 ЛЕТ
МАСТЕР СПОРТА ПО ПРЫЖКАМ С ШЕСТОМ

БРЮКИ В ТОНКУЮ ПОЛОСКУ ОТ КОСТЮМА **PATRICK HELLMAN** В БУТИКЕ PATRICK HELLMAN COLLECTION, УЛ. Б. НИКИТСКАЯ, 24/1 ТЕЛ (095) 935 7797 • БОКСЕРКИ ОТ **ADIDAS**, 84 ЕВРО В МАГАЗИНЕ «ADIDAS-ОЛИМП», УЛ. КРАСНАЯ ПРЕСНЯ, 23 ТЕЛ (095) 255 0706 • МАЙКА ИЗ ХЛОПКА ОТ **HELMUT LANG**, 140 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826 • ГОРНОЛЫЖНЫЕ ОЧКИ ОТ **ADIDAS**, 140 ЕВРО В МАГАЗИНЕ «ADIDAS-ОЛИМП», УЛ. КРАСНАЯ ПРЕСНЯ, 23 ТЕЛ (095) 255 0706

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:

ВЛАДИСЛАВ БУЛЬИН, 31 ГОД
ЗАЩИТНИК ХОККЕЙНОЙ КОМАНДЫ «ДИНАМО» (МОСКВА) И КОМАНД НХЛ

ДЖЕМПЕР ОТ **HUGO BOSS**, 189 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ФУТБОЛКА ОТ **D&G**, 109 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ ОТ **FUNK**, 129 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», УЛ. ТВЕРСКАЯ, 9/17 ТЕЛ (095) 258 1731

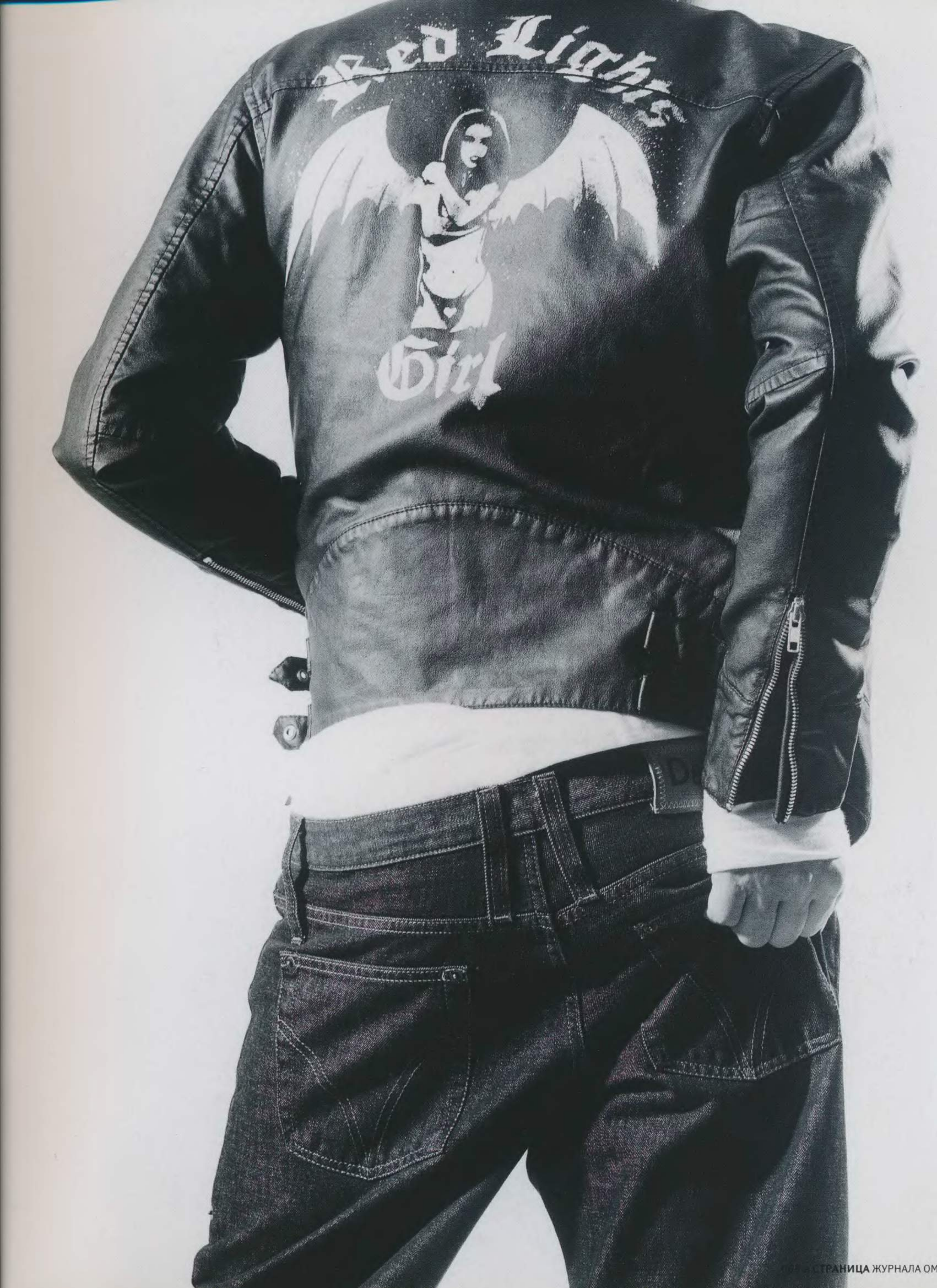


НА ЭТОЙ СТРАНИЦ
ИГОРЬ БЕЛОВ, 20 Л
МАСТЕР СПОРТА ПО ПРЫЖКАМ В ДЛИ

ПАЛЬТО ИЗ КОЖИ ОТ **HELMUT LANG**, 3080 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСК ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826 • СВИТЕР ИЗ БЕЛОЙ ШЕРСТИ ОТ **DIRK BIKKEMBER** 209 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 853 РЕМЕНЬ ИЗ КОЖИ ОТ **ANN DEMEULEMEESTER**, 179 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУ КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ ИЗ КОЖИ ОТ **ANDR MACKENZIE**, 139 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 8533 • БОТИНКИ ИЗ ЧЕРНОЙ КОЖИ ОТ **VERRY**, 339 ЕВРО В БУТИКЕ «СЕДЬМ ЭЛЕМЕНТ», УЛ. ТВЕРСКАЯ, 28 ТЕЛ (095) 937 9430

НА СТРАНИЦЕ СПРАВ
ДМИТРИЙ ЛАВРОВ, 21 Г
МАСТЕР СПОРТА ПО ПЯТИБОРЬ

КУРТКА ИЗ КОЖИ ОТ **NRG**, 349 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», УЛ. ТВЕРСКАЯ, 9/17 (095) 258 1731 • ДЖИНСЫ ОТ **D&G**, 119 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ 18 ТЕЛ (095) 202 4686 • ДЖЕМПЕР ИЗ БЕЛОГО КАШЕМИРА ОТ **HUGO BOSS**, ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686


Red Lights
Girl



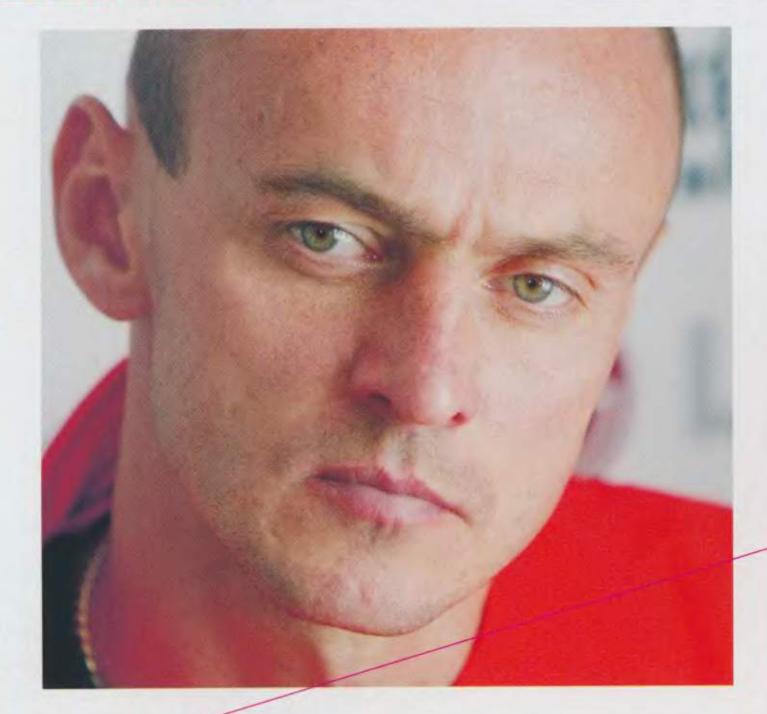
СЕРГЕЙ ЗИМНЕВИЧ, 22 ГОД
ЧЕМПИОН МИРА ПО КИКБОКСИН
СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛ

ОЛИМПИЙКА ОТ **ADIDAS**, 75 ЕВРО В МАГАЗИНЕ «ADIDAS-ОЛИМП», УЛ. КРАС ПРЕСНЯ, 23 ТЕЛ (095) 255 0706 • ВОДОЛАЗКА ИЗ ШЕРСТИ ОТ **GUCCI**, 725 ЕВР БУТИКЕ GUCCI, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 6 ТЕЛ (095) 933 3373 • БРЮКИ **MOSCHINO**, 270 ЕВРО В БУТИКЕ «КАЛИПСО», УЛ. 1-Я ТВЕРСКАЯ-ЯМСКАЯ, 4 (095) 251 3663 • ГАЛСТУК В ПОЛОСКУ ОТ **PATRICK HELLMAN**, 100 ЕВР БУТИКЕ PATRICK HELLMAN COLLECTION, УЛ. Б. НИКИТСКАЯ, 24/1 ТЕЛ (095) 935 7

КОНСТАНТИН НЕСТЕРОВ, 31 ГОД
ЧЕМПИОН ЕВРОПЫ ПО КИКБОКСИНГУ

ДЖИНСЫ ОТ **HELMUT LANG**, 320 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826 • СВИТЕР БЕЛЫЙ ОТ **VERRY**, 377 ЕВРО В БУТИКЕ «СЕДЬМОЙ ЭЛЕМЕНТ», УЛ. ТВЕРСКАЯ, 28 ТЕЛ (095) 937 9430 • ДЖЕМПЕР ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ИЗ КАШЕМИРА ОТ **JIL SANDER**, 470 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826 • КРОССОВКИ PUMA ОТ **JIL SANDER**, 242 ЕВРО В БУТИКЕ SOHO, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 23 ТЕЛ (095) 249 5826

РЕДАКЦИЯ БЛАГОДАРИТ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ ПРЕСС-СЛУЖБУ ЦСКА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА, СПОРТИВНО-ИМИДЖЕВОЕ АГЕНТСТВО «ПОЛИСПОРТ», АЛЕНУ ПРОХОРОВУ, ИЛЬЮ ЕЛИСЕЕВА И МАРИНУ САЛЬНИКОВУ





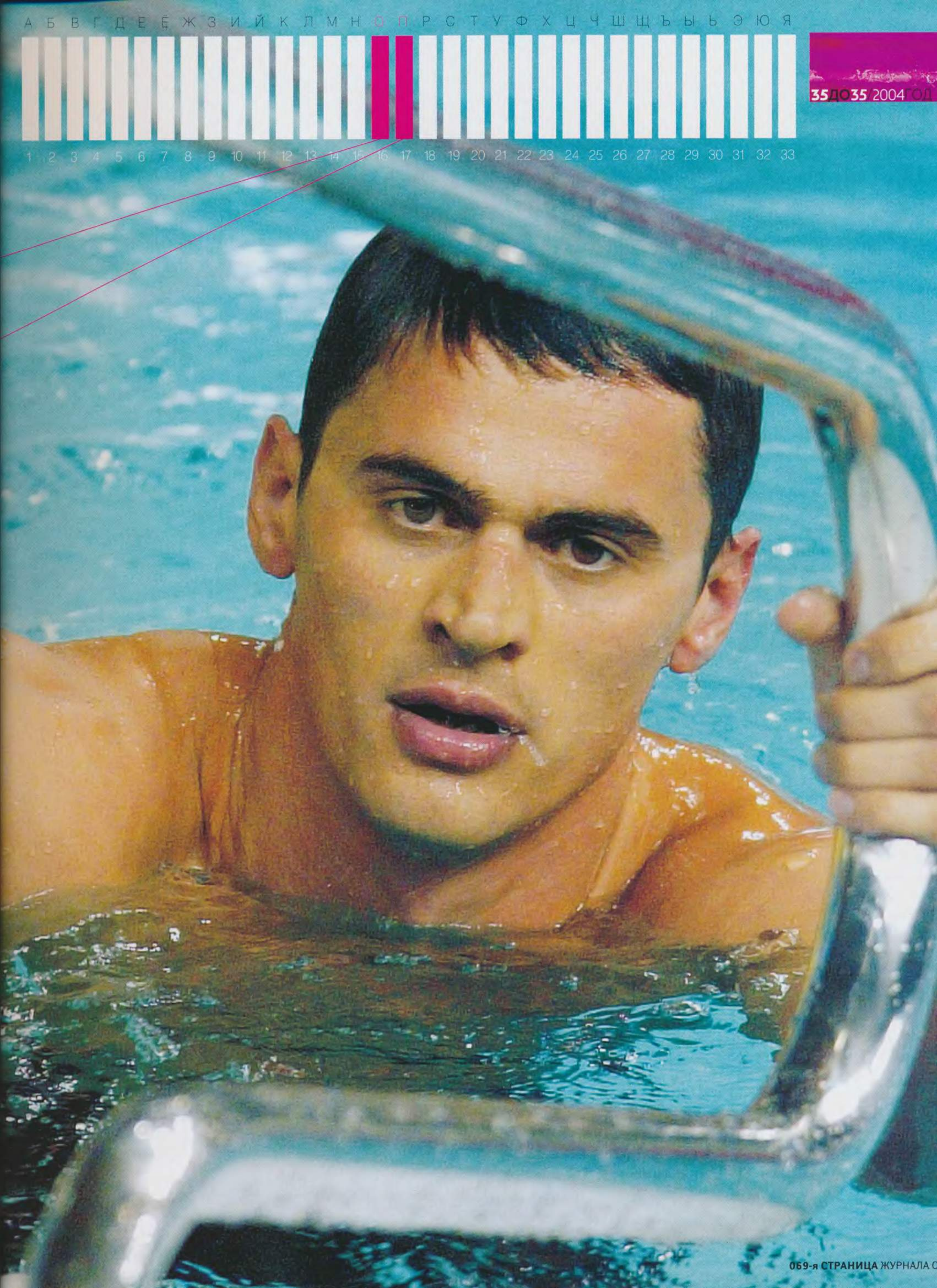
ВИКТОР ОНОПКО
КАПИТАН СБОРНОЙ РОССИИ ПО ФУТБОЛУ, РЕКОРДСМЕН ПО ЧИСЛУ СЫГРАННЫХ ЗА НАЦИОНАЛЬНУЮ КОМАНДУ МАТЧЕЙ
34 ГОДА

«НЕ ЗНАЮ, СТАЛ ЛИ МУДРЕЕ, НО МОГУ ТОЧНО СКАЗАТЬ, ЧТО ЛЫСИНА МНЕ НЕ МЕШАЕТ, Я НЕ КОМПЛЕКСУЮ ПО ЭТОМУ ПОВОДУ. ПРОСТО, МОЖЕТ БЫТЬ, НЕКОТОРЫМ КАЖЕТСЯ, ЧТО Я СТАРЫЙ, НО ЭТО НЕ ТАК — МНЕ ВСЕГО 34». Его знаменитая лысина вызывает у отечественных футбольных болельщиков приблизительно те же чувства, что плешь Зинедина Зидана — у французов. Для целого поколения людей, ходивших на футбол в 90-е, эта особая примета Виктора Онопко навсегда будет ассоциироваться с «юностью российского футбола». В сборной России Онопко был всегда, и это не преувеличение. За последние 12 лет он сыграл за команду 110 матчей. Тренеры приходили и уходили, Онопко — оставался. Болельщики критиковали его за медлительность, за плохую технику. Все это он с лихвой окупал опытом. Но стоило сборной выйти на поле без своего лысого капитана, как ее оборона превращалась в проходной двор. И Онопко всегда возвращался, словно хорошее вино, становясь с годами все лучше и лучше. Полтора года назад, после сотого матча за сборную, чиновники из РФС решили проводить Виктора из сборной. И торжественно презентовали ему гоночный Porsche. «Теперь точно не уйдет, — шутили болельщики. — Пока еще сто матчей не отбегает, чтобы второй «Порш» получить». Впрочем, все это к действительности никакого отношения не имеет: будучи человеком скромным и неамбициозным, большую часть карьеры Виктор провел в испанском клубе «Овьедо» — пока тот не вылетел во вторую лигу. После решающих для сборной России ноябрьских матчей с Уэльсом, в которых капитан был объективно лучшим игроком, оставив не у дел валлийского гиганта Хартсона, охоту на Онопко начали ведущие клубы английской Премьер-лиги, в том числе и ливерпульский «Эвертон»... К слову, Виктор Онопко оказался единственным россиянином, попавшим в список 50 лучших футболистов последнего десятилетия XX века — вместе с Бекхэмом, Фигу и Роберто Баджо.

АЛЕКСАНДР ПОПОВ
ЧЕМПИОН МИРА И ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН ПО ПЛАВАНИЮ
33 ГОДА

Человек с модельной внешностью и железной волей, член Совета по физкультуре и спорту при президенте РФ, пловец Александр Попов в России появляется сейчас редко. Большую часть времени он проводит в Швейцарии, где готовится к Олимпиаде в Афинах, четвертой в своей спортивной карьере. Тренеры готовили из Саши чемпиона по плаванью на спине с восьмилетнего возраста, но уже будучи мастером, в 1990-м, он переквалифицировался в кролиста. И не прогадал. Олимпиада 1992 года в Барселоне возвестила миру о рождении нового чемпиона на классических дистанциях — 50 и 100 метров вольным стилем. Спустя четыре года в Атланте Александр непринужденно делает золотой дубль, вновь оставляя всех конкурентов с носом. Отмечать победу в Штатах Попов отправился в родную Москву. Столица встретила героя негостеприимно: ночью 24 августа 1996 года безымянный продавец арбузов воткнул в живот чемпиону нож, повредив почку и задев легкое. Его спасли: трехчасовая операция московских врачей, затем — реабилитационный цикл. Те, кто поставили на спортивной карьере Попова крест, признали свою ошибку во время Олимпиады в Сиднее, где Александр своим «серебром» и «золотом» показал, что уходить из спорта не собирается. А спустя три года, он поставил личный рекорд, завоевав три (!!!) золотые медали на чемпионате мира в Барселоне. На очереди — Афины 2004.

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 071





КОЛОНКА003

эдуард лимонов

суровое наказание цифрами

Мне исполнилось тридцать три, когда я написал мой первый роман «Это я, Эдичка» в 1976 году. Я был счастлив, что именно — в тридцать три, потому что в этом возрасте Христа, согласно русской традиции, мужчина должен был совершить героическое деяние. Деяние было совершено мною поистине героическое, этой безумной книгой я обеспечил себе с первого попадания вечное место в русской литературе. И, одновременно, эта книга будет преследовать меня до конца моей жизни и за ее пределами. Она создала мне двусмысленную репутацию и продолжает осложнять мою личную и политическую жизнь.

Согласно русской же традиции, жизнь «гения» должна была бы оборваться в тридцать семь лет. Но у меня оборвать мою не случилось, напротив, в тридцать семь лет я переселился из Нью-Йорка в Париж. Произошло это 22 мая 1980 года. При сдаче багажа (а я летел самолетом авиакомпании British Airways) я успел поздороваться с актрисой Настасьей Кински. О, как она тогда была великолепна!

Все эти цифры годов, помню, оказывали на меня мистическое воздействие. Когда в том же 1980 году, в ноябре, мой вышеупомянутый великий роман увидел свет по-французски, я прибег к маленькому обману: на задней обложке книги было сказано, что я родился в 1944 году. Тогда как я родился в 1943-м. Обман мой казался мне чрезвычайно важным. Я верил, что выпустить первую книгу за воображаемой чертой тридцати семи лет позорно, нехорошо, признак неудачи, а вот выпустить ее в тридцать шесть по эту сторону воображаемой черты (то есть воображаемого возраста гибели гения) — нормально, похвально, comme il faut. Когда мне исполнилось сорок, в Париже, я занервничал. В книге «Укрощение тигра в Париже» многие страницы уделены этому короткому и легкому, но все же кризису среднего возраста. Я опасался, что я стал старым. Что меня станут чаще толкать на улицах, задевать и задирать. Первые страницы «Укрощения тигра» именно и живописуют мою стычку с незнакомцем в зеленом спортивном костюме, произошедшую на улице еврейского квартала в сорок лет. Интересно, что последующие круглые даты: пятьдесят и шестьдесят лет — меня никак не взволновали. Может быть, потому, что свои пятьдесят я встретил на фронте в ныне не существующей Сербской Республике Книнская Крайна, а шестидесятилетие — в камере «третьяка», третьего корпуса Саратовской Центральной тюрьмы. Спокойным и веселым.

Короче, суеверным я стал давно и навсегда. С годами моя вера в то, что параллельно с видимым миром существует мир невидимый, лишь укрепилась, возросла, стала всеподавляющей верой. Да и как не верить! Ну как не верить в числа и знаки, если! В сентябре 2000 года, сидя в крошечной избушке Горного Алтая, у границы с Казахстаном, в горах, я нахожу изорванную дешевую книжечку-брошюру «Рыбы», где черным по белому читаю, что самым трудным годом жизни у родившихся в первую декаду Рыб будет пятьдесят восьмой год. Я читаю с тревогой, что — пятьдесят восьмой, а мне уже пятьдесят семь лет. Я помню эту тревогу, эту случайную замызганную брошюрку, блик осеннего солнца на ней. И когда 7 апреля 2001 года, в первые месяцы моего пятидесятивосьмилетия, меня арестовала в той же избушке целая рота «эфэсбешников», я тотчас вспомнил предсказание брошюрки. Пятьдесят восьмой год жизни я весь провел в тюрьме «Лефортово».

Также достоин упоминания тот поразительный факт, что, когда во второй половине дня 6 апреля 2001 года я достиг, наконец, избушки на границе с Казахстаном, и две группы моих ребят соединились, я, конечно, не знал, что это последний вечер моей свободной жизни. Но тогда я снял с себя мокрую одежду — ведь мы прошли восемнадцать километров по снегу, проваливаясь до подмышек, а внизу под снегом стояла талая вода; а вел меня к избушке агент ФСБ; так вот, я снял одежду и сушился, а ребята, разделывая тушу марала, готовили ужин. Я взял первую по павшуюся книгу (книг в избушке было все ничего) — «Петр I», пухлую, растрепанную, раскрыв ее, стал читать наугад. И что вы дум ете, какую сцену я читал? Сцену прощания П тра с его любимым Францем Лефортом, н ставником и духовным отцом. И как Петр с н навистью смотрит на пришедших на самом д ле порадоваться смерти Лефорта, а не пр ститься бояр. Через трое суток после этой сц ны тихого вечернего чтения в избушке на гр нице с Казахстаном я уже сидел в тюрьме «Л фортово». Ну сколько есть еще книг в русск литературе, где появляется Лефорт? Нуль ес книг. Совпадением это быть не могло.

Или вот. Ночь с 30-го на 31-е января 20 года. Я сплю на верхней шконке Сарато ского Централа, на «третьяке». И снятся мне цифры «12» и «14». во сне выталкиваю их из своего сознания, потому что сегодня пр курор затребует мне срок, сегодня день заключительной речи пр курора. А они все равно возвращаются, эти цифры «12» и «14». только когда прокурор Вербин, уже под конец дня, называет м наказание, я понимаю, что цифры «12» и «14», появившиеся сне, обе были пророческими: четырнадцать лет прокурор запроси а поскольку ровно два года я уже отсидел, то остается двенадцат В ночь перед приговором с 14-го на 15-е апреля мне приснились два т пора и небольшое ожерелье, бусы. Этот настойчивый сон не растрев жил меня нисколько. Я ему не поверил. Приговорили меня только по одн статье обвинения, а по трем оправдали и дали четыре года. Я вспомнил о сн только когда выходил из ворот заведения УШ 382/13, условно-досрочно освобож денный, проведший за решеткой два года — два топора — и считанные месяцы — бусы.

Можно еще добавить вот что: предсказание мое, что в Саратове у меня будут неприя ности, что загубят меня в этом городе. Когда 9 апреля 2001 года меня привезли в «ст кане» автомашины «Газель» и бросили в тюрьму «Лефортово» чекисты... Помню, чт расхаживая по крошечной холодной камере один, уже в синей тюремной робе — так же, как у Радуева, и размышляя об обстоятельствах своего ареста, об обстоятельств ареста группы национал-большевиков с оружием в Саратове, я вдруг наткнулся в п мяти на строчки, укололся о них и похолодел от ужаса. Постепенно они, строки, выт щились из памяти, сложились в строфы... и ничего хорошего не обещали. Ужас охвати меня, и паника охватила, когда я процитировал себе концовку стихотворения.

УМРУ Я ЗДЕСЬ, В САРАТОВЕ, В ИТОГЕ.
НЕ ПОМЫШЛЯЕТ ЗДЕСЬ НИКТО О БОГЕ.
ВЕДЬ БОГ ВЕЛИТ ПУСТИТЬ КУДА ХОЧУ, –
ЛИШЬ КАК УМРУ — ТОГДА И ПОЛЕЧУ.
МЕНЯ НАРОД СЖИМАЕТ — НЕ УЙДЕШЬ!
НАРОД! НАРОД! — Я БОЛЕЕ ХОРОШ,
ЧЕМ ТЫ. И Я НА ЮГЕ ЖИТЬ ДОСТОИН.
НО ДЕРЖАТ ВСЕ — СТАРИК, ДУРАК И ВОИН.
ВСЕ СЛАБЫЕ ЗА СИЛЬНОГО ДЕРЖАЛИСЬ,
И НИКОГДА ИХ ПАЛЬЦЫ НЕ РАЗЖАЛИСЬ.
И СИЛЬНЫЙ БЫЛ В САРАТОВЕ ЗАМУЧЕН,
А ПОСЛЕ СМЕРТИ — ТЩАТЕЛЬНО ИЗУЧЕН.

В Саратове я к моменту написания стихотворения не был. Попал я в город только в 2002- меня привезли туда судить. Но осудить так, чтобы замучить, не смогли. Мое собственн пророчество недооценило мою собственную силу. Я победил силы тьмы. В Саратове мен лишь чуть придушили. Так что суеверия не есть суеверия. Это сигналы, приходящие оттуд



АЛЕКСЕЙ РАТМАНСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ БАЛЕТНОЙ ТРУППЫ БОЛЬШОГО ТЕАТРА 35 ЛЕТ

Р

Русскому балету и его потускневшим со временем регалиям давно был необходим талант Алексея Ратманского. Космополит, окончивший Московское хореографическое училище и долгое время руководивший балетом Датского Королевского театра, несомненно, питает огромную любовь к русской балетной школе и в то же время полностью лишен иллюзий насчет нынешнего положения дел. К назначению художественным руководителем балетной труппы Большого театра Ратманский отнесся с должным для реформатора дотошным воодушевлением: в репертуаре театра он нашел много «неидущих» спектаклей, а состояние труппы вообще отказался комментировать вслух. То, что кандидатура Ратманского — большая удача для Большого, подтвердилось еще до его официального вступления в должность. Судя по блестящей и одновременно новаторской постановке балета «Ромео и Джульетта», балетмейстеру под знаменами новых идей удалось сплотить «тяжелый» коллектив, запутавшийся в хитросплетениях внутренних интриг. Успех «Ромео и Джульетты», а также триумфальные парижские гастроли Большого в начале этого года (до того театр не приезжал в мировую столицу балета тринадцать лет) дают надежду на то, что вскоре главными событиями в русском балете станут спектакли, а не трудовой контракт Анастасии Волочковой.

ФОТО ИГОРЬ ЗАХАРКИН



ВЛАДИМИР РАШЕВСКИЙ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ «МДМ-БАНКА»
30 ЛЕТ

«МДМ-Банк», признанный деловым журналом The Banker «Банком 2002 года в России», резко вырос в весе после кризиса 1998-го. Сейчас он достаточно стабильно входит в первую десятку российских банков, демонстрируя при этом самую высокую динамику финансовых показателей. Владимир Рашевский, второе лицо в «МДМ-Банке» после Андрея Мельниченко (см. power-лист СТР 048), начал карьеру в банковской системе еще в 1992 году. Взбежав по должностной лестнице «Автобанка» со ступени «экономист Валютного управления» до ступени «заместитель Председателя Правления», он перешел в «МДМ». Нынешний пост занимает с декабря 2001 года. Его влиятельность определяется спецификой банковской деятельности: квалифицированные топменеджеры «с именем» здесь достаточно свободно мигрируют из одной финансовой структуры в другую. При этом совершенно очевидно, что реноме Рашевского растет вместе с реноме «МДМ-Банка», демонстрируя при этом, как уже было сказано, самую высокую динамику.



ФОТО ГЕННАДИЙ ГРАЧЕВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **МАКИЯЖ** ТАТЬЯНА ВИХЛЯНЦЕВА / ИМИДЖ-АГЕНСТВО «ПЕРСОНА»

ЮРИЙ РОВЕНСКИЙ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»
30 ЛЕТ

Профессор экономических наук Юрий Ровенский был всегда амбициозен. В школьные годы он — председатель совета дружины и председатель комитета комсомола. После окончания академии имени Плеханова — доцент кафедры международных экономических отношений. Чуть позже стал директором Международного департамента РЭА и советником председателя Государственной инвестиционной корпорации. Компания «РосБизнесКонсалтинг», которую Ровенский возглавил в 2000 году, начала продавать информацию еще на заре дикого российского капитализма. Тогда, во времена челноков, лоточников и полной растерянности населения, казалось, что на «контенте» много денег не заработаешь. С приходом Юрия Ровенского на должность Генерального директора компания «РосБизнесКонсалтинг» резко прибавила в капитализации. Сейчас холдинг РБК признан одной из самых быстрорастущих восточноевропейских компаний. Он включает три подразделения: информагентство, софтверную компанию и круглосуточный бизнес-телеканал РБК ТВ.

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 078





СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЕЖЕДНЕВНО ВЫБРАСЫВАЮТ НА ПОВЕРХНОСТЬ МНОЖЕСТВО СЛОВ И ПОНЯТИЙ, ОПИСЫВАЮЩИХ НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ И ТРЕНДЫ. НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ВСКОРЕ ИСЧЕЗАЮТ, А КАКИЕ-ТО ВХОДЯТ В ОБНОВЛЕННЫЕ ИЗДАНИЯ СЛОВАРЕЙ. ЮРИЙ РОВЕНСКИЙ, ГЛАВА РБК, ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ, СДЕЛАВШЕЙ ОСНОВОЙ СВОЕГО БИЗНЕСА ИНФОРМАЦИЮ, ПО ДОЛГУ СЛУЖБЫ ПОСТОЯННО НАХОДИТСЯ В КУРСЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ. СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ ГЕРОЙ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА ОТОБРАЛ

ВОСЕМЬ НЕОЛОГИЗМОВ 2004 ГОДА,

КОТОРЫЕ, ПО ВСЕЙ ВИДИМОСТИ, ВОЙДУТ В СОВРЕМЕННЫЙ ЛЕКСИКОН.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ШИК
LIBRARIAN CHIC

СТИЛЬ, НАМЕРЕННО ПОДЧЕРКИВАЮЩИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТ И БЕЗРАЗЛИЧИЕ К ТРЕНДАМ. СВОЕОБРАЗНЫЙ АНТИГЛАМУР.

THE GLOBE AND MAIL: «ПЕРВЫМИ О ТОМ, ЧТО БЫТЬ БИБЛИОТЕКАРЕМ – КРУТО, ВСПОМНИЛИ МАР MIU MIU И LUELLA BARTLEY. ТРЕНД ПОЛУЧИЛ НЕОЖИДАННУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТ НИКОЛЬ КИДМАН. СВ ЕЙ РОЛЬЮ В ФИЛЬМЕ «ЧАСЫ» ОНА НАДОЛГО СДЕЛАЛА БИБЛИОТЕЧНЫЙ ШИК ПОПУЛЯРНЫМ».

THE TIMES OF LONDON: «В ОДЕТЫХ ПО ПОСЛЕДНЕЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ МОДЕ ТИМЕ ГАННЕ И ЕГО ПОДРУ ЛЕТИЦИИ САЙДЕР СЛОЖНО РАСПОЗНАТЬ РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ПОПУЛЯРНОЙ ГРУППЫ STEROLA



СЕКРЕТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ
SECRET SHOPPER

ЧЕЛОВЕК, НАНИМАЕМЫЙ РУКОВОДСТВОМ СУПЕРМАРКЕТОВ ИЛИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ РАБОТУ ПЕРСОНАЛА.

LOS ANGELES TIMES: «ДУГ ГОУЛД, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ СЕТИ ЗАКУСОЧНЫХ TACO BELL, УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОТЧЕТЫ СЕКРЕТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПОМОГЛИ ВЫЯВИТЬ ЗАДЕРЖКИ В ОБСЛУЖИВАНИИ, СВЯЗАННЫЕ С НЕРАСТОРОПНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА. СЕЙЧАС СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В TACO BELL ЗАНИМАЕТ ТРИ С ПОЛОВИНОЙ МИНУТЫ ВМЕСТО ПРЕЖНИХ ПЯТИ. ДЛЯ ИНДУСТРИИ, В КОТОРОЙ ДОРОГА КАЖДАЯ СЕКУНДА, ЭТО БОЛЬШОЙ ПРОРЫВ».

ИНФОРАБ
INFO SLAVE

ЧЕЛОВЕК, РАБОТАЮЩИЙ В КОМПЬЮТЕРНОМ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОМ ОТДЕЛЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЙ ПОДДЕРЖИВАЕТ ОДИН ИЛИ НЕСКОЛЬКО ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВЕРОВ. МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАН НА РАБОТУ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ СУТОК.

ИЗ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА МЕНЕДЖЕРА КОМПАНИИ SEDAR: «Я СОЖАЛЕЮ, ЧТО МЫ ПОСЫЛАЛИ ВАМ ОДИН И ТОТ ЖЕ СЧЕТ ЗА ОБСЛУЖИВАНИЕ ВОСЕМЬ РАЗ. ОЧЕВИДНО, ЭТО ВЫЗВАНО СБОЕМ НАШЕГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА СОСТАВЛЕНИЕ СЧЕТОВ. Я ПОРУЧУ НАШЕМУ ИНФОРАБУ ЗАНЯТЬСЯ ЭТИМ НЕМЕДЛЕННО, И Я УВЕРЯЮ ВАС, ЧТО ОН НЕ УЙДЕТ ДОМОЙ, ПОКА НЕ УСТРАНИТ ЭТУ ПРОБЛЕМУ».

ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ



АНГЕЛ-ИНВЕСТОР
ANGEL INVESTOR

БИЗНЕСМЕН, ВКЛАДЫВАЮЩИ ДЕНЬГИ В ИННОВАЦИОННЫЙ И Р СКОВАННЫЙ БИЗНЕС.

THE SAN FRANCISCO CHRONICLE: «ПРЕДЛОЖЕНИЕ С КРАТИТЬ НА 50 ПРОЦЕНТОВ НАЛОГИ НА ДОЛГОСРОЧН ИНВЕСТИЦИИ В НАЧИНАЮЩИЕ КОМПАНИИ МОЖЕТ О ЗАТЬ СИЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АНГЕЛОВ-ИНВЕСТОР ЭТО БОГАТЫЕ ЛЮДИ, ИНВЕСТИРУЮЩИЕ СВОЙ ЛИЧН КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ».

ЭФФЕКТ УНИФОРМЫ
UNIFORM EFFECT

МЕДИЦИНСКИЙ ФАКТ: ЧЕЛОВЕК ПР ВСТРЕЧЕ С ЛЮДЬМИ В УНИФОРМ ИСПЫТЫВАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ПСИХ ЛОГИЧЕСКИЕ И ФИЗИОЛОГИЧЕСК ЭФФЕКТЫ. ПРИ ВИДЕ БЛЮСТИТЕЛ ПОРЯДКА, ОДЕТОГО В ФОРМ У НИ В ЧЕМ НЕПОВИННОГО ПРОХ ЖЕГО ПОЯВЛЯЕТСЯ СИНДРОМ ВИН А БЕЛЫЙ ХАЛАТ ВРАЧА МОЖЕТ СТА ПРИЧИНОЙ ПОВЫШЕНИЯ АРТЕР АЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ У ПАЦИЕНТА.

THE BOSTON GLOBE: «НЕОЖИДАННОЕ ПОВЫШЕ ДАВЛЕНИЯ У ПАЦИЕНТА В КАБИНЕТЕ У ВРАЧА – ОБ НОЕ ЯВЛЕНИЕ, И ОНО УЖЕ ПОЛУЧИЛО В МЕДИЦИНС КРУГАХ НАЗВАНИЕ «ЭФФЕКТ УНИФОРМЫ». К СОЖА НИЮ, ЭТОТ СКАЧОК ДАВЛЕНИЯ МЕШАЕТ МЕДИКАМ РЕДЕЛИТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЗДОРО ПАЦИЕНТА. В НОВОМ НОМЕРЕ NEW ENGLAND JOUR OF MEDICINE ПРЕДЛАГАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОРТАТ НЫЕ УСТРОЙСТВА, КОТОРЫЕ ОТСЛЕЖИВАЛИ БЫ ДАВ НИЕ КРУГЛЫЕ СУТКИ. ТАКИМ ОБРАЗОМ МОГУТ БЫТЬ ЛУЧЕНЫ БОЛЕЕ ТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ У БОЛЬН ГИПЕРТОНИЕЙ. ОНИ ПОЗВОЛЯТ ДОКТОРАМ РЕШАТЬ, НУЖДАЕТСЯ В ИНТЕНСИВНОМ ЛЕЧЕНИИ, А КТО НЕТ».

ТУРИСТ «ПО ДЕЛУ»
LABOR TOURIST

ЧЕЛОВЕК, РАБОТАЮЩИЙ В ОДНОЙ СТРАНЕ И ЖИВУЩИЙ В ДРУГОЙ.

THE ECONOMIST: «С МОМЕНТА ПАДЕНИЯ БЕРЛИНСКОЙ СТЕНЫ В ЕВРОПЕ РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО МИГРАНТОВ, ПОЛУЧИВШИХ НАЗВАНИЕ «ТРУДОВЫХ ТУРИСТОВ» ИЛИ «НЕПОЛНЫХ ИММИГРАНТОВ». В ОСНОВНОМ ЭТО ЛЮДИ ИЗ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, ОТПРАВЛЯЮЩИЕСЯ НА ЗАРАБОТКИ В ГЕРМАНИЮ ИЛИ АВСТРИЮ. ЧАСТО ОНИ НАДОЛГО ОСТАЮТСЯ ТАМ, ПОСЫЛАЯ ЗАРАБОТАННЫЕ ДЕНЬГИ СВОЕЙ СЕМЬЕ НА РОДИНУ».



МИЛИТЭЙНМЕНТ
MILITAINMENT

ФЕНОМЕН ВЫСОКОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ НОВОСТЕЙ ИЛИ ТЕЛЕШОУ, ПОСВЯЩЕННЫХ ВОЙНЕ. ОТ MILITARY (ВОЕННЫЙ) + ENTERTAINMENT (РАЗВЛЕЧЕНИЕ).

NEWS OBSERVER: «МНОГИЕ ЛЮДИ ОБОЖАЮТ НАБЛЮДАТЬ ЗА ВОЕННЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ ПО ТЕЛЕВИЗОРУ. ЭТО СТРАШНО, НО ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ЭТО ЯВЛЕНИЕ ПРИЗНАЮТ ВСЕ ВЕДУЩИЕ СМИ. СЕЙЧАС НАС ЗАХЛЕСТНУЛА ВОЛНА ВОЕННЫХ РЕПОРТАЖЕЙ. ИХ НЕЛЬЗЯ НАЗВАТЬ ИНАЧЕ КАК «МИЛИТЭЙНМЕНТ» – НОВОСТИ, КОТОРЫЕ, КАК КАЖЕТСЯ, УПИВАЮТСЯ СЦЕНАМИ НАСИЛИЯ И СТРАДАНИЕМ».

TIME: «ЭТОТ ВСПЛЕСК МИЛИТЭЙНМЕНТА ВЫЗВАН ТЕМ, ЧТО ВОЕННЫЕ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ СИЛЬНО ОГРАНИЧИВАЛИ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРЕССЫ ПО ЗОНАМ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ».

БЕСЦВЕТНЫЙ ВОРОТНИЧОК
OPEN-COLLAR WORKER

ЧЕЛОВЕК, ВЕДУЩИЙ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ИЛИ ВЫПОЛНЯЮЩИЙ РАБОТУ ДЛЯ СВОЕЙ КОМПАНИИ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА.

LOS ANGELES TIMES: «РАБОТА ДОМА ПРИВЛЕКАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЧИСЛО ЛЮДЕЙ. РЯДЫ БЕСЦВЕТНЫХ ВОРОТНИЧКОВ ПОПОЛНЯЮТ ОЧЕНЬ РАЗНЫЕ ИНДИВИДУУМЫ: ДОМОХОЗЯЙКИ, СТУДЕНТЫ СТАРШИХ КУРСОВ, УШЕДШИЕ В ОТСТАВКУ С ОБЫЧНОЙ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЫ. ОДНАКО ТЕПЕРЬ ОБРАЗ ИХ ТРУДА ОЧЕНЬ СХОЖ. ОНИ САМИ СЕБЕ НАЧАЛЬНИКИ, САМИ ВЫБИРАЮТ ВРЕМЯ ДЛЯ РАБОТЫ И ЗАНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО ТЕМ, ЧТО ИМ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НРАВИТСЯ».

THE WASHINGTON POST: «ОФИСНЫХ РАБОТНИКОВ ВСЕ БОЛЬШЕ БЕСПОКОЯТ «БЕСЦВЕТНЫЕ ВОРОТНИЧКИ» – ЛЮДИ, РАБОТАЮЩИЕ ДОМА. ЭТОТ КЛАСС РАБОЧЕЙ СИЛЫ С ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ САМООРГАНИЗАЦИИ МОЖЕТ СТАТЬ В БУДУЩЕМ ОПАСНОЙ УГРОЗОЙ ДЛЯ СЛУЖАЩИХ, ПРИВЫКШИХ ОТСИЖИВАТЬСЯ НА РАБОТЕ».

ПРСТУ

МАРАТ САФИН ЛИДЕР СБОРНОЙ РОССИИ ПО ТЕННИСУ, ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА ДЭВИСА 23 ГОДА

Самый молодой герой power-листа Марат Сафин — фигура в мировом теннисе одиозная. Окруженная ореолом романтики и какого-то молодцеватого безрассудст
Может великолепно отыграть на нескольких турнирах подряд, а может месяцами пребывать в «игровом кризисе». Со своими способностями Марат должен по ид
выигрывать всё и у всех. Так считает тренер российской сборной Шамиль Тарпищев, так считают и авторитетные западные специалисты. Проблема в мотивации, к
торую Марат не всегда может найти. «Это вроде смысла жизни, не всегда знаешь, зачем тебе все это надо», — философствует теннисист. Последний сезон в чемп
онской гонке АТР Сафин по большому счету провалил — и вовсе не только из-за травм. В наступившем году теннисный мир ждет возвращения прежнего Марата. Т
го самого, что обыграл в Нью-Йорке в финале Открытого чемпионата США летом 2000-го великого Пита Сампраса, за которого горячо болели 23 тысячи патриоти
ски настроенных американцев. И того, что принес сборной России вместе с Михаилом Южным и Евгением Кафельниковым Кубок Дэвиса, опять же в тылу врага —
парижских кортах «Берси», поставив на колени команду Франции. И он обязательно вернется — вот только разберется с мотивацией и смыслом жизни…

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ

Кто из нынешних молодых окажется в списках самых богатых людей завтрашнего дня? ФИЛИП БЕРЕСФОРД, куратор топ-листа богатейших людей Британии, ежегодно составляемого уважаемой английской газетой Sunday Times, представил свою версию самых перспективных подростков Соединенного Королевства, конвертировав юношеские таланты в денежный эквивалент. **В двадцатку потенциальных мультимиллионеров Британии 2020 года** вошли молодые люди, чьи имена давно на слуху, а также те, что даже не подозревают о своем грядущем благополучии.

richлист2020



Карл ЧЕРЧИЛЛЬ 19

ГЛАВА ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ



Карьеру начал в качестве директора фирмы Bits New Media сразу по окончании средней школы в Солихале, но потом решил основать собственную компанию DMC Internet Ltd. Произошло это в июле 2000 года. В предприятие Карл вложил все свои немногочисленные сбережения — 5 тыс. фунтов. DMC Internet занимается предоставлением таких интернет-услуг, как хостинг, разработка веб-приложений, коммутируемый доступ и т.д., и уже заключила крупные контракты с Министерством образования Великобритании и целым рядом солидных коммерческих организаций. Капитализация компании недавно перевалила за миллионную отметку. Карл не причисляет себя ни к мотам, ни к Плюшкиным, а скорее к инвесторам У него длинный рабочий день: с 9.00 и до 19.00 как минимум, а затем еще и пару-тройку часов дома. Главная его цель — сделать свою компанию лучшей в стране и завоевывать клиентов высоким качеством поставляемых услуг.



Кайра НАЙТЛИ 18

АКТРИСА



Восходящая британская кинозвезда родилась в 1985 году в семье актера Уилла Макдональда и его жены — сценаристки Шерман Макдональд. Своего первого агента она нашла в 6 лет, а в 12 сыграла роль крошки Сэйб в «Звездных войнах». Девушка упорно тренировалась и брала уроки футбола для исполнения роли Джулес в комедии «Играй, как Бекхэм». Не так давно Кайра снялась в приключенческом блокбастере «Пираты Карибского моря» с Джонни Деппом в главной роли. К тому же Кайре удалось получить роль Лары в вольной телеэкранизации романа Бориса Пастернака «Доктор Живаго». В ближайших планах юной актрисы — составить романтическую пару Джуду Лоу в фильме «Тюльпанная лихорадка». И, разумеется, сняться в сиквеле «Пиратов Карибского моря». На этот раз в ее роли точно будет больше слов.



Гарри БРУКС 19

ПЕВЕЦ И КОМПОЗИТОР

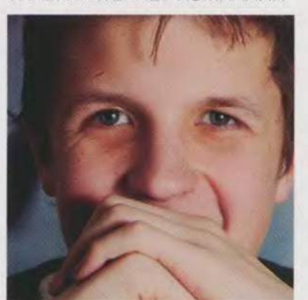


Этот талантливый юноша, родившийся в семье валлийца и индонезийки, обязательно должен прорваться в мировые музыкальные чарты. Гарри, уроженец Ньюпорта, уже зарекомендовал себя как талантливый композитор. На его счету около 40 самостоятельно написанных композиций, а в прошлом году одна из его песен неспроста приглянулась бойз-бэнду Blue — трек You Make Me Wanna занял в марте 2003 года верхние строчки в британских чартах. Юный хитмейкер заключил свой первый контракт со звукозаписывающей студией Virgin Records. Черпая вдохновение в творчестве таких мэтров, как Марвин Гей и Стиви Уандер, он работает над дебютным альбомом. Его совет честолюбивой молодежи прост и мог бы занять место в чартах для советов: «Если у вас есть настоящий талант, которым вы наслаждаетесь, то непременно развивайте его и относитесь к нему как к любимому бизнесу, как к делу всей жизни».



Адам ХИЛЬДРЕД 18

ГЛАВА ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ



Покинув школьную скамью, Адам занял должность управляющего директора молодежного интернет-сообщества Dubit. Компания Dubit, созданная в 1999 году, под руководством Адама эффективно позиционируется на подростковом рынке. Одной из ее последних инициатив стал выпуск собственной дисконтной карты. В мире большого маркетинга к Адаму относятся со всей серьезностью, что подтведил успех его недавнего выступления на 10-й Ежегодной Деловой Молодежной Конференции в Лондоне. Рабочий день Адама начинается в 8.15: планерки, работа в офисе, телефонные звонки, визиты к клиентам — и в 18.00 домой. Больше всего Адаму хочется заниматься по жизни любимым делом и вдохновлять на это других. О себе он отзывается как о транжире: деньги не копит. В свободное от работы время занимается кикбоксингом и альпинизмом.



Александр СИМС 15

ГОНЩИК



15-летний Александр увлекся картингом еще в 10 лет и сразу же проявил свой «звездный» потенциал. В 2002-м он одержал победу на чемпионате British Racing Drivers Club среди юниоров, завоевал Кубок Монако по картингу и выиграл Гран-при MSA. На чемпионате Европы он пришел к финишу шестым (отказал стартер в отборочном круге, и гонку пришлось начинать последним). 2003 год он провел в команде CRGMaxter, одержавшей победу на мировом чемпионате, но участвовал не во всех гонках – к сожалению, еще слишком молод. Джонатан Уильямс, сын основателя знаменитой команды, говорит, что подавляющее большинство звезд «Формулы-1» начинали свою карьеру именно с картинга. F1 – заветная цель Александра, но пока он сконцентрировал все свои усилия на победе в европейском и мировом чемпионатах по картингу. Еще ему очень нравится футбол (он болеет за «Арсенал»), а также пять раз в неделю он ходит «качаться» в тренажерный зал.

ФОТО WWW.FOTOBANK.RU / REX FEATURES, SIPA, CAMERAPRESS, PA PHOTOS



Ромеро БРАЙАН 19

МОДЕЛЬЕР



Тяга к дизайну одежды у Ромеро в крови: его дядя был портным, а бабушка — швеей, и она, конечно же, не могла не поделиться с ним парой-тройкой профессиональных секретов. В феврале 2001-го, когда он еще учился в школе, Саманта Мамба надела его платье на церемонию вручения наград Британской Академии и попала в нем на первую полосу национальной газеты. Аттестат о среднем образовании Ромеро получил, не ленясь по выходным работать над эскизами и производством одежды. Сейчас он прилежно учится в лондонском Колледже моды. Помимо многообещающих дизайнерских способностей Ромеро проявляет еще и актерское дарование — успел сняться в нескольких рекламных роликах. По его словам, он помешан на музыкальном телевидении, да и его семья любит развлечься игрой под названием «Найди в эфире MTV одежду от Ромеро Брайана».



Джейми БЕЛЛ 17

АКТЕР



Родился в Бирмингеме. В 6 лет уже танцевал степ, несмотря на приставания и насмешки сверстников в школе. В 9 лет попробовал играть в театре и получил несколько ролей в местных постановках. В 1999-м его выбрали из двух тысяч ребят на главную роль в фильме «Билли Эллиот» — трогательной истории о мальчике из шахтерского городка, который во что бы то ни стало хотел стать артистом балета. За эту роль Джейми был удостоен целого ряда высоких наград и звания «Лучший актер», присужденного ему Британской Академией Кинематографии. Получив аттестат о среднем образовании, Джейми вернулся на большой экран — сыграл в «Ловце Смерти» и в постановке «Николас Никльби» по Чарльзу Диккенсу. Чечетка — любимый танец Джейми. Еще он любит компьютерные игры.



Алексия 18

ПЕВИЦА

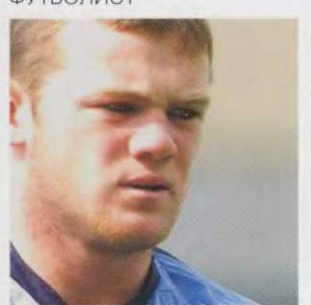


Лондон — родной город Алексии. С малых лет эта девушка стремилась стать звездой. Начав свою карьеру в местной актерской школе, она вскоре получила одну из главных ролей в мюзикле «Король Лев», где сыграла подружку Симбы. Немногим позже известный менеджер и продюсер Чарльз Хоуп заметил ее в танцевальном классе знаменитой студии Pineapple Studios. Он сразу понял: Алексия — это талант, а затем обнаружил, что девушка умеет не только танцевать, у нее еще хорошо поставленный, почти оперного качества голос. Ring, первый сингл Алексии, вышел в феврале 2003 года. Сама она характеризует его как смесь R'n'B, а среди своих кумиров числит соул-див Арету Франклин, Глэдис Найт и Уитни Хьюстон. Алексия надеется, что когда-нибудь и она достигнет подобного статуса. А пока, в свободное от работы время, Алексия учится играть на кларнете и металлофоне. Просто так, для души.



Уэйн РУНИ 18

ФУТБОЛИСТ



Этот английский форвард получил от спортивных журналистов прозвище «Великан» за нетипичный для футбола рост в 1 метр 80 сантиметров. Великан «Руни», обладающий пушечным ударом, ураганом пронесся по внутренним рейтингам футбольной академии клуба «Эвертон» и уже в начале сезона 2002 года сыграл свой дебютный матч против «Тоттенхэма». Лучший в своем первом чемпионате гол — мощный 20-метровый Уэйн забил в ворота «Арсенала». Тогда ему было всего 16 лет. BBC удостоила Уэйна Руни звания «Лучший молодой спортсмен 2002 года». Даже Дэвид Бекхэм во всеуслышанье признал его одним из лучших молодых футболистов в Британии, но советовал не сильно зазнаваться, дабы не потерять перспективу.



Саманта МАМБА 20

ПЕВИЦА



Актерскому мастерству Саманта училась в дублинско Школе актерского мастер ства Билли Бэрри и одина ково хорошо умеет играть петь. В сентябре 1998-г она снялась в главной рол в фильме «Горячий мика до». Прорыв в шоубизне случился с помощью Лу Уолша, менеджера Boyzon и Westlife, который обеспе чил ей контракт с Polydo Records. Ее первый соль ный альбом, сделанный жанре классического аме риканского R'n'B, разошел ся большим тиражом и на делал шуму в британских американских топ-чартах. 2002 году Саманта сыграл роль Мары в новой поста новке «Машины времени Стивена Спилберга и хоче продолжать сниматьс дальше. Саманта очен привязана к своей семь особенно к маме и младш му брату Омеро, которы тоже сыграл в «Машин времени». Почти весь сво первый актерский гонора она потратила на конфет и игрушки для брата.



Дэвид ДЖОРДЖ 20

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



В «далеком» 1998 году Дэвид Джордж попытался создать свой сайт, но «подходящего инструмента» для веб-дизайна под рукой не оказалось. Прикинув, что наверное он такой не один, Дэвид создал ScriptWorx — программу для создания веб-сайтов не только на платформе PC, но и различных мобильных устройств. ScriptWorx сейчас распространяется в 37 странах мира через собственную компанию Softlite. Дэвид создал свою компанию, имея в кармане всего 3 тыс. фунтов, которые ему достались по программе помощи молодым предпринимателям Prince's Scottish Youth Business Trust, а в 2002 году удостоился звания «Лучший молодой предприниматель 2002 года» по версии Shell LiveWIRE. Дэвид признается, что управлять своей компанией — все равно что на американских горках кататься: сплошные нервы.



Джеймс МИЛЬНЕР 18

ФУТБОЛИСТ



В свои 17 лет Джеймс Мильнер — ярчайшая из молодых звезд футбольного клуба «Лидс». Год назад он стал самым молодым игроком, забившим гол в Премьер-лиге Британии. Тогда он все еще зарабатывал 80 фунтов в неделю (стипендия в академии Лидса). Спортивные обозреватели отзываются о Мильнере как о форварде с потрясающим ударом, а также отмечают его — будто врожденное — мастерство дриблинга. Говорят, что на перпективного молодого футболиста уже положило глаз руководство клуба «Манчестер Юнайтед». Джеймс прокомментировал эти слухи следующим образом: «У нас в «Лидсе» — хорошая команда, и пока я не вижу поводов с ней расстаться. Но если бы «Манчестер» предложил мне более выгодный контракт, я бы крепко задумался». Он чистой воды прагматик, именно поэтому мы записали его в richлист2020.



Ханна Тэйлор ГОРДОН 16

АКТРИСА



Агент нашел Ханну, когда ей было всего 3 года от роду. Так она сыграла свою первую роль в фильме «Катастрофа». Несмотря на то, что формально актерскому мастерству она нигде не училась, Ханна снялась в череде фильмов, включая картину «Четыре свадьбы и одни похороны». Ее последней большой работой в кино была роль Анны Франклин в фильме с одноименным названием, за которую она была номинирована на телевизионную премию «Эмми». Эта роль оказалась для нее самой трудной — не только потому, что в ходе съемок пришлось изучить леденящую душу биографию героини, но и потому, что согласно сценарию пришлось полностью остричь волосы на голове. Вскоре ожидается появление актрисы в экранизации одной из любимых сказок Британии — повести Клайва Льюиса «Лев, Ведьма и Шкаф», продюсеры которой обещают затмить успех «Гарри Поттера».



Эмми СТАДТ 17

ПЕВИЦА



Несмотря на юный возраст — 16 лет, стихи Эмми полны настоящей житейской мудрости. Родившись в семье музыкантов (отец — скрипач и дирижер оркестра, выступал с Роем Орбисоном; мать — школьный учитель музыки), Эмми целиком отдалась страсти сочинительства и уже в 9 лет вовсю писала песни. К 14 годам их скопилось 40 штук, и однажды папа, смеха ради, предложил записать их на компакт-диск. По странному стечению обстоятельств этот самый диск попал к известному импресарио, бывшему менеджеру Spice Girls, Саймону Фуллеру, и еще до заката того же дня он уже разговаривал с Эмми по телефону. Ее первый сингл Just a Little Girl, напоминающий что-то среднее между Тори Амос и Кортни Лав, вышел в 2002 году и сразу попал в хит-парады. Дебютный альбом Эмми False Smiles появился в июне 2003-го. В скорейшем времени ей пророчат стать одной из суперзвезд Британии.



Сэм БРЭНСОН 18

МОДЕЛЬ И НАСЛЕДНИК



Сын миллиардера и главы компании Virgin Ричарда Брэнсона, Сэм начал свою модельную карьеру у Освальда Боатенга в июле 2003 года. Освальд, модный дизайнер, скрестивший радикальность молодежной моды с традициями английских портных с Сэвилл Роуд, вспоминает, что молодой паренек пришел к нему, чтобы пошить себе костюм и — есть контакт! «Мой стиль — слияние стилей, — объясняет Боатенг, а в Сэме замечательно то, что он не подходит ни под один известный типаж». 18-летний рослый юноша, который не так давно подыскивал себе хоть какую-нибудь работу, теперь зарабатывает 1000 фунтов в день, прогуливаясь по подиуму. Плюс к этому его ждет наследство размером в 1,25 миллиарда фунтов, заработанных его отцом. Светлое будущее.







Люси АДАМС 19

СКЕЙТБОРДЕР



Люси пришла в скейтбординг в 13 лет. Посмотрев пару раз на катающихся парней в скейтпарке своего городка, она решила тоже попробовать стать на доску, чем привела своего папу в ужас. Три года спустя Люси — одна из лучших в этом виде спорта: она уже побеждала на престижных соревнованиях «Короли Улиц» в Бирмингеме и на «Революции Андердогов» в скейтпарке Play Station. Люси понимает, что парней в этом спорте будет все больше и больше, но советует всем девушкам: «Все когда-то начинали и все падали! Тренируйтесь, и успех придет!» Этой осенью Эмми поступает в университет Манчестера на факультет «Туристический менеджмент». Знаете, почему она выбрала Манчестер? Там отличные скейтпарки. Люси не собирается бросать соревнования, но в будущем хочет иметь свою фирму по изготовлению скейтбордов и зарабатывать свои миллионы, занимаясь дизайном.

Уильям ФЕЛИКС 16

ПРЕДПРЕНИМАТЕЛЬ



Амбициозный 16-летний выпускник средней школы города Дерби, Уильям Феликс создал свою компанию Felix Mowers в феврале 2003 года, имея в кармане лишь 5 тыс. фунтов наследства. С помощью этих денег он добился от американских дистрибьюторов фирмы Snappers Mowers статуса официального дилера в центральных графствах Великобритании. Уильям также занимается фермерством, параллельно разводя овец редкой породы «Дербиширская Герефордская». Ожидая результатов выпускного экзамена, Уильям придумал специальную оросительную систему для подвесных корзинок с растениями. Дух предпринимательства у него в крови: 11 лет назад его отец Ричард создал Derby Heritage Centre, которым теперь управляет старший брат Уильяма — Эдвард.

Генриэтта БРОКУЭЙ 19

ГОЛЬФ



13-летняя Генриетта твердо верит в то, что однажды станет лучшим в мире гольфистом. Тренер девушки полностью солидарен со своей ученицей и считает, что она может добиться в спорте не меньших успехов, чем сестры Уильямс. Генриэтта решила попробовать себя в гольфе в 9 лет: она сидела и смотрела по телевизору Открытый чемпионат по гольфу и вдруг поняла, что тоже хочет участвовать в соревнованиях. Хотя к тому времени она еще ни разу в жизни не держала в руках клюшку! Генриэтта недавно стала самым молодым победителем Женского чемпионата графства Дорсет и является самым молодым членом Team Faldo — команды, состоящей из одаренных гольфистов. В местном клубе в Йовиле (Сомерсет) она играет в гандикап на четверых. В свободное время Генриэтта обожает играть в регби и футбол со своими младшими братьями Аароном и Оливером, а вот в хоккей не играет — удар сбивается.

Бриони и Кэтрин ФРОСТ 13

ЛЕГКОАТЛЕТЫ



Появившись на свет с разницей всего в 15 минут, сестры Фрост занимают сейчас два первых места в списке сильнейших легкоатлетов-юниоров по бегу с препятствиями в Британии и являются основными претендентами на участие в Олимпийских играх 2012 года, которые, возможно, пройдут в Лондоне. Пристальное внимание прессы они привлекли не только благодаря своим выдающимся спортивным показателям, но и внешности. По их собственному мнению, именно это помогло им заключить рекламные контракты с фирмами Adidas и Lucozade. Сестры отказались от предложений начать карьеры моделей и сейчас успешно сочетают интенсивные ежедневные четырехчасовые тренировки с изнурительной учебой. В сентябре 2003 года они поступили в университет Лохборо на факультет «Биология человека».

Шаназа РИАД 16

ГОНЩИК BMX



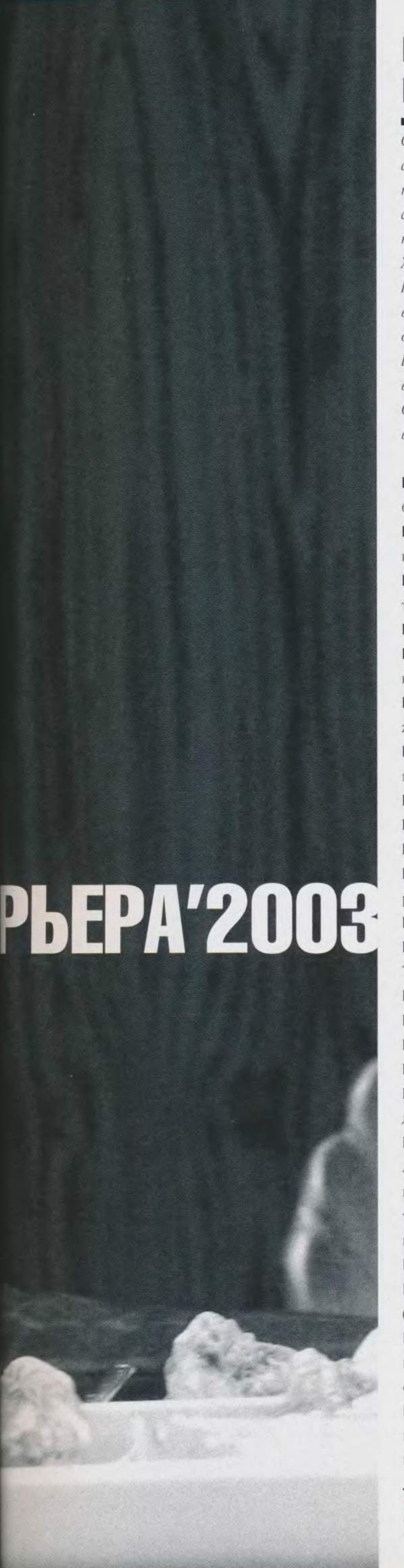
15-летняя Шаназа Риад — девушка с большими амбициями. Она занимается BM (экстремальная трюкова езда на модифицированны велосипедах). В ее копилк достижений: три чемпионства Европы сред юниоров, триумфальна победа на чемпионате мир 2001 года в Кентукки, также победа на последне «взрослом» чемпионате Европы. В настоящее врем бойкая Шанзи активно готовится к участию в Олимпийских играх 2008 года в Пекине и надеется завоевать дл родной Британии золоту медаль. «Смело иди к свое мечте, — говорит спортсменка, — и пусть ничто н остановит тебя на выбранном пути!» Самая больша победа дочери богатог промышленника из Египт была совершена в 10 ле Шаназе потребовалась вс ее решительность, для тог чтобы уломать любящег родителя купить ей перв BMX, благословив н занятие опасным вид спорта.



НИКОЛАЙ СЕНКЕВИЧ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЕЛЕКАНАЛА НТВ 35 ЛЕТ

С детства рос в телевизионной атмосфере — что и неудивительно для сына главного кинопутешественника Советского Союза Юрия Сенкевича. При выборе образования также пошел по стопам отца — стал врачом. Дорос до доктора медицинских наук (специализация — пульмонология), но параллельно вел ряд медиа-проектов. По собственным словам, «на канале «Московия» делал программу «Очень дальнее Подмосковье», был автором различных медицинских радиопрограмм, возглавлял специализированное медицинское издательство». Некоторое время занимал пост замначальника информационного управления ОАО «Газпром». После отставки Бориса Йордана в начале прошлого года Сенкевич стал Генеральным директором телекомпании НТВ. Ему удалось нормализовать обстановку на канале, которая обострилась с его приходом, за год работы уладив практически все конфликты. Таким образом, Сенкевич, возглавив один из самых профессиональных и популярных телеканалов, за год превратился из «темной лошадки» в достаточно влиятельную фигуру медиа-бизнеса.

САМАЯ ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНАЯ



ИНТЕРЬЕР: РЕСТОРАН НОА.
ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ: ЯНВАРЬ. СЕРЕДИНА ДНЯ

Сенкевич бодро входит в комнату для особо важных гостей. Он один, безо всякого сопровождения — без личног ассистента или охранника, что нетипично для людей его положения. Одет просто и улыбается искренне, чт тоже нетипично для людей его круга. В комнате Григорьев разговаривает с хозяином ресторана. Разговор свет ский — говорят о необычно мягкой зиме, итальянской кухне и прошедшем Рождестве. Внезапное появление Сен кевича, кажется, застает собеседников врасплох. Сенкевич решительным движением руки приветствует обоих Хозяин доброжелательно кивает головой и удаляется из помещения с пожеланиями приятного аппетита.*

Григорьев и Сенкевич садятся за большой овальный стол напротив друг друга. Между ними возникает до вольно приличная дистанция, как будто Григорьев дает понять, что сближение собеседников во время бесе ды не предусматривается. Это либо досадное недоразумение, либо тактическая ошибка.

В комнату как по команде врываются две официантки. Обе с вышколенными манерами. Официантки произ водят пару безупречных манипуляций по приведению стола в должную степень сервировки.

Сенкевич и Григорьев затягиваются сигаретами. Почти одновременно. Первый курит Parliament Lights второй — Marlboro Lights. Возникает короткая молчаливая пауза.

НИКОЛАЙ СЕНКЕВИЧ (*далее* — **НС**): Не пытались бросить курить?

ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ (*далее* — **ИГ**): Пытался несколько раз, но потерпел полное фиаско.

НС: Но это известное дело. Мужчины бросают курить только при звонке опасности...

ИГ: То есть?

НС: То есть когда уже прижало. Если нет угрозы здоровью, то все это бесполезно. Я редко встречал таких людей.

ИГ: А нельзя ли бросить курить из эстетических соображений? Чтобы иметь здоровый цвет лица?

НС: Это больше к женщинам. Или к новой генерации мужчин. (*Улыбается.*)

ИГ (*улыбается, как бы понимая*): Да, да. Есть такие...

НС: А самая большая проблема знаете какая?

ИГ: Ну?

НС (*протягивает руки и крутит кистями*): Некуда руки деть.

ИГ: Руки деть?

НС: Да, да. Я и мундштук, и что-то еще... Бесполезно. Три дня максимум.

ИГ: Сколько сигарет в день выкуриваете? Пачку?

НС: К сожалению, больше.

ИГ: Но это же много!

НС (*соглашаясь*): Много.

ИГ: Вот скажите мне, как доктор. Правда, что пачка в день — допустимый предел для мужчин, а полпачки — для женщин?

НС (*категорично*): Допустимого предела зла не бывает. Арифметика тут простая. Если вы курите по двадцать сигарет в день в течение десяти лет подряд, то, сто процентов, у вас есть хроническое легочное заболевание. Это я вам как доктор-пульмонолог.

ИГ: Пульмонолог? Болезни легких?

НС: Совершенно точно. Тропное к тропному и тянется. (*Улыбается, довольный шуткой.*)

ИГ: Знаете, как Вуди Аллен сказал? «Ну, хорошо, я брошу курить и проживу на один день больше. А что, если в этот самый день будет лить отвратительный мерзкий дождь?»

НС: А я вам вот так еще скажу. Был такой замечательный профессор, кардиолог Мухарлямов, который не курил и вел правильный образ жизни. Так он всегда говорил, что в жизни человеку дано пять удовольствий. (*Начинает загибат пальцы.*) Хорошо поспать. Хорошо поесть. Выпить с друзьями. Покурить. И мужчина или женщина — в зависимост от сексуальной ориентации. Все, что мы в этой жизни дела ем, мы делаем для получения этих пяти удовольствий. Так за чем же самого себя лишать одного из них?

ИГ: А духовных удовольствий нет в списке профессора?

НС: Нет. Он был прагматиком и материалистом.

ИГ: Все доктора — прагматики и материалисты...

НС: Не скажите. Вот я поначалу психиатрией интересовался

ИГ: Как же вас так угораздило в пульмонологи?

Официантка интересуется, готовы ли гости зака зать обед.

ИГ (*официантке*): Как у вас с устрицами? (*Сенкевичу* Как вы насчет устриц?

Сенкевич неуверенно соглашается.

ИГ (*официантке*): И вина! Давайте нам белого вина!

Официантка подает карту вин. Григорьев внима тельно ее изучает.

ИГ (*Сенкевичу*): Как насчет по бокалу охлажденног мюскаде? (*Официантке*). У вас есть мюскаде?

Официантка замечает, что в ресторанной карт нет французских вин. Только итальянские.

ИГ: Ну, тогда шардонэ. (*Сенкевичу*) Как вы, а?

НС (*машет головой*): Нет, нет, исключено. Мне ещ сегодня работать и работать.

ИГ (*официантке*): Знаете что... Принесите-ка нам буты лочку... (*Водит пальцем по карте вин.*) Вот... (*Читает* Terre Di Francicorta. У него, правда, слишком плотный дл устриц вкус, но это одно из лучших шардонэ. Невозможно ус тоять! (*Закрывает карту, смотрит на Сенкевича.*) Да вайте так, мы закажем, а там посмотрим. (*Сенкевич неуве ренно соглашается, официантка покорно удаляется.*)

ИГ (*про себя*): Хотя было бы правильнее, если бы пода ли мерло... Ну да ладно. (*Сенкевичу*) И все же? Почем вы выбрали легкие?

Сенкевич смотрит непонимающе.

ИГ: Я хочу сказать, что когда посвящают жизнь медици не как таковой, у меня не возникает вопросов относи тельно мотиваций. Но по каким причинам можно сосре доточиться, скажем, на легких? (*Пожимает плечами.*)

НС: Вот вы о чем! Ну, это случайно. На шестом курс медицинского я проходил длительную практику на баз

* Имеется в виду Игорь Павлович Григорьев, в настоящее время являющийся руководящей и направляющей силой данного журнала.









пульмонологического отделения. И тогда понял, что пульмонология мне как раз ближе.

ИГ: Как же это все-таки происходит, господи?

НС (*оживляется*)*:* Это просто. Я вам объясню. Сначала выборная градация проста — хирургия или терапия. Студент определяется, хочет ли он лечить руками или назначать таблетки. (*На лице Григорьева появляется неподдельный интерес.*) А потом уже... Вы ведь знаете, у нас был пример земских врачей, которые были специалистами на все руки, но, к сожалению, современные особенности развития медицинских технологий, конечно, предполагают какую-то узкую специализацию. Но! Вот что я вам скажу... Терапевта — общего, так сказать, врача — никто никогда не заменит. Именно он, ваш участковый врач, и определяет, к какому узкому специалисту вам идти дальше...

ИГ (*перебивая*): Как же увлеченно вы рассказываете! Держу пари, вы были увлечены своей профессией!

НС: Это первая любовь! Которая не проходит! Как любая первая любовь, которая, как известно, не проходит никогда!

ИГ: Как же вы так смогли ее огульно оставить, свою любовь? Наверняка, лечить — ваше предназначение.

НС: Ну, предназначения своего никто никогда не знает до конца.

ИГ: А зов сердца? Ведь оно вас звало в медицину? Ведь, признайтесь, звало?

НС (*поправляя галстук*): Вы знаете, я всегда имел дело со средствами массовой информации. Я ведь занимался популяризацией медицины. А потом многие годы изучал качество жизни людей. А это уже социология. Так что...

ИГ: Удивительно, конечно... (*Задумывается.*)

НС: Я знаю, о чем вы хотите спросить. Давайте я вам так скажу. Вы только вспомните, сколько прекрасных людей вышло из медицины! Вот вспомните?

ИГ (*нерешительно*): Булгаков практиковал...

НС: Еще!

ИГ (*совсем смутившись*): Не припомню так сразу.

НС (*крайне оживленно*): Чехов!

ИГ (*хлопает себя по лбу*): Конечно, черт меня дери! Чехов, Чехов! Мой сосед, черт меня подери. Его ведь дом через дорогу от моего в Таганроге. Как я так?!

ИГ: А Александр Розенбаум? А Юлий Гусман? А Аркадий Арканов? И т. д. и т. п. (*Успокаивается, выглядит вполне довольным.*)

ИГ: Вас, я чувствую, уже допекли этими вопросами о вашем медицинском прошлом. Эта ваша безупречная заготовка с набором имен художественно одаренных медиков...

НС: Ну вы зря. Я вам в какой-то степени благодарен, что вы вспомнили о моей первой профессии. Как раз никто о ней уже и не вспоминает почему-то.

ИГ: Как давно вы прекратили практиковать?

НС: Ну, скажем, последнего своего пациента я принял в середине осени 2001 года.

ИГ: Более двух лет назад!

НС: Да. А после этого я перешел работать в «Газпром». А там уже было не до медицины. (*Прокашливается*).

ИГ: ПОСЛУШАЙТЕ, Я ПОМНЮ ТОТ УНИЧИЖАЮЩИЙ, ОТВРАТИТЕЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ ЛОБКОВА ПО ПОВОДУ ВАШЕГО НАЗНАЧЕНИЯ. ВСЕ ЭТИ ЖАЛКИЕ СПЕКУЛЯЦИИ СО ССЫЛКАМИ НА ВАШУ СТАТЬЮ О ПРОФИЛАКТИКЕ ГЕМОРРОЯ... (БРЕЗГЛИВО МОРЩИТСЯ)

Официантка вносит вино. За ней еще две. В их руках по большому серебристому блюду, на которых выложено по дюжине великолепных крупных, мясистых устриц Perla Bianca.

ИГ: Превосходно! Пре-вос-ход-но! (*Потирает руки, наблюдает, как официантка открывает шардонэ.*) Вообще, эти затейники от новой кулинарии, молодые нигилисты, так сказать, рекомендуют смело заказывать красное бордо к устрицам, представляете?

Сенкевич понимающе кивает.

ИГ (*пробует шардонэ; официантке*): Годится! Волшебно! (*Сенкевичу*) Вы не можете не присоединиться! Это восхитительно! (*Указывает на бутылку вина.*) *Сенкевич громко вздыхает, как бы уступает собственным принципам. Официантки элегантно разливают вино по бокалам.*

ИГ(*поднимает бокал*): За знакомство!

Сенкевич присоединяется.

ИГ: Скажите, этот резкий поворот в жизни... Ведь вы должны были принять решение буквально за какие-то считанные часы...

НС (*отпивает и приступает к первой устрице*): Скажем так, я начинал день с одними планами на жизнь, а закончил его с другими.

ИГ: Такие предложения трафят амбициям, знаете л Это очень замечательное предложение для амбициоз го молодого человека! Подумать только! Какие-то 34 да от роду — и уже во главе федерального телеканала

НС: Вы не поверите. Подумаете, что я лукавлю. Но во тот момент никаких амбиций не было. Абсолютно!

ИГ: Так что же это было?

НС: Знаете, я всегда, как мне кажется, был командн человеком.

ИГ: Понимаю. Газпром сказал: «Надо!», и Николай от тил, так сказать...

НС: Если вам так угодно...

ИГ: Сколько времени вы уже пребываете на этом пост

НС: 21 января будет ровно год.

ИГ: Многому научились за год?

НС: Безусловно, но профессионалом от телевидени себя пока не считаю.

ИГ (*откладывает в сторону столовый прибо* Вот, объясните мне, пожалуйста, как возможно непр фессиональному человеку руководить такой тяжело большой компанией?

НС: И более того! Осознавать, что ты абсолютно один! О заться в центре огромного коллектива, который тебя не зна

ИГ (*перебивает*): И не доверяет!

НС (*с ухмылкой*): Было бы очень странно, если бы доверя знаете. Доверие — это то, что я весь этот год завоевывал.

ИГ: Послушайте, я помню тот уничижающий, отврат тельный репортаж Лобкова по поводу вашего назначен Все эти жалкие спекуляции со ссылками на вашу стать профилактике геморроя... (*Брезгливо морщится.*)

НС: Это и есть вызов.

ИГ: Вот поэтому я и хочу вас спросить. Ведь, по-челов чески, вы должны были затаить обиду?

НС: Вы неправильно меня поняли. Я не имел в виду выз на дуэль. Я имел в виду вызов, брошенный мне судьбой.

ИГ: Конечно! Challenge! Вот что вы имели в виду!

НС (*доверительно*): А потом, знаете, я ничего не чита ничего не смотрел тогда. Никаких газет и никаких коммент риев! На тот момент это было бы лишним для меня. Главн что нужно было тогда делать, — это **ничего не делать**, дав людям понять, что ничего страшного не происходит.

ИГ Прекрасная позиция! Никакого экстремизма!

НС (*как-то с осознанием*): Все-таки, знаете, 15-ле ний опыт общения с больными дает в некотором ро представление... (*Заглатывает устрицу.*)

ИГ: И все-таки, признайтесь мне, в вашем сердце жив

обида? Если не на всех, то на кого-то вы должны быть точно обижены.

НС: Вы смотрели «Адвоката Дьявола»? (*Григорьев утвердительно кивает.*) Помните: «Тщеславие — любимейший из моих пороков», помните? А обида — ведь это тоже тщеславие. (*Лукаво улыбается, затем решительно*) Но Рубикон не был перейден!

ИГ: Что вы хотите этим сказать?

НС: Я хочу сказать, что никто из моих родных не был оскорблен, во-первых... А что касается моих личных эмоций, то вот что я вам скажу. Человек иногда сам с собой не может договориться, оставаясь даже наедине с самим собой. А уж с другими... Поэтому нет покоя на земле. Нет!

ИГ: Как вы замечательно сейчас сказали! Предлагаю выпить за согласие! Согласие со всеми и по всем вопросам!

Оба чокаются. Чокаясь, Сенкевич смотрит в глаза Григорьеву, посредством чего обнаруживает в себе еще одну приятную характерную черту. Официанты вносят маринованную в оливковом масле и соке лайма дорадо для Сенкевича и севиче из бранзино с кукурузой и красной свеклой для Григорьева, заказанный ранее.

ИГ (*приступая к новому блюду*): Скажите, это правда, что Парфенов подал на вас в суд?

НС: Вы имеете в виду конфликт с Трегубовой? **

ИГ: Совершенно верно.

НС: Послушайте, Игорь, это уже так все обмусолено. Я считаю, что весь этот шум вокруг нее только добавил ей пиара. Поэтому она не должна быть на меня в обиде.

ИГ: Вы, как гендиректор, вольны убрать из эфира любой сюжет. По каким причинам вы можете это сделать?

НС: Это очень просто. Если сюжет не отвечает интересам канала.

ИГ: Очень достойный ответ. Хотя несколько расплывчатый. Расскажите, как это происходит. Вы отслеживаете сюжет, пока он транслируется на восток. Он вас как-то там не устраивает. Что вы делаете потом? Звоните Парфенову или еще там кому-нибудь? Приказываете? Как?

НС (*перебивает*): Послушайте, Игорь ... (*Задумывается, подбирает слова.*) Я могу высказать свое мнение. Теперь понимаете?

ИГ (*искренне удивляясь*): Как? И всё?! Что же вы за начальник тогда, господи?! Я вот могу убрать из журнала все, что захочу. Ну и поставить тоже...

НС: Убеждение — вот ключ.

ИГ (*делая недоуменные глаза*): Ключ?

НС: Иногда удается убедить человека, иногда нет. Иногда приходится брать третьего арбитра, чтобы нас рассудил. Знаете, даже у Цезаря был человек, который шел позади него и говорил: «Смотри, не споткнись!»

ИГ: Какая превосходная аллюзия! Вы сами уже обрели такого соглядатая?

НС: В определенном смысле, да.

ИГ: И кто же это?

НС: Во-первых, не забывайте, что мы — это часть большого холдинга и у меня есть начальник. Александр Грибаль. У холдинга есть акционеры. А во-вторых, я сам по себе достаточно неглупый мальчик... (*Усмехается, давая понять, что как бы не все так просто.*)

НС: В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКУ ДАНО ПЯТЬ УДОВОЛЬСТВИЙ. (НАЧИНАЕТ ЗАГИБАТЬ ПАЛЬЦЫ.) ХОРОШО ПОСПАТЬ. ХОРОШО ПОЕСТЬ. ВЫПИТЬ С ДРУЗЬЯМИ. ПОКУРИТЬ. И МУЖЧИНА ИЛИ ЖЕНЩИНА — В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕКСУАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ. ВСЕ, ЧТО МЫ В ЭТОЙ ЖИЗНИ ДЕЛАЕМ, МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЭТИХ ПЯТИ УДОВОЛЬСТВИЙ. ТАК ЗАЧЕМ ЖЕ САМОГО СЕБЯ ЛИШАТЬ ОДНОГО ИЗ НИХ?

ИГ: Давайте начистоту. Вы получаете звонки по так называемой «вертушке»?

НС: У меня нет «вертушки».

ИГ: Не верю.

НС: У меня есть АТС-2***. Но это, я так понимаю, совсем не то, что вы имеете в виду.

ИГ: И кто вам звонит по АТС-2?

НС: Преимущественно депутаты. Это их любимое занятие.

ИГ: Что просят?

НС: Ну что могут просить депутаты? Побольше эфира, конечно.

ИГ: Держу пари, вы никогда не откажете в эфире Жириновскому. Только потому, что любая программа с его участием делает вам высокий рейтинг. Несмотря ни на что — не откажете! (*Смотрит на Сенкевича лукаво.*)

НС: Вы намекаете на историю с дракой?

ИГ: Конечно! Ну согласитесь, это самое яркое событие всей прошедшей предвыборной кампании. В общем скучной и предсказуемой.

НС: После той драки мы расторгли с Жириновским договор. Он подал на нас жалобу в Центризбирком. Жалоба была отклонена. И далее последовал, на мой взгляд, удивительный и совершенно невероятный шаг со стороны Жириновского.

ИГ (*догадливо*): Он извинился.

НС: Он извинился! Очень жалко, что на это мало кто о[...]ратил внимание. Это первый раз в жизни, когда Влад[...]мир Вольфович Жириновский извинился публично. И [...] просто извинился, а в письменной форме!

ИГ: Но вы же понимаете, что у него не было другого вы[...]хода. Иначе бы он лишился жирного эфирного куска.

НС: Да ничего бы он не лишился, на самом деле! И вы э[...] должны прекрасно понимать. Это был последний эфир[...] него и так уже все было хорошо. Проблема-то в другом...

ИГ: Любопытно, в чем же?

НС: Никто из участников того эфира, никто из люде[...] которых, как я полагаю, он оскорбил, никто не подал [...] него в суд! Понимаете, что возмущает более всего?!

ИГ: Послушайте, Николай Юрьевич, если уже совсем сер[...]езно... Положа руку на сердце, я должен сказать, что не х[...]тел бы иметь Жириновского в качестве моего Президент[...] Но и не отрывая руки от сердца, могу вам заявить. Благод[...]ря Жириновскому и таким политейнерам****, как он, пр[...]личная часть принципиально аморфного электората ху[...]бедно интересуется политикой. И соответственно, ходит [...] выборы. И соответственно, принимает решение. Любое о[...]корбление, наносимое такой звездой, как Жириновски[...] приносит его «жертве» столько рекламы, что, кажется, во[...] вот сформируется очередь за оплеухами от Жириновского[...]

Вносят десерт. На инкрустированном подносе в в[...]ликолепной сервировке исполнены чудо-творени[...] местного шеф-повара: бавареэе с клубникой, пан[...]котта с лесными ягодами, холодный забайоне [...] миндальным кремом, клубничный забайоне с лик[...]ром лимончелло и яблочный мильфей. У обоих соб[...]седников разбегаются глаза.

ИГ: С ума сойти! Слишком много соблазнов для одного об[...]да! Я себя ненавижу, но устоять не могу. (*Тянется за бл[...]дом с мильфеем*). Это, кажется, мое любимое. (*Неожида[...]но*). Кстати, у вас есть на канале любимчики?

НС: Я бы так не ставил вопрос. Другое дело — я могу ск[...]зать, какие программы я считаю действительно удачным[...]

ИГ (*всецело поглощен мильфеем*): Какие же?

НС: «К барьеру» Вовы Соловьева. Очень неплохо п[...]шли «Их нравы» с Дмитрием Захаровым.

ИГ (*с набитым ртом*): Да, это любопытный comeba[...] на экран.

НС: О да, я считаю Захарова серьезным приобретени[...] для канала. К тому же он назначен продюсером научн[...] популярного вещания.

ИГ (*прожевывая*): У, не мне вам советовать, но (*пр*[...]

** Елена Трегубова – автор книги «Байки кремлевского диггера». 16 ноября 2003 года телесюжет о книге был снят из эфира телепрограммы «Намедни» Генеральным директором НТВ.
НА СТР 047 КОЛОНКА ЕЛЕНЫ ТРЕГУБОВОЙ О НЕКОТОРЫХ ТАЙНАХ РОССИЙСКОЙ ВЛАСТИ.

*** АТС-2 – сеть телефонной правительственной связи емкостью 7000 номеров по Москве.

**** Политейнер (politician + entertainer) – политик, завоевывающий симпатии избирателя эффектными выступлениями в различных видах СМИ, а не привлекательностью своей идеологической программы.





глатывая) развивайте это направление. Это перспективно на ближайшие годы. Зритель опять хочет колоть орешек знания. Окажите ему в этом помощь.

НС: Это очень верно. Телевидение не должно быть созерцательным. Нам необходимо движение вперед.

ИГ: Вам не кажется, что это время наступило?

НС: Знаете что... Причина успеха и есть предвестие беды. То есть, понимаете, мы даем то, что зритель хочет, и в этом залог рейтинга. (*Как бы спорит сам с собой.*) Но ведь было в нашей стране время, когда телевидение было первичным, когда оно формировало зрительский интерес, а не следовало ему. Ведь было такое время!

ИГ: Я здесь намедни приводил слова Теренса Конрана***** одному телевизионному боссу... почти вашего уровня. Я и вам сейчас их процитирую. Это гениально. Так вот, гуру однажды сказал: «Люди не знают, чего хотят, пока им это не предложат». (*Довольный собой, Григорьев откидывается на спинку стула.*)

НС: Понимаете, невозможно все изменить кардинально. С кем ни поговоришь, все как один: «Глаза б мои не видели всей этой...» «Стрелялки», «взрывалки»... Это дурная кровь всего современного российского телевидения. Но! Аккуратненько, маленькими порциями мы будем вкрапливать новые программы, новые лица. Новые **программы**, понимаете? Не фильмы, а **программы**.

ИГ: Ну сколько можно фильмов? Ведь такого количества свежих премьер фильмов первой категории, как на нашем телевидении, нет ни в каком другом открытом телевизионном режиме?

НС: Конечно, телевидение превратилось в кинобудку. Село на эту наркотическую иглу и продолжает на ней сидеть. Поэтому приходится идти на какие-то нечеловеческие (*делает сильный акцент на слове «нечеловеческие»*) хитрости, чтобы протолкнуть в эфир нечто новое — то, что дает пищу мозгам, что способствует шевелению души...

Оба расстаются с пустыми тарелками. Расторопные официантки производят зачистку стола и предлагают дижестив. От дижестива оба сначала решительно отказываются. Затем по лицу Григорьева становится заметно, что его одолевают сомнения. Недолго поколебавшись, Григорьев соглашается на лимончеллу, сопровождая заказ обреченным жестом типа «если обедать, так уж ОБЕДАТЬ!» Затем с серьезным видом, какой возможен после опустошенной бутылки шардонэ, приступает к самой важной части разговора, в которой поднимаются задачи самого что ни на есть масштабного характера.

ИГ: Вообще-то пора уже и некую национальную идею формировать. (*Легко икает.*) Вы этим хоть как-то озабочены?

НС: А как вы думаете?

ИГ (*с укором*): Похоже, что нет.

НС: Поверьте, я об этом думаю, и очень серьезно. Но я вам доложу, поиск нацидеи — это чрезвычайно неблагодарное и кажущееся порой бесперспективным занятие.

ИГ: Тогда начните с национального героя. Дайте стране героя, черт побери!

НС: В определенном смысле — и я это искренне говорю — национальным героем сейчас может считаться Путин.

ИГ: В некотором смысле — да.

НС: Но вот стоит же об этом сказать, как все будет воспринято... (*Задумывается.*)

ИГ: Как?

НС: По-другому... Не знаю, в Америке там их назначают — сегодня национальный герой Джессика Линч, спасенная сержантом из плена. И Америка знает своих героев, гордится ими и значки носит. А у нас попробуй сейчас скажи, что Путин наш национальный герой и давайте смиримся с этим... Даже те, кто по долгу службы обязан так говорить, и те скажут — ну нет, он же Президент, ну не удобно как-то...

ИГ (*со знанием дела*): Дело в том, что Путин не выиграл ни одного сражения, не упразднил подоходный налог, не легализовал проституцию, не сломал ни одной «берлинской» стены, не разогнал ни одной партии. Он не совершил ничего героического. Да, он уважаемый нацией Президент, но у него нет подвига. Чтобы стать героем, необходим подвиг. И здесь я в какой-то степени согласен с Андреем Сергеевичем Кончаловским, который утверждает, что национальная идея возникает только в пламени национальной войны.

НС: Национальная идея возникает, когда того желает государство со всем его административным ресурсом.

ИГ: Ну почему тогда не организовать Министерство национальной пропаганды, а? Которое бы вбивало в головы уважение к флагу, уважение к гимну, к армии, к милиции и т. д. Раз такое дело...

НС: Я без всякого лукавства за развитие индустрии государственной пропаганды.

ИГ: Давайте-ка я вам подкину пару идей.

НС: Валяйте.

ИГ: Во-первых, дайте людям понять, что мы живем не хуже, чем вся цивилизация. Девяносто процентов нашего населения по-прежнему продолжают ощущать себя на обочине жизни. Вы понимаете, что я имею в виду? Необходимо немедленно прекратить посыпать свои головы пеплом! Слышите? Немедленно! Эти постоянные противопоставления себя остальной цивилизации! Это создает крайне неблагоприятную почву для культурной интеграции страны в общее пространство. (*Крутит глазами, оценивая собственные слова, полные глубокого смысла.*) Понимаете, о чем я?

НС (*как бы подхватывая мысль*): Во-вторых, у нас реально красивая страна! Вы видите этот шар, который летит в наших заставках?

ИГ: Да, это очень грамотные заставки. Кстати, у ОРТ похожая «оберточная» эстетика. Прекрасная, лощеная, лубочная Россия!

НС: Так почему же, черт побери, действительно не порадоваться этому?!

ИГ (*настойчиво*): И вот далее.

НС: Да, да, пожалуйста, продолжайте. (*Подчеркивает свою заинтересованность прищуром глаз.*)

ИГ: Далее необходимо заставить всех по утрам чистить зубы. (*Сенкевич неожиданно широко раскрывает глаза.*) Да-да, чистая зубная щетка и хорошая зубная паста на умывальнике — это та малая необходимость, которая способствует осознанию себя человеком.

НС: У нас каждый в стране считает себя человеком. Вопрос в том, что он в это понятие вкладывает. У нас каждый считает себя интеллигентом, в конце концо[в]. А вот, может быть, взять да и осознать, что все-та[к] мы жители великой страны и что в наших силах сде[]лать ЭТО!

ИГ (*пристально глядя в глаза Сенкевичу*): Да уж (*Опрокидывает неожиданно ниоткуда возник[]шую перед ним рюмку с лимончеллой.*) Я хочу поде[]литься с вами одним своим впечатлением. (*Серьезно.*) Это было три года назад в Катманду. Я сидел на от[]крытой веранде маленького непальского кафе в ком[]пании своих друзей, потягивал кукури****** и насла[]ждался волшебной атмосферой вокруг. И вдруг не[]ожиданно я услышал Голос. (*Сенкевич делает не[]поддельно заинтересованное лицо, одновременн[о] выражая недопонимание.*) Нет-нет, это был не го[]лос сверху (*смеется*), это был голос с улицы. Но про[]звучал он, действительно, как с небес. Это был низ[]кий, бархатный и щемящий голос из моего детства (*Сенкевич выглядит еще более заинтригованным*) И этот голос говорил по-русски. То есть, понимаете это Гималаи, это так далеко, это такая затерянная сре[]ди самых высоких гор в мире земля. И вдруг Голос. [Я] оглянулся. И увидел вашего отца. (*Сенкевич опуска[]ет глаза.*) Он был со своей съемочной группой, и он[и] готовили очередную программу. Я не мог не подойти [к] нему. Не потому, что мы русские и встретились [в] краю, где вероятность подобных встреч чрезвычайн[о] мала. Не потому даже, что я хотел познакомиться [с] ним. Я просто хотел выразить свое восхищение и сво[ю] благодарность — из самой глубины моего сердц[а]. Знаете, как у Пруста эти его пирожные «Мадлен», ко[]торые как бы содержат часть души... В жизни каждог[о] есть такие «пирожные», такой саркофаг из неосознан[]ного, невысказанного, сакрального, знаете ли... В об[]щем, я хотел сказать несколько теплых слов и уда[]литься. Но мы разговорились. К тому же наша групп[а] уже две недели как путешествовала по Непалу, а ва[ш] отец только прилетел. Нам было чем поделиться. [Я] пригласил вашего отца присоединиться к нашему сто[]лу, и мы провели в общей компании где-то около час[а]. Я должен вам сказать, что он произвел на меня колос[]сальное впечатление. Я редко встречал людей с тако[й] мощной и всепроникающей энергетикой. Он даже ко[]гда молчал — он говорил. Потом мы, кстати, встрети[]лись в гостях в одном непальском доме, пили ром, о[н] рассказывал о Камчатке, которую считал самым кра[]сивым местом на земле. Я слушал, наблюдал и полу[]чал огромное эстетическое наслаждение. Я, в общем так и не сказал ему «спасибо», знаете... Не знаю поче[]му, но я хотел рассказать вам эту историю.

В воздухе повисает тишина.

Обед подходит к концу. Сенкевич озабоченно смо[]трит на часы. Кажется, что он задержался в рес[]торане дольше запланированного. Григорьев креп[]ко пожимает руку своему визави, выража[я] восторг и благодарность. Сенкевич быстро от[]кланивается.

***** Теренс Конран — английский дизайнер, ресторатор и книгоиздатель. Заработал миллионы фунтов стерлингов, поломав своими проектами привычные представления публики о дизайне, еде и книгоиздании.

****** Кукури — непальский ром, производимый из сахарного тростника.

ДЕНИС СИМАЧЕВ ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ 29 ЛЕТ

«Дизайнеров никак нельзя назвать фигурами влияния в России» — позиция, высказанная Денисом Симачевым по вопросу собственной значимости, возможно, отражает его внутреннюю убежденность, а возможно, преследует какие-то иные цели. Трактовать можно по-разному. Вот каждый раз при виде фотокамеры он поворачивается к ней крепкой спиной — из-за врожденной скромности? Или это отрепетированный маркетинговый жест? Дизайнеры в России, конечно же, имеют невеликое влияние даже на то, как выглядит среднестатистический россиянин; гораздо большее сосредоточено, например, в руках директора Черкизовского вещевого рынка. Но фигура Дениса Симачева, на наш взгляд, чуть выдается за рамки фэшн-бизнеса. Он чувствует и воплощает в своих коллекциях некоторые даже не модные, а социальные тенденции: реставрация СССР, порыв единения с президентом, ренессанс бандитской романтики... И этот список пока не закрыт. Человек, способный описать время и пространство, в котором он живет, вообще-то фигура первостепенной важности. Хотя, возможно, это станет окончательно ясно только по прошествии достаточного количества времени. Про Симачева можно сказать и сухим языком перечисления заслуг в русской модной индустрии. Выйдет не менее убедительно. Дебютная коллекция, показанная выпускником Текстильной академии на Fusion Week в марте 2001-го, остается для многих примером мгновенного и наиболее эффектного вхождения в модный бизнес. Впервые в российской практике местный дизайнер стал автором (и не единожды) хита продаж сезона, ввел моду на нестандартный кастинг и специфический саундтрек. Также стоит упомянуть успешные показы на Парижских Неделях прет-а-порте в июле 2002 года и январе 2003-го, а также представление коллекции во время Миланской Недели моды в июне 2003-го. В настоящее время одежда марки продается в 28 бутиках по всему миру (в том числе в двух московских и одном питерском). В планах дизайнера

ОДЕТЬ 33,


66% НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМЛ



НА ФОТО СЛЕВА:

ЛЕОНИД СТРУНИН
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ MERCURY
34 ГОДА

НА ФОТО СПРАВА:

ЛЕОНИД ФРИДЛЯНД
ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ MERCURY
34 ГОДА

В 2002 году основатели и совладельцы компании Mercury были названы журналом Time в числе 25 самых влиятельных людей в мире моды. Авторитетный американский еженедельник поставил Леонида Фридлянда и Леонида Струнина в один ряд с президентом Дома Louis Vuitton Ивом Карселем и дизайнером Томом Фордом, а их компанию — с империей роскоши, международной группой LVMH. Внимание, которое зарубежная пресса уделяет успехам партнеров, прошедшим деловой путь от небольшого магазина в отеле «Рэдиссон-Славянская» до улицы бутиков в Третьяковском проезде, весьма обоснованно. Mercury — бесспорный лидер отечественного рынка предметов роскоши, объем которого измеряется миллиардами долларов. Компания является эксклюзивным представителем целого ряда знаменитых брэндов: Dolce & Gabbana, Prada, Giorgio Armani, Graff, Tiffany & Co, Chopard, Bvlgari, Gucci, Chanel, Yves Saint Laurent, Brioni, Bentley и т. д. У иностранцев нет сомнений, что российский рынок товаров класса люкс один из наиболее перспективных в мире. Это значит, что портфель брэндов Mercury будет пополняться. Леонид Фридлянд и Леонид Струнин доказали, что они надежные и перспективные российские партнеры по бизнесу и что главная их сила заключена в масштабности мышления — в том, что называется global look. Им по силам взяться за превращение ЦУМа, символа советского торгового прошлого, в современный department store. Или за грандиозный проект luxury village в Жуковке, с введением которого в эксплуатацию российской элите больше не придется ездить «в город» за бриллиантами.



ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 104

МОДА СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ МОДНОЙ И НЕ ЖЕЛАЕТ ОГРАНИЧИВАТЬСЯ РАМКАМИ ОДЕЖДЫ И КОСМЕТИКИ.
СЕЙЧАС, ПО МЕТКОМУ НАБЛЮДЕНИЮ МАРИИ ТЕР-МАРКАРЯН, ИЗВЕСТНОГО КРИТИКА МОДЫ, НОВЫЕ ПОСТАВКИ САНТЕХНИКИ НЕПРЕМЕННО ИМЕНУЮТСЯ «КОЛЛЕКЦИЕЙ», А СЛОВА «СТИЛЬНЫЙ» И «ГЛАМУРНЫЙ» ПРОЧНО ВОШЛИ В ЛЕКСИКОН РАБОТНИКОВ РЫНКОВ. ПОНЯТИЕ «МОДНЫЙ» СТАЛО САМЫМ РАСПРОСТРАНЕННЫМ В СФЕРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ И МОЖЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ ТЕПЕРЬ К ЧЕМУ УГОДНО. РАСШИРЕНИЕ ВЛИЯНИЯ МОДЫ НА ВСЕ ОБЛАСТИ ЖИЗНИ НЕИЗБЕЖНО ПОВЫШАЕТ ЗНАЧИМОСТЬ ГЕРОЕВ ИНДУСТРИИ, В КОТОРОЙ ОНА СОЗДАЕТСЯ.

ДАЛЕЕ НА СТР 094-103

POWER-ЛИСТ РУССКОЙ МОДЫ:

37 ИМЕН, КОТОРЫЕ, ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, БУДУТ ОКАЗЫВАТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В 2004 ГОДУ.

ПУСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ СУЩЕСТВУЮТ ЦЕЛЫЕ ОБЛАСТИ С МИЛЛИОННЫМ НАСЕЛЕНИЕМ, КУДА НЕ ДОТЯНУЛАСЬ РУКА ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ, НО ЗА ОДИН ПРОЦЕНТ В ПРЕДЕЛАХ КОЛЬЦЕВОЙ АВТОДОРОГИ МЫ МОЖЕМ БЫТЬ УВЕРЕНЫ — ДЛЯ НИХ МНЕНИЕ И РАБОТА УЧАСТНИКОВ ЭТОГО СПИСКА ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ.
МЫ ВКЛЮЧИЛИ В НЕГО ВЕДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ, ТЕХ, НА КОГО РАВНЯЮТСЯ — ИНОГДА НЕ ПОДОЗРЕВАЯ ОБ ЭТОМ — ПОТРЕБИТЕЛИ ВСЕЙ СТРАНЫ. НАНОСЯ ГЛЯНЕЦ НА СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛИЗМ, ОНИ ВЫПОЛНЯЮТ В СОВРЕМЕННОЙ МИФОЛОГИИ ЖРЕЧЕСКУЮ РОЛЬ УЧЕНЫХ И СПОРТСМЕНОВ СОВЕТСКИХ ВРЕМЕН — ТАК О КОМ ЖЕ ЕЩЕ ПИСАТЬ? ВСЕМ УЧАСТНИКАМ БЫЛ ЗАДАН ПРИМЕРНО ОДИНАКОВЫЙ ВОПРОС: «КАК ПРИОБРЕТАЮТ ВЛИЯНИЕ В МИРЕ МОДЫ?»

эмин агаларов

СОВЛАДЕЛЕЦ И КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ CROCUS INTERNATIONAL



ВОЗРАСТ: 24 ГОДА

Курирует фэшн-направление компании Crocus International. Бизнес-образование получил в США (Marymount Manhatten College, Нью-Йорк). По итогам работы за прошлый год компания уверенно вошла в группу основных игроков на рынке одежды класса люкс с самой горячей на данный момент концепцией шопинга: совмещение покупок с развлечением. Кроме того, была предложена не имеющая прецедентов в России форма люксового молла: впервые торговый центр роскошных бутиков вынесен за пределы МКАД. Открытие в 2003 году более 40 монобутиков (Vicini, Ruffo, Celine, Iceberg и др.) свидетельствует о небывалой активности компании, которая собирается и дальше наращивать число представляемых марок, как отдельных, так и в «Крокус Сити Молле». В планах компании также открытие в ближайшее время нескольких предприятий индустрии развлечений (в частности, казино).



ЦИТАТА: «ДЛЯ «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» БЕЗУСЛОВНА СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОПЕРЕЖЕНИЯ СПРОСА — МЫ ПРИВОЗИМ В РОССИЮ АБСОЛЮТНО НОВЫЕ МАРКИ, ПОЧИТАЕМЫЕ В МИРЕ, НО ИЗВЕСТНЫЕ В РОССИИ ТОЛЬКО САМЫМ ПРЕДАННЫМ ПОКЛОННИКАМ МОДЫ. СВОЕЙ СТРАТЕГИЕЙ МЫ ВЫБРАЛИ СОЗДАНИЕ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ШОПИНГА — ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ ЭТО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЕ, ЭТО РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ЭТО ESCAPE, А «КРОКУС СИТИ МОЛЛ» ДЛЯ НИХ — НОВАЯ РОСКОШНАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ».

александр арнгольд

ДИЗАЙНЕР



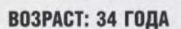
ВОЗРАСТ: 33 ГОДА

Выпускает регулярные коллекции с 1997-го, участвует в российских Неделях моды с 2000-го. Архитектор по первому образованию, получил дизайнерское образование в дюссельдорфской Modeschule. Известен изощренным и изобретательным кроем, чистотой линий и «наркотическим» действием его одежды на клиентов (по собственному признанию, дизайнер за годы работы не потерял ни одного клиента — на его вещи подсаживаются, а некоторые ежесезонно делают закупку, сравнимую по обьему с бутиковой). Выпускает две линии женской одежды (люкс и прет-а-порте), готовит к запуску мужскую линию. Также занимается интерьерными проектами.

ЦИТАТА: «Я ДУМАЮ, ЧТО НАИБОЛЬШАЯ ПРОБЛЕМА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ХУДОЖНИКОВ — СЛАБАЯ УЗНАВАЕМОСТЬ ИМЕНИ. ИМЕННО ЭТУ ЗАДАЧУ МОГУТ РЕШИТЬ СРЕДСТВА MASS MEDIA. ОДНАКО НАСТОЯЩЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ПОИСКЕ НОВЫХ ИМЕН Я НЕ ВСТРЕЧАЮ — ТОЛЬКО ЛИЧНЫЕ АМБИЦИИ. ФЭШН-РЕДАКТОРЫ СКЛОННЫ, КАК СОРОКИ, ХВАТАТЬ ВСЕ ЯРКОЕ И ПРИМЕТНОЕ, ЧАСТО ОСТАВЛЯЯ НЕ ЗАМЕЧЕННЫМИ ДОСТОЙНЫЕ ВЕЩИ И ИМЕНА. ТАК ЧТО ПОКА НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗЫВАЕТ ЛОББИ КРУПНЫХ БУТИКОВЫХ СЕТЕЙ. ЧТО ЖЕ КАСАЕТСЯ ВЛИЯНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЗВЕЗД, НЕДОСТАТОК КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕСЕ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ИМ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ПРОЦЕСС СОБСТВЕННЫМ ПРИМЕРОМ».



лидия александрова



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР СЕТИ МАГАЗИНОВ «ПОДИУМ»

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

В компании в этой должности — с момента основания. Курирует закупки и брэндовую политику. Несомненно, самый авторитетный мультибрэндовый закупщик одежды класса люкс в Москве, чье решение о представлении новой марки в бутиках сети оказывает серьезное влияние на рынок и зачастую копируется. С ее именем связана реализация новой концепции закупок, предполагающей отдельный «рисковый» бюджет на приобретение новых имен с последующим отслеживанием динамики продаж. Также проводила в жизнь новаторский для Москвы проект по разделению бутиков единой сети (в настоящее время их шесть) на отдельные направления, сформированные по стилистическим предпочтениям клиентов.

ЦИТАТА: «ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИЛИСЬ СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ И ИНФОРМИРОВАННОСТЬ КЛИЕНТОВ. ПО-ПРЕЖНЕМУ СУЩЕСТВУЮТ ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, НО ИСЧЕЗЛИ ПРЕДРАССУДКИ. ПОЭТОМУ СТАЛО ЛЕГЧЕ ПРЕДЛАГАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, ПОЛЬЗУЯСЬ ДОВЕРИЕМ ПОКУПАТЕЛЕЙ НАШЕМУ ВКУСУ, ЗА ЧТО МЫ ИМ ОЧЕНЬ БЛАГОДАРНЫ. МЫ ДАЛЕКИ ОТ ПОЗИЦИЙ ДИКТАТА, И ПОИСК НОВЫХ ИМЕН НЕ САМОЦЕЛЬ, А ВЫБРАННАЯ НАМИ ПЛОДОТВОРНАЯ ФОРМА РАБОТЫ. НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮ, КАК МОЖНО РАБОТАТЬ И НЕ ПЫТАТЬСЯ УЗНАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ. А ВЕДЬ ДО СИХ ПОР СУЩЕСТВУЮТ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ НЕ ЖЕЛАЮТ УЧИТЬСЯ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ, РИСКОВАТЬ И ЗАРАБАТЫВАТЬ ПРЕСТИЖ СОБСТВЕННОГО ИМЕНИ, НЕ СВЯЗАННЫЙ С ПРЕСТИЖЕМ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ МАРОК».



алена ахмадуллина

ДИЗАЙНЕР



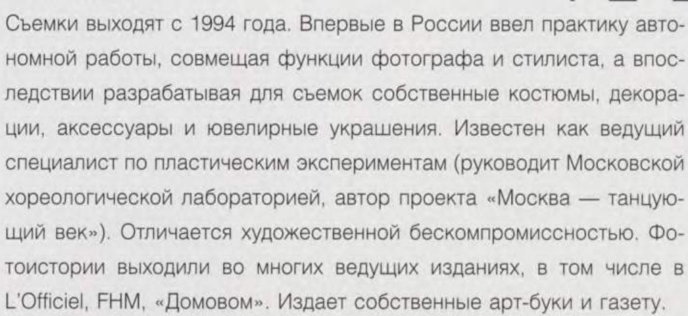
ВОЗРАСТ: 25 ЛЕТ

Несмотря на юный возраст, практически мгновенно после представления дебютной (после студенческих) коллекции в апреле 2001 года вошла в число ведущих российских дизайнеров. В студенческие годы собрала призы всех значимых конкурсов модельеров. Как успех Тома Форда неотделим от достижений Доменико де Соле, так трудно представить марку aleneakhmadullina без блестящего организаторского таланта ее мужа и директора Аркадия Волка. Благодаря их совместному труду впервые одежда российского дизайнера стала продаваться в мультибрэндовых бутиках наравне с продукцией зарубежных марок. Сейчас, после представления шести сезонных коллекций, разговор о лице российской моды невозможен без упоминания ее имени. Училась и постоянно проживает в Санкт-Петербурге.

ЦИТАТА: «ВАЖНО ИМЕТЬ ТОЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СВОЕЙ АУДИТОРИИ, О ЕЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ И ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ. ПУТИ РАЗВИТИЯ У ВСЕХ РАЗНЫЕ: КТО-ТО ПРЕДПОЧИТАЕТ ПОТАКАТЬ МАССОВОМУ ВКУСУ, ДРУГИЕ ЖЕ СТАРАЮТСЯ «ВОСПИТЫВАТЬ» СВОИХ КЛИЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЯ НЕЧТО НОВОЕ И РИСКУЯ БЫТЬ НЕПОНЯТЫМИ. ПРИ ЭТОМ Я НЕ ДУМАЮ, ЧТО НАШИ ДИЗАЙНЕРЫ МОГУТ СЕЙЧАС СУЩЕСТВЕННО ВЛИЯТЬ НА СПРОС И В ЦЕЛОМ НА РЫНОК. КОНЕЧНО, ОТДЕЛЬНЫЕ СИЛЬНЫЕ ЛИЧНОСТИ ИЗ СРЕДЫ МОДНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ВПОЛНЕ МОГУТ ПОДЕЙСТВОВАТЬ НА «УМЫ И СЕРДЦА», НО В ГОРАЗДО МЕНЬШЕЙ СТЕПЕНИ, ЧЕМ, НАПРИМЕР, ПОПУЛЯРНЫЕ АРТИСТЫ И МУЗЫКАНТЫ».



ТЕКСТ АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН **КООРДИНАТОР ПРОЕКТА** СВЕТЛАНА АБОЛЕНКИНА **ИЛЛЮСТРАЦИИ** АЛЕКСЕЙ АЗАРОВ **ФОТО** ВАЛЕРИЙ ЛОГАЧЕВ, ВЯЧЕСЛАВ ПОМИГАЛОВ



владимир баринов

ФОТОХУДОЖНИК

ВОЗРАСТ: 35 ЛЕТ

Съемки выходят с 1994 года. Впервые в России ввел практику автономной работы, совмещая функции фотографа и стилиста, а впоследствии разрабатывая для съемок собственные костюмы, декорации, аксессуары и ювелирные украшения. Известен как ведущий специалист по пластическим экспериментам (руководит Московской хореологической лабораторией, автор проекта «Москва — танцующий век»). Отличается художественной бескомпромиссностью. Фотоистории выходили во многих ведущих изданиях, в том числе в L'Officiel, FHM, «Домовом». Издает собственные арт-буки и газету.

ЦИТАТА: «ТРАДИЦИОННО МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ НОСИТ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ, АНГАЖИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР, И БОЛЬШИНСТВО ВОВЛЕЧЕННЫХ В ЭТУ СРЕДУ, ТАК ИЛИ ИНАЧЕ СТАНОВЯТСЯ ОБСЛУЖИВАЮЩИМ ПЕРСОНАЛОМ. И ТОЛЬКО ЕДИНИЦАМ УДАЕТСЯ ПРОТИВОСТОЯТЬ ЭТОЙ «ТРАДИЦИИ» — КАК ПРАВИЛО, ЭТО АВТОНОМНЫЕ ПЕРСОНЫ, КОТОРЫЕ НЕ ЗАВИСЯТ ОТ ФИНАНСОВ ЭТОЙ СРЕДЫ, ОТ ЕЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ. МОДНАЯ СРЕДА ОТРИЦАЕТ КАКУЮ-ЛИБО АВТОНОМИЮ СО СТОРОНЫ ХУДОЖНИКА И ПОДАВЛЯЕТ ЕГО ТВОРЧЕСКОЕ «Я», И КАК РЕЗУЛЬТАТ — БЛОКИРОВАНИЕ «МОДНОГО РЫНКА» ОТ ПРОНИКНОВЕНИЯ В НЕГО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЦЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И СВЕЖИХ ИДЕЙ».



александр васильев

ИСТОРИК МОДЫ

ВОЗРАСТ: 45 ЛЕТ

С 1982-го живет в Париже. Владелец одной из крупнейших частных коллекций российского старинного костюма. Активно работает с театрами, читает лекции по истории моды. Признанный знаток исторического костюма, один из немногих широко известных в этой области людей. В настоящее время ведет в России образовательный (лекции в МГУ) и интерьерный (антиквариат) проекты. Автор книги «Красота в изгнании». С 2000 года проводит в Самаре конкурс «Поволжские сезоны моды».

ЦИТАТА: «РОССИЯ ПОПАЛАСЬ НА КРЮЧОК МОДЫ И СТРАШНО ЭТОМУ РАДА, ХВАТАЕТ ВСЕ, ЧТО БЛЕСТИТ. ФАКТ, ЧТО РУССКИЕ ИДУТ НА ЛЮБЫЕ ЖЕРТВЫ РАДИ МОДЫ, СТАВ В ЭТОМ ОТНОШЕНИИ В ОДИН РЯД С ЯПОНЦАМИ. В ЗАПАДНЫХ ГЛАЗАХ РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПОТРЯСАЮЩИЙ РЫНОК СБЫТА, НА КОТОРЫЙ ОНИ МОЛЯТСЯ. МОЖНО ПРОСТО СКАЗАТЬ «РУССКИЕ» — И ЭТО ПОДРАЗУМЕВАЕТ ОГРОМНЫЕ ДЕНЬГИ И БЕСШАБАШНОСТЬ ИХ ТРАТЫ. НО ОБЩЕСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К РОССИИ ПО-ПРЕЖНЕМУ СО ВРЕМЕН БОЛЬШЕВИКОВ ОСТАЕТСЯ НЕГАТИВНЫМ, ОНА НЕ ДАЕТ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА И ОБРАЗА МОДЫ В ЧАСТНОСТИ. ЛОКАЛЬНЫЕ УСПЕХИ ОЧЕНЬ ЗНАЧИТЕЛЬНЫ — В ЛЮБОМ ГОРОДЕ ЕСТЬ, НАПРИМЕР, СВОЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ, ВИДНО ЖЕЛАНИЕ ДЕЛАТЬ МОДУ. НО ИНОГДА ДАЛЬШЕ ПЕРВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ДЕЛО НЕ ИДЕТ, СЛИШКОМ МНОГО ТЕХНИЧЕСКИХ ПРЕПЯТСТВИЙ, МАЛО ОПЫТА. ПОСЛЕ МНОГИХ ЛЕТ ЗАТИШЬЯ ВОЗВРАЩАЕТСЯ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА РЫНКЕ МОДЫ. ОНО СЛИШКОМ МОЛОДОЕ, ПРОЦЕСС СЛИШКОМ ЖИВОЙ, ЧТОБЫ ИМЕТЬ БОЛЬШОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС, УСТОЙЧИВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НУЖНО ПОКА ЖДАТЬ».



йорис ван вельзен



ФОТОГРАФ

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

Родом из Голландии, в России живет и работает с 1989 года. До 1993-го — фотокорреспондент. После прихода на российский рынок крупных сетевых рекламных агентств стал получать практически все крупные рекламные заказы. Сохраняет лидирующее положение на этом рынке. В частности, снимал рекламные кампании для Renault, Nestle, Holsten и IKEA. Работы публиковались в Wallpaper, Blueprint, в российских журналах GQ, Jalouse, AD и Elle Decore. Единственный случай, когда абсолютно все опрошенные коллеги и фоторедакторы называли его имя в числе лучших.



наталья власова



ВИЗАЖИСТ

ВОЗРАСТ: 32 ГОДА

В профессии — семь лет, начинала карьеру в салоне «Персона», год стажировалась в Париже у ведущих make-up художников. После возвращения в Москву сотрудничает с ведущими изданиями, работает в рекламе (например, для Coca Cola, ролики GQ). Создавала имидж последних видеоработ Кристины Орбакайте, обслуживает цикл передач «Золотой граммофон». Работы выходили также в Spoon и итальянском Vogue.

ЦИТАТА: «В МОЕЙ ПРОФЕССИИ НЕВОЗМОЖНО СТОЯТЬ НА МЕСТЕ, ЭТО ОЧЕНЬ ОПАСНО. ДЛЯ ПРАВИЛЬНОЙ ОЦЕНКИ СЕБЯ И РАБОТЫ НЕОБХОДИМ ПОСТОЯННЫЙ РОСТ. Я ОЧЕНЬ ЧЕТКО РАЗЛИЧАЮ, КАКОГО ХАРАКТЕРА БУДЕТ РАБОТА. ИНОГДА КОНЦЕПЦИЯ НАСТОЛЬКО ЧЕТКО ОПРЕДЕЛЕНА, ЧТО ТВОИ ИДЕИ УЖЕ НЕ НУЖНЫ — ОСТАЕТСЯ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННО ЭТО ВЫПОЛНИТЬ. НО ЧАЩЕ ВСЕГО, ЕСЛИ ЗАКАЗЧИК ВЫБРАЛ МЕНЯ, ОН УЖЕ ДОВЕРЯЕТ И ЖДЕТ ОТ МЕНЯ ИНИЦИАТИВЫ. ДЛЯ УСПЕХА НУЖНЫ ОТЛИЧНАЯ РАБОТА И ВЗАИМОПОНИМАНИЕ ВСЕЙ КОМАНДЫ — ФОТОГРАФА, СТИЛИСТА И МОДЕЛИ».



слава гордеев



СТИЛИСТ ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ

ВОЗРАСТ: 33 ГОДА

Редкий пример универсального мастера, виртуозно работающего с макияжем и прическами. В Москве — последние восемь лет, топ-стилист в салонах «Персона». Сотрудничает со всеми ведущими глянцевыми изданиями на самых ответственных съемках (собственные make-up истории выходили в журналах L'Officiel и Jalouse), часто работает на клипах и в качестве персонального имиджмейкера. Сотрудничает с ТВ — например, полное обслуживание передач «МузОбоза».

ЦИТАТА: «ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ ШОУ-РУМОВ И УЗКО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ БАЕРСКИЕ ЗАКУПКИ СТАВЯТ СТИЛИСТОВ В ЖЕСТКИЕ РАМКИ. НО ДАЖЕ В ТАКИХ НЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЭТИ МОНСТРЫ КРАСОТЫ ТВОРЯТ СВОИ ШЕДЕВРЫ. НАСКОЛЬКО БЫ РАБОТА НИ БЫЛА ЗАКАЗНОЙ, ВСЯКИЙ СТОЯЩИЙ СТИЛИСТ ИЗЛОВЧИТСЯ ПРОНЕСТИ КАКУЮ-ТО СВОЮ ИДЕЮ, ЗА РЕДКИМ ИСКЛЮЧЕНИЕМ, ЕСЛИ ИМЕЕТСЯ ОЧЕНЬ СТРОГИЙ РЕГЛАМЕНТ. НУ А РАБОТА ТРАДИЦИОННО СТРОИТСЯ НА ЗАКАЗЕ — ИНАЧЕ КТО ЖЕ ЗА НЕЕ ЗАПЛАТИТ? К СОЖАЛЕНИЮ, В РОССИИ ЧАЩЕ МОДНЫЙ РЫНОК ВЛИЯЕТ НА МАСТЕРОВ, НЕЖЕЛИ НАОБОРОТ, НО ЭТО ВОВСЕ НЕ ЗАВИСИТ ОТ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛОВ».



халед джамиль

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ДЖАМИЛЬКО»

ВОЗРАСТ: 47 ЛЕТ

Родился в Сирии, образование получил во Франции (Лионский университет). В 1992-м создал компанию, которая входит сейчас в тройку крупнейших в своем секторе — порядка 60 магазинов. Уникальность опыта компании состоит в совмещении работы на эксклюзивных условиях с люксовыми марками (Christian Dior, Salvatore Ferragamo, Wolford, Cerruti, Yohji Yamamoto, Hermes) и в casual (Naf Naf, Chevignon). «ДжамильКо» является также крупнейшим дистрибьютором одежды Escada и Levi's. Ближайшие приобретения — Chaumet и Burberry.



ЦИТАТА: «С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ ЗАНИМАТЬСЯ ОДЕЖДОЙ КЛАССА ЛЮКС ЛЕГЧЕ, ЧЕМ CASUAL. В БУТИКЕ НЕСКОЛЬКО КЛИЕНТОВ МОГУТ СДЕЛАТЬ ДНЕВНОЙ ОБОРОТ, ТОГДА КАК, ЧТОБЫ ТЕ ЖЕ ДЕНЬГИ ПОЛУЧИТЬ В ТАКОМ МАГАЗИНЕ, КАК NAF NAF, НУЖНО ОБСЛУЖИТЬ СОТНЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ДОЛЖНА БЫТЬ ИНТУИЦИЯ, КОТОРАЯ ПОДСКАЗЫВАЕТ, ЧТО НА РЫНКЕ ТАКОЕ-ТО МЕСТО ВЫГОДНОЕ, ТАКАЯ-ТО МАРКА ХОРОШАЯ, ТАКАЯ-ТО ПРОГРАММА БУДЕТ РАБОТАТЬ».

алена долецкая

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР РОССИЙСКОГО ИЗДАНИЯ ЖУРНАЛА VOGUE

ВОЗРАСТ: 47 ЛЕТ

Представляет собой идеальное воплощение старинной легенды о «глянцевых» редакторах: умение «представительствовать» доведено ею до совершества, а немногочисленные выходы в свет обставлены с подобающим издательству Conde Nast блеском. Способствовала утверждению имени Vogue в России как статусного брэнда, переросшего рамки просто названия издания, что было подтверждено успешным запуском в 2003 году (совместно с Аркадием Новиковым) Vogue Cafe — первым проектом подобного рода в России.



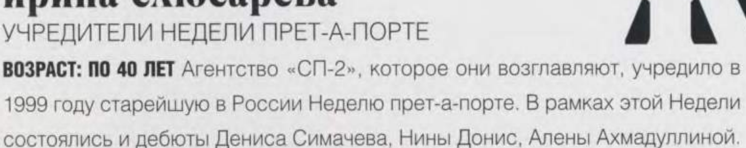
александр достман

ПРЕЗИДЕНТ КУЛЬТУРНОГО ФОНДА АРТЭС И АССОЦИАЦИИ ВЫСОКОЙ МОДЫ И ПРЕТ-А-ПОРТЕ

ВОЗРАСТ: 43 ГОДА

С момента учреждения в 1994 году Фонд и Ассоциация совместно проводят под патронажем мэра Москвы Московскую Неделю высокой моды. Впервые в российской практике коммерческий потенциал модного мероприятия измерялся не перспективами индустрии, а количеством зрителей и привлеченных ими рекламодателей. Недели высокой моды уникальны также по представительности зарубежных участников (около 50 ведущих Домов за десять лет работы), уровню освещения в СМИ и степени государственной поддержки. Роль НВМ в повышении информированности рядовых граждан в области моды и в самом факте сохранения кутюрной практики в России невозможно переоценить. Десятая Неделя (2003 год) стала последней, после чего деятельность Фонда в области моды сосредоточилась на проведении Недели прет-а-порте. Александр Достман, кроме того, продюсирует крупнейшие зрелищные и модные мероприятия, включая регулярные российские и зарубежные показы Дома «Валентин Юдашкин», а также телепрограммы («Аншлаг и К»).





александр жуков ирина слюсарева

УЧРЕДИТЕЛИ НЕДЕЛИ ПРЕТ-А-ПОРТЕ

Ж

ВОЗРАСТ: ПО 40 ЛЕТ Агентство «СП-2», которое они возглавляют, учредило в 1999 году старейшую в России Неделю прет-а-порте. В рамках этой Недели состоялись и дебюты Дениса Симачева, Нины Донис, Алены Ахмадуллиной. Агентство было создано совместно с ныне покойным В. Соловьевым и с момента основания специализируется на мероприятиях, связанных с модой. Например, проведение в 1996–2001 годах российских этапов и финалов авторитетного Международного конкурса молодых дизайнеров Smirnoff. Среди мероприятий последнего времени — конкурс на новую форму Аэрофлота и российские этапы Baccardi Martini Grand Prix.

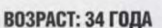


ЦИТАТА: «ЗАДАЧА НЕ В ТОМ, ЧТОБЫ ОБОГНАТЬ ПАРОВОЗ, ОКАЗАТЬСЯ У НАМЕЧЕННОЙ ЦЕЛИ ПЕРВЫМИ. РОССИЯ — СТРАНА УНИКАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА И СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ. САМЫЙ РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ СПОСОБ УЧАСТИЯ В ДЕРЖАВНОМ РАЗВИТИИ — ОТКАЗ ОТ ПОПЫТОК ЕГО УСКОРЕНИЯ».

ланна камилина

К

ПАРИКМАХЕР-СТИЛИСТ,
АРТ-ДИРЕКТОР И ВЛАДЕЛИЦА ДВУХ САЛОНОВ
КРАСОТЫ КЛАССА ЛЮКС СОБСТВЕННОГО ИМЕНИ



ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

Возможно, самый яркий пример светского такта и вкуса модного сообщества. В профессии с 17 лет (чемпион СССР в юношеском составе). Готовит к открытию гранд-салон, а также выпуск именных линий — косметической и аксессуарной. Названа телеканалом Fashion TV лучшим стилистом 2003 года.

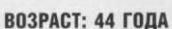
ЦИТАТА: «Я ДУМАЮ, ЧТО ВЛИЯТЕЛЬНЫ ТЕ, КТО КРЕАТИВНО МЫСЛИТ И УМЕЕТ ПРОЯВИТЬ ТАЛАНТ УПРАВЛЕНИЯ ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ЛЮБОЙ ПРОЕКТ. ПРИ ОБЩЕМ УСПЕШНОМ РАЗВИТИИ РОССИИ СИЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ СПОСОБСТВУЮТ ИЗМЕНЕНИЮ ВКУСА, И НЕ ТОЛЬКО В НАШЕЙ СТРАНЕ. УВЕРЕНА, ЧТО ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ — ЭТО КОГДА ЗАКАЗ ИСПОЛНЯЕТСЯ В ЛУЧШЕМ СВОЕМ ПРОЯВЛЕНИИ. И ПОСЛЕ ЭТОГО НАСТУПАЕТ МОМЕНТ ДОВЕРИЯ СО СТОРОНЫ ЗАКАЗЧИКА: СОГЛАСИЕ СО ВСЕМИ КРЕАТИВНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ. Я СЧАСТЛИВА, ЧТО СЕЙЧАС РЕАЛИЗУЮ ВСЕ СВОИ ПРОЕКТЫ».



светлана комиссарова

К

ОДИН ИЗ УЧРЕДИТЕЛЕЙ
МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ



ВОЗРАСТ: 44 ГОДА

Первой пригласила на регулярные московские показы дизайнеров из Белоруссии и Украины. Организованная ею Московская Неделя моды изначально проводила курс на показ только тиражируемых дизайнерских коллекций. Выступает также как журналист и обозреватель моды.

ЦИТАТА: «КАК «ПОЭТ В РОССИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЭТ», ТАК И ПРОСТОЕ СТРЕМЛЕНИЕ МОДЕЛЬЕРОВ В НУЖНЫЙ МОМЕНТ И В НУЖНОМ МЕСТЕ ОБЩАТЬСЯ С ЗАКУПЩИКАМИ И ПРЕССОЙ ПРЕВРАТИЛОСЬ В СВОЕОБРАЗНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ. СМЫСЛ ЕГО В ТОМ, ЧТОБЫ НАУЧИТЬСЯ ЖИТЬ ПО ЗАКОНАМ ИНДУСТРИИ И ХОТЯ БЫ НА ПАРУ ШАГОВ ПРИБЛИЗИТЬСЯ К ТОМУ МОМЕНТУ, КОГДА МОДОЙ И ЗДЕСЬ МОЖНО БУДЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ХОРОШУЮ ЖИЗНЬ. ЛЮБАЯ СКОЛЬКО-НИБУДЬ ПРОГРЕССИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СВЯЗАНА С ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВОМ. А В МОДЕ И ВОВСЕ ВСЕ ПРИХОДИТСЯ НАЧИНАТЬ С АЗОВ — МОДНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ НИКОГДА НЕ БЫЛО, ВЕДЬ ВЕСЬ XX ВЕК, КОГДА В МИРЕ ЭТА ИНДУСТРИЯ ВСТАВАЛА НА НОГИ, МЫ БЫЛИ ЗАНЯТЫ СОВСЕМ ДРУГИМИ ВЕЩАМИ».



михаил куснирович

К

СОВЛАДЕЛЕЦ И ГЛАВА КОМПАНИИ
«ВОСТОК — ЗАПАД»

ВОЗРАСТ: 47 ЛЕТ

Компании «Восток — Запад» принадлежит старейшая в России люксовая сеть Bosco di Ciliegi (первый бутик открылся в 1992-м, сейчас более 40 торговых точек в трех городах). Впервые в качестве основной формы работы на рынке стали проводить политику эксклюзивных договоренностей о дистрибуции (Nina Ricci, 1994 год; в настоящий момент также Alberta Feretti, Etro, Kenzo, MaxMara и др.). В отличие от ближайших конкурентов, основное внимание уделяется раскрутке собственной марки. В рамках концепции Bosco Family происходит не имеющее прецедентов объединение клиентов вокруг компании, основанное на установлении «семейных» связей и полном обслуживании потребительских интересов целых семей клиентов. Для популяризации этого образа глава компании задумал и принимал самое непосредственное участие в проведении наиболее изобретательных и масштабных акций из всех, что довелось видеть модной Москве за последнее десятилетие. Таких, например, как Парад на Красной площади, посадка деревьев в Нескучном саду, отправление поезда с VIP-гостями в Санкт-Петербург, клубничный праздник в ГУМе, а также несколько крупных художественных акций (фотовыставки и фестиваль искусств). Компания Bosco di Ciliegi являлась Генеральным партнером Олимпийской сборной России в 2002 году.



андрей мановцев

М

ВИЗАЖИСТ

ВОЗРАСТ: 41 ГОД

Главный стилист НТВ, арт-директор холдинга «Единая Европа» (крупнейший дистрибьютор парфюмерии и косметики), ведущий визажист Nina Ricci в России, старейший из ныне работающих make-up художников. В профессии с конца 80-х. Единственный из российских визажистов, запустивший именную линию декоративной косметики. На протяжении многих лет активно работал для съемок, шоу и рекламы. Автор первой российской ТВ-программы о моде. Ученики, вышедшие из его команды или школы, занимают в настоящий момент множество ключевых постов в российской индустрии красоты.

ЦИТАТА: «Я НЕ ВИЖУ В РОССИИ РЕАЛЬНЫХ СИЛ, КОТОРЫЕ СЕРЬЕЗНО ПРОПАГАНДИРУЮТ РАБОТАЮЩИХ ЗДЕСЬ СПЕЦИАЛИСТОВ И ХУДОЖНИКОВ, СПОСОБСТВУЮТ ПОДЪЕМУ ГОРДОСТИ ЗА НИХ, «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПАТРИОТИЗМА». ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПЕРВОГО БЛАГОПРИЯТНОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ НУЖЕН АЛЬЯНС ПОЛИТИКИ, ПРЕССЫ И ШОУ-БИЗНЕСА, ТОГДА ПОЯВЯТСЯ ДЕНЕЖНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ, КОТОРЫМ ВАЖЕН АНТУРАЖ. СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ НЕ ВИДЯТ ПОТЕНЦИАЛА В ИНДУСТРИИ, ХОТЯТ ПОЛУЧИТЬ ОТДАЧУ СРАЗУ, А ГОРДОСТИ ЗА ТО, ЧТО МОЖНО ПОДДЕРЖАТЬ РУССКОЕ ИМЯ, НЕТ. БЕЗ ЯРКОЙ ПОДАЧИ НЕВОЗМОЖНО СОЗДАТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ. ДА И ОТКУДА ЕМУ ВЗЯТЬСЯ? СЧАСТЬЕ, ЧТО ИСТОРИКИ МОДЫ РАСКОПАЛИ ЛАМАНОВУ, А ТО И ПИСАТЬ БЫЛО БЫ НЕ О КОМ — ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ СВАЛИЛИ В ЕВРОПУ».







ольга михайловская

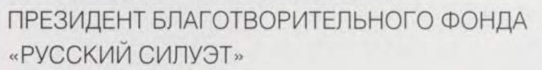
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ МОДЫ
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»

ВОЗРАСТ: 40 ЛЕТ

Один из наиболее влиятельных обозревателей моды в России, с ее работой во многом связано само появление понятия «модная критика». В 1998–2003 годах была старшим редактором отдела моды в российском Vogue. В газете «Коммерсантъ» — с августа прошлого года.



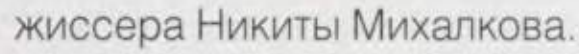
ЦИТАТА: «С МОЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, ЖУРНАЛЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИМЕЮТ ВЛИЯНИЯ НА МОДНУЮ ИНДУСТРИЮ РОССИИ. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПО ПРИЧИНЕ ОТСУТСТВИЯ САМОЙ ЭТОЙ ИНДУСТРИИ. ОНИ, БЕЗУСЛОВНО, МОГУТ ФОРМИРОВАТЬ СПРОС И ОБОЗНАЧАТЬ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, НО ЭТО НЕ ИМЕЕТ ОТНОШЕНИЯ К СОБСТВЕННО РОССИЙСКОЙ СИТУАЦИИ. ЧТО КАСАЕТСЯ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ ИМЕН, ОНИ ИХ МОГУТ ОТКРЫВАТЬ СКОЛЬКО УГОДНО, НО В ПРОДВИЖЕНИИ ЭТИХ ИМЕН ОНИ НЕ МОГУТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЯ. НАПРИМЕР, ДЛЯ ЛЮБОГО МОЛОДОГО ЗАПАДНОГО ДИЗАЙНЕРА ПОЯВЛЕНИЕ НА СТРАНИЦАХ, СКАЖЕМ, ЖУРНАЛА VOGUE АВТОМАТИЧЕСКИ ОЗНАЧАЕТ ТОЛЧОК В КАРЬЕРЕ. У НАС — НИКТО И БРОВЬЮ НЕ ПОВЕДЕТ. И С УДОВОЛЬСТВИЕМ БУДУТ ПРОДОЛЖАТЬ ПРОДВИГАТЬ ТОГО, КТО НА СТРАНИЦАХ ЭТОГО УВАЖАЕМОГО ИЗДАНИЯ НИ РАЗУ НЕ ПОЯВЛЯЛСЯ».





татьяна михалкова,

ПРЕЗИДЕНТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
«РУССКИЙ СИЛУЭТ»



ВОЗРАСТ: 46 ЛЕТ

С 1997 года проводит крупнейший в России конкурс молодых дизайнеров. Для поиска молодых талантов проезжает в год многие тысячи километров по странам СНГ, лично присутствуя на всех полуфиналах «Русского Силуэта». В 70-х годах работала моделью Дома моды на Кузнецком мосту. Жена режиссера Никиты Михалкова.



ЦИТАТА: «НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ МОДУ ОКАЗЫВАЮТ ПРЕКРАСНО ПИШУЩИЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ТАКИЕ КАК СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ И ВЕРА ШПАКОВА, — ИХ ЧИТАЕШЬ КАК ЛИТЕРАТУРУ. ТАКЖЕ ОЧЕНЬ ВАЖНЫ ОРГАНИЗАТОРЫ МАСШТАБНЫХ АКЦИЙ (НЕДЕЛИ ВЫСОКОЙ МОДЫ, ПРЕТ-А-ПОРТЕ) И КРУПНЫЕ ТЕЛЕПРОГРАММЫ. ЗАЙЦЕВ ЯВЛЯЕТСЯ ПАТРИАРХОМ, ЕДИНСТВЕННЫМ, КТО ВЛИЯЛ И БЕСКОРЫСТНО СЕБЯ ДАРИЛ ЕЩЕ С СОВЕТСКИХ ВРЕМЕН. ОН ПОВЛИЯЛ НА ЖИЗНЬ ЦЕЛОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ».

нина неретина, донис пупис

ДИЗАЙНЕРЫ, ХУДОЖНИКИ
МАРКИ NINA-DONIS — ОДНОГО
ИЗ НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ И ОБСУЖДАЕМЫХ
ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ МОДЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

ВОЗРАСТ: 35 ЛЕТ

Работают вместе с 1987 года, познакомившись на первом курсе Текстильной академии. Брэнд NINA-DONIS основан в России в 2000 году, первая коллекция представлена в марте того же года. Получили приз за лучшую mix-коллекцию на престижном фестивале в Йере в 2001 году. В разные годы признавались «Дизайнерами года» российскими журналами Harper's Bazaar и GQ. Включены в топ-лист 150 Best Designers of the World, опубликованный британским журналом I-D в 2003 году. Работу марки отличает динамичная презентация коллекций и тщательная проработка стилистики. Одежда продается в Москве, Лондоне и Бостоне.



НА ВОПРОСЫ ЖУРНАЛА ОМ О МЕХАНИЗМАХ ВЛИЯНИЯ В РОССИЙСКОЙ МОДЕ И МЕСТЕ ДИЗАЙНЕРОВ В ИНДУСТРИИ, НИНА И ДОНИС С ХАРАКТЕРНОЙ ДЛЯ НИХ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬЮ СТИЛЯ И СЛОГА ДАЛИ СЛЕДУЮЩИЕ ОТВЕТЫ: «БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ... НЕТ... БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ...», ЧТО ВПОЛНЕ МОЖЕТ СТАТЬ ДЛЯ ЛЮБОГО ДИЗАЙНЕРА УНИВЕРСАЛЬНЫМ НАБОРОМ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С ЖУРНАЛАМИ.

дмитрий орлов

ВИЗАЖИСТ

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

В профессии 15 лет. Учился у Александра Крашенинникова. При запуске в России марки MAC участвовал в формировании команды в качестве ведущего визажиста. Преподавал в Академии парикмахерского искусства, разрабатывал стиль в нескольких телепроектах (например, в «Остановке по требованию» для Ольги Дроздовой). Известен своими работами с celebrities, в настоящий момент занимается имиджем Валерии. Последних четыре года — ведущий визажист сети Bosco di Ciliegi и сети салонов «Инфанта». В 2003 году включен в Книгу рекордов Гиннесса за проведение 24-часового make-up марафона в ГУМе.



ЦИТАТА: «УМЕСТНО СКАЗАТЬ, ЧТО, К СОЖАЛЕНИЮ, РОССИЯ ПОКА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАКОНОДАТЕЛЕМ МИРОВОЙ МОДЫ, В СВЯЗИ С ЧЕМ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ЕСЛИ И ВЛИЯЮТ НА МОДУ В СТРАНЕ, ТО ЛИШЬ АДАПТИРУЯ ЗАПАДНЫЕ ИДЕИ К РУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ. ЧАЩЕ ВСЕГО РАБОТА ОБУСЛОВЛЕНА ЗАКАЗОМ, ПОСКОЛЬКУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЧНЫХ ПРОЕКТОВ СВЯЗАНО С БОЛЬШИМИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯМИ».

виктор охотин

СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «КОСМОС-ЗОЛОТО»

ВОЗРАСТ: 39 ЛЕТ

«Космос-Золото» — наиболее динамично развивающаяся компания на рынке часов и ювелирных украшений класса люкс. В настоящий момент владеет тремя бутиками в Москве и Санкт-Петербурге, один из которых — крупнейший среди ювелирных в Европе. Также заключено несколько лицензионных договоров об открытии бутиков в других городах России. Эксклюзивный дистрибьютор компаний Carrera y Carrera, Luca Carati, Giorgio Visconti, часов Van der Bauwede, Jacobs & Co и др. Компания принимает наиболее активное участие в событиях модной и светской жизни: Carrera y Carrera были официальными ювелирами последних Московских кинофестивалей, Van der Bauwede спонсировал «Кубок Кремля»; также поддерживались отдельные показы RFW (Ахмадуллина, Аргнгольдт, Шаров) и «Русского силуэта». Разработка и производство ювелирных украшений под собственным именем.



данила поляков

МОДЕЛЬ

ВОЗРАСТ: 20 ЛЕТ

Первый в истории российского модельного бизнеса мужчина, который попал на обложку женского журнала (российский L'Officiel, апрель 2003). А также единственный пример успешной работы парней из России в модельном мире на Западе. С начала своей карьеры ввел моду на новый для России типаж. Первым из событий, способствовавших успеху, называет знакомство с Денисом Симачевым (запоминающийся дебют в 2001-м). Среди других заметных этапов карьеры съемка для Alexander McQueen Conceptbook, для рекламной кампании Richmond, работа для журнала The Face. Открывал и закрывал показ Prada сезона осень-зима 2003–2004 в Милане, плюс множество мужских показов на европейских Неделях прет-а-порте.



ЦИТАТА: «ИЗВЕСТНЫХ МОДЕЛЕЙ МОЖНО И СЕЙЧАС ПРИЧИСЛИТЬ К КЛЮЧЕВЫМ ФИГУРАМ МОДНОГО БИЗНЕСА, ПОТОМУ ЧТО ДИЗАЙНЕРЫ С ПОМОЩЬЮ ТОП-МОДЕЛЕЙ ПРОДАЮТ СВОИ ЛУЧШИЕ И ДОРОГИЕ ПРОДУКТЫ. МОДЕЛЬ — ЭТО ЛИЦО КОМПАНИИ. ЛЮДИ ПОКУПАЮТ НЕ ВЕЩИ, А ОБРАЗ, СОЗДАННЫЙ СОВМЕСТНО ДИЗАЙНЕРОМ И МОДЕЛЬЮ».

денис симачев

ДИЗАЙНЕР

ВОЗРАСТ: 29 ЛЕТ



игорь стоянов

ПРЕЗИДЕНТ ПРОЕКТА «ПЕРСОНА»

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

Руководит крупнейшей в России сетью салонов красоты (15 салонов Персона-LAB и PERSONAFAMILY). С именем Стоянова связано появление нескольких наиболее успешных стратегий на российском beauty-рынке. Из его школы стилистов вышли многие известные сейчас мастера (Шевчук, Власова, Голубев, Гордеев). Имидж-агентство первым начало активно разрабатывать образы для ТВ. Предложена доступная ценовая политика при авторском уровне креативной работы и гибкая схема дифференциации ставок мастеров в зависимости от их уровня. Агентство обслуживает такие мероприятия, как RFW, «Новая Волна» в Юрмале и показы, проводимые компанией «Дикая Орхидея».



ЦИТАТА: «ТАЛАНТЛИВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И АГРЕССИВНАЯ ПОЛИТИКА ПОМОГАЮТ «ПЕРСОНЕ» БЫТЬ ВСЕГДА НА ДВА ШАГА ВПЕРЕДИ. ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И МОДНЫЕ МАСТЕРА СФОРМИРОВАЛИ СВОЮ КЛИЕНТУРУ. ТЕ, КТО В 98-М ГОДУ СМОТРЕЛИ МУЗ ТВ И MTV, БУДУЧИ СТУДЕНТАМИ, УЖЕ РАБОТАЮТ МЕНЕДЖЕРАМИ, НО ВСЕГДА ХОДЯТ В «ПЕРСОНУ».

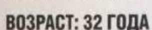
галина смирская

СТИЛИСТ

ВОЗРАСТ: 36 ЛЕТ

По окончании Текстильной академии несколько лет работала художником-модельером (самостоятельно и в составе группы «ВжиК» вместе с Ниной Неретиной и Донисом Пуписом). Последние семь лет сотрудничает с крупнейшими журналами в качестве стилиста. Штатный стилист российского журнала Playboy. В 2003 году получила приз «Лучший стилист года» в рамках Московской фотобиеннале. Ее работы последних лет установили стандарты качества для журнальных съемок моды. Исполнила свое давнее желание, сняв в прошлом году fashion-историю с Давидом Ляшапелем.





ЦИТАТА: «У НАС НЕТ НИ ТАКОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ, НИ ТАКОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛОВ, КАК В ЕВРОПЕ. НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗЫВАЮТ РЕДАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ОТБОР СТИЛИСТОВ И ФОТОГРАФОВ. В ЭТОЙ ОБЛАСТИ — НИКАКОГО ПРОГРЕССА И РАЗВИТИЯ. И ВСЕ-ТАКИ МНЕ УДАЕТСЯ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СВОИ ЗАМЫСЛЫ. ЕСЛИ ЕСТЬ СЛИШКОМ СТРОГИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, Я ЧАСТО ОТКАЗЫВАЮСЬ ПРИНИМАТЬ ТАКУЮ РАБОТУ».

леонид струнин

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ MERCURY

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

В БОЛЬШОМ POWER-ЛИСТЕ 35 ДО 35 НА СТРАНИЦЕ 092





елена сотникова

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР РОССИЙСКОГО ИЗДАНИЯ ЖУРНАЛА ELLE

ВОЗРАСТ: 32 ГОДА

С момента основания издания в 1996 году журнал приблизился к идеалу, намеченному в послевоенные годы (в пику Vogue) основательницей французского материнского издания Элен Лазарефф: как можно больше конкретных потребительских рекомендаций для практичных работающих женщин со средствами. Такая позиция вместе с наиболее успешной из всех российских журналов практикой привлечения самых разных форм рекламы превратили его в мощнейший в своем секторе рынка маркетинговый инструмент. Советы и материалы ELLE действительно способны многое продать читательницам. В этой ситуации главным редактором, способным восемь лет подряд выдерживать и регулировать агрессивное лобби местных рекламодателей, выпуская неизменно качественный продукт, может быть только исключительно мудрая и тактичная дама.



александр федоров

ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ «ДИКАЯ ОРХИДЕЯ»

ВОЗРАСТ: 47 ЛЕТ

С именем этой компании связано изменение отношения россиян к белью. Последние два года она проводит, возможно, самую активную политику на рынке: на организуемые «Орхидеей» показы стремится попасть вся Москва, реклама редкого для России художественного качества встречается повсюду, а магазины сети «Дикая Орхидея» и более демократичные «Бюстье» стремительно множатся в числе. Дальнейшие планы включают тотальную региональную экспансию и интернет-торговлю.

ЦИТАТА: «Я ДУМАЮ, ЧТО ИЗ ОДЕЖДЫ — БЕЛЬЕ САМОЕ ВАЖНОЕ. НО ЭТО СУХИЕ ФАКТЫ, А НА БОЛЕЕ ВЫСОКОМ, ФИЛОСОФСКОМ УРОВНЕ «ДИКАЯ ОРХИДЕЯ» НЕСЕТ В СЕБЕ КУЛЬТ СВОБОДЫ, КРАСОТЫ, ЛЮБВИ. ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЭТО ПОСРЕДСТВОМ АБСОЛЮТНО БЕСПРЕЦЕДЕНТНОЙ ИМИДЖЕВОЙ СТРАТЕГИИ. ЭТИ ТРИ КИТА — СВОБОДА, ЛЮБОВЬ, КРАСОТА — ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИСУТСТВУЮТ В НАШИХ КОММУНИКАЦИЯХ С ОБЩЕСТВОМ».

дмитрий федосов

ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА RALPH INC.

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА

С момента основания в ноябре 1995 года партнер и директор агентства Ralph Inc., специализирующегося на PR-бизнесе и проведении событий в области модной индустрии. Агентство продемонстрировало самое агрессивное вхождение на лидирующие позиции в PR-бизнесе последних лет. Простое перечисление только некоторых представляемых марок (Louis Vuitton, Hugo Boss, Commes des Garcons, Pal Zileri, Patrizia Pepe, Ruffo) свидетельствует о том, что речь идет об одной из самых крупных компаний (а по некоторым позициям — крупнейшей) по связям с общественностью в области индустрии моды. Ralph ввел в практику некоторые формы работы, новые для подобных агентств в России (в частности, открыт собственный шоу-рум, представляющий полные пресс-коллекции). Ralph Inc — официальное PR-агентство двух последних Недель высокой моды.



ЦИТАТА: «МЫ СТАРАЕМСЯ ВСЕГДА РАБОТАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ РЫНКА, ПОЭТОМУ ТЕСНО КОНТАКТИРУЕМ СО ВСЕМИ СИЛЬНЕЙШИМИ ИГРОКАМИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ И МОСКВЫ. К НИМ Я ОТНОШУ ВЛАДЕЛЬЦЕВ МАГАЗИНОВ, ШОПИНГ-ЦЕНТРОВ, ФАБРИК, ШОУ-РУМОВ, МОДЕЛЬНЫХ АГЕНТСТВ, СМИ, ДИЗАЙНЕРСКИХ БЮРО».

владимир фридкес

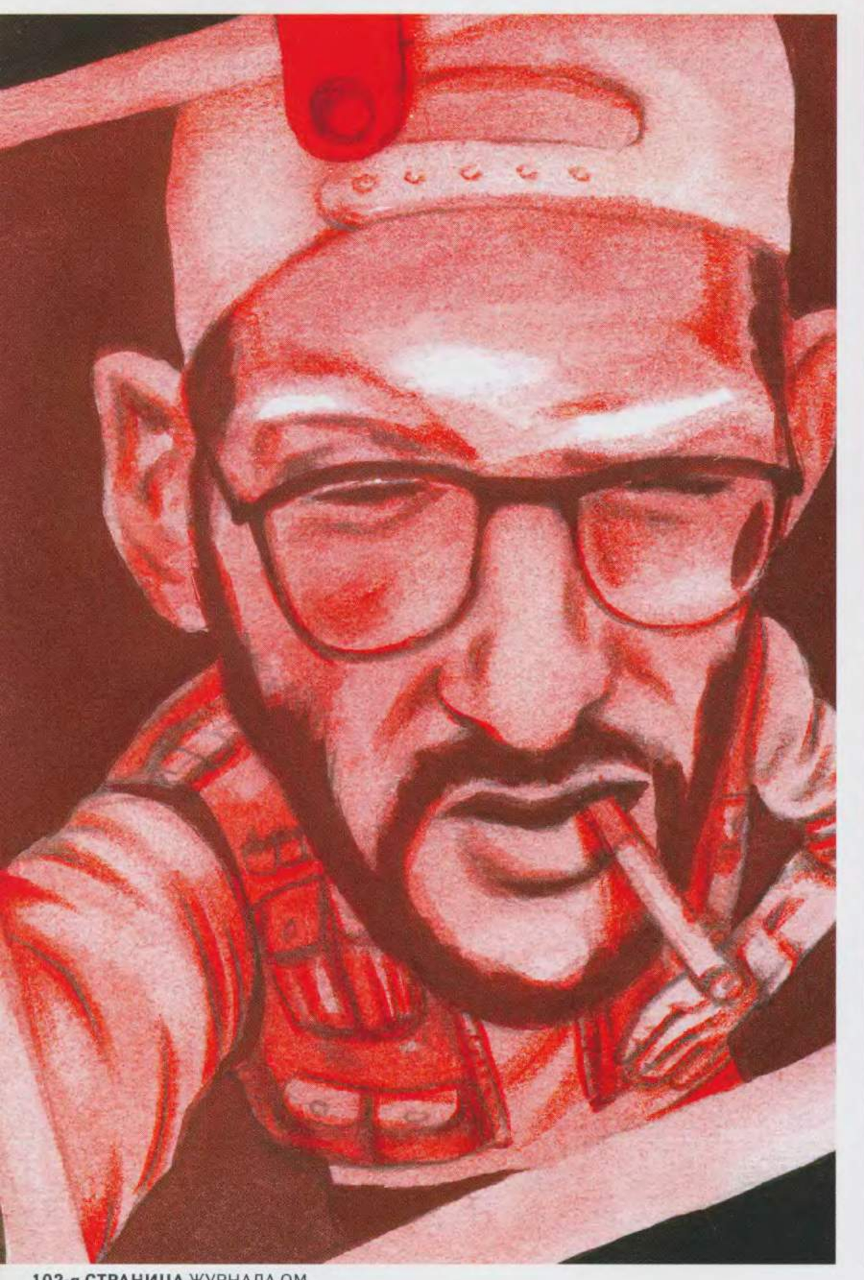
ФОТОГРАФ

ВОЗРАСТ: 47 ЛЕТ

В профессии, где авторитет можно завоевать только конкретными работами, единодушно называется коллегами и фоторедакторами в числе первых из лучших. Занимается фотографией с 22-х лет. Первая съемка моды вышла в 1993 году. Сотрудничает с Vogue (одна из редких «российских» обложек), GQ, Harper's Bazaar, AD. Публиковался также в Sunday Times Style. С 1995 года работает с группой AEC (в настоящее время AEC+Ф). Работы часто экспонируются (например, на Paris Photo), представлены в музейных и частных коллекциях.

ЦИТАТА: «В РОССИИ ФОТОГРАФЫ ВРЯД ЛИ СЕРЬЕЗНО ВЛИЯЮТ НА МОДУ. Я НАБЛЮДАЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФОТОГРАФИИ МНОГО ЗАИМСТВОВАНИЙ. К ТОМУ ЖЕ ИНДУСТРИЯ СЛАБО РАЗВИТА, А КАК МОЖНО ВЛИЯТЬ НА ТО, ЧЕГО НЕТ? ВЛИЯТЬ МОЖНО ТОЛЬКО НА ВКУС, И В ЭТОМ ОТНОШЕНИИ У РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ И ЖУРНАЛОВ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ФОТОГРАФ МОЖЕТ ЗАСТАВИТЬ ВАС «ЗАХОТЕТЬ» ВЕЩЬ. МНЕ ЧАСТО ГОВОРЯТ ДЕВУШКИ, ЧТО КРАСИВЫЕ ФОТОГРАФИИ МОГУТ ВДОХНОВИТЬ ИХ ОТПРАВИТЬСЯ В МАГАЗИН ЗА ПОКУПКОЙ».





леонид фридлянд

ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ MERCURY

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА



В БОЛЬШОМ POWER-ЛИСТЕ 35 ДО 35 НА СТРАНИЦЕ 093

игорь чапурин

ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ

ВОЗРАСТ: 35 ЛЕТ



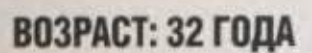
В БОЛЬШОМ POWER-ЛИСТЕ 35 ДО 35 НА СТРАНИЦЕ 109

александр шумский

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА КОММУНИКАЦИЙ «АРТЕФАКТ»

ВОЗРАСТ: 34 ГОДА





эвелина хромченко

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

РОССИЙСКОГО ИЗДАНИЯ ЖУРНАЛА L'OFFICIEL

ВОЗРАСТ: 32 ГОДА

X

Совместно с Александром Шумским (ее супругом) организовала PR-агентство «Артефакт». С ее именем связано нескольких крупных карьер в модной фотографии. Впервые начала подробно освещать сезонные российские показы. Настолько четко видит концепцию и контент издания, что между ней и L'Officiel вполне можно поставить знак равенства. Уникальный пример того, как один человек не только возглавляет один из самых авторитетных журналов, но, в сущности, олицетворяет собой мир глянца.

ЦИТАТА: «L'OFFICIEL ОБЪЯСНИЛ САМОЕ ГЛАВНОЕ: РОССИЙСКАЯ МОДА — ЭТО НЕ ЭКЗОТИЧЕСКАЯ НЕВЕДОМА ЗВЕРЮШКА, А БОЛЬШОЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС. ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МОДЕЛЬЕРОВ МЫ ЗАСТАВИЛИ ПОВЕРИТЬ В СЕБЯ, А ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МОДЫ — С УВАЖЕНИЕМ ОТНОСИТЬСЯ К ЭТИКЕТКЕ «СДЕЛАНО В РОССИИ». БЛАГОДАРЯ УСИЛИЯМ КОМАНДЫ L'OFFICIEL ВСЕ КРУПНЕЙШИЕ МУЛЬТИБРЕНДОВЫЕ БУТИКИ СТРАНЫ СЧИТАЮТ СВОИМ ДОЛГОМ ПРЕДСТАВЛЯТЬ РУССКИЕ ИМЕНА. А ЧТО КАСАЕТСЯ ГЛОБАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ… ГЛЯНЦЕВЫЙ БИЗНЕС ВЫСТАВЛЯЕТ ДЛЯ ОБЩЕСТВА НОВЫЙ, БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ, СТАНДАРТ ЖИЗНИ, ПРИУЧАЯ К МЫСЛИ: «НАДО НЕ МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, А БОЛЬШЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ». КОГДА-ТО МЫ СМОТРЕЛИ «КЛУБ КИНОПУТЕШЕСТВИЙ» И ДУМАЛИ, ЧТО ВЕСЬ ЭТОТ РАЗНОЦВЕТНЫЙ МИР СУЩЕСТВУЕТ ДЛЯ КАКИХ-ТО ДРУГИХ ЛЮДЕЙ. ГЛЯНЦЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА УБЕДИТЕЛЬНО ДОКАЗЫВАЕТ СВОЕМУ ЧИТАТЕЛЮ: ЭТОТ МИР ДЛЯ ТЕБЯ, ТОЛЬКО ПРОТЯНИ РУКУ. И НЕ ОШИБИСЬ, ВЫБЕРИ САМОЕ ЛУЧШЕЕ, ПОТОМУ ЧТО ТЫ ЭТОГО ДОСТОИН. У L'OFFICIEL ВЕЛИКОЛЕПНАЯ АУДИТОРИЯ — СТАБИЛЬНАЯ, СОСТОЯТЕЛЬНАЯ, ОТЛИЧНО ОБРАЗОВАННАЯ, МОЛОДАЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯСЯ МОДОЙ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ СЕБЕ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ. ЭТИ ЛЮДИ И СФОРМИРОВАЛИ СПРОС».





МАКСИМ ФАДЕЕВ ПРОДЮСЕР, КОМПОЗИТОР, МУЗЫКАНТ 34 ГОДА

Абсолютный чемпион России по «хитопроизводству» Максим Фадеев потратил 12 лет на сольную карьеру, но выбрал все же для себя жизнь в раскид стой тени чужой популярности. Артисты, которых он продюсирует, сочиняя проекты от первого куплета до стадионного концерта самостоятельно, неи менно добиваются успеха. Для него нет трудного материала и «неберущегося» музыкального стиля. Его продукт умудряется сочетать первые места в ча тах народных радиостанций с «застольностью» в среде потомственных московских интеллигентов. Законченный профессионал, личный девиз которо «Есть только одна уважительная причина — это смерть» вывешен на всеобщее обозрение в рабочем кабинете, больше всего ценит свое время, а пот му свел свое общение с прессой до минимума. «Я НЕ ГОВОРЮ ЛИШНЕГО. Я УБЕЖДАЮ СВОИМ ДЕЛОМ. В ЭТОМ И ЕСТЬ МО ВЛИЯНИЕ. МОЯ МЫСЛЬ, МОЯ МУЗЫКА ИДЕТ И САМА ДЕЛАЕТ СВОЕ ДЕЛО...»

«Я презираю журналистов. Они напоминают мне собак бродячих. Не все. Есть, может быть, один процент вменяемых. Эти люди забрали у меня громадные куски моей жизни. И я поклялся не давать интервью вообще...» Главный российский музыкальный продюсер нашего времени, полноправный герой power-листа «35 до 35» МАКСИМ ФАДЕЕВ не любит тратить время на разговоры и при любых обстоятельствах держит свое слово. Однако нашелся способ подобраться как можно ближе к его скрывающейся в густой тени и интригующей персоне. Далее Максим Фадеев со свойственной ему прямотой отвечает на 18 вопросов, сформулированных восемнадцатью интервьюерами, специально приглашенными для этой роли нашим журналом. **В РОЛЯХ (В ПОРЯДКЕ ИХ ПОЯВЛЕНИЯ): АНДРЕЙ ФОМИН**, ПРОМОУТЕР • **АЛИШЕР**, ФОТОГРАФ И СТИЛИСТ • **ЕЛЕНА УСАНОВА**, ВЕДУЩАЯ ПЕРЕДАЧИ HAND MADE НА КАНАЛЕ MTV • **НАТАША** АКА ГЛЮК'OZA • **ЕВА ПОЛЬНА**, СОЛИСТКА ГРУППЫ «ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО» • **АНДРЕЙ ГРИГОРЬЕВ-АППОЛОНОВ**, «ИВАНУШКА-INTERNATIONAL» • **КАТЯ ЛЕЛЬ**, ПЕВИЦА • **АЙДАН САЛАХОВА**, ГАЛЕРИСТ • **ОЛЕГ НЕСТЕРОВ**, ПРОДЮСЕР • **МАША ШЕЙХОН**, «МИСС СТОЛИЦА-2003» • **СЕРГЕЙ ОВЧИННИКОВ**, ВРАТАРЬ СБОРНОЙ РОССИИ ПО ФУТБОЛУ • **ОЛЬГА СЛУЦКЕР**, ПРЕЗИДЕНТ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ WORLD CLASS • **SMASH!!**, ДУЭТ • **АЛЕКСАНДР «ЧАЧА» ИВАНОВ**, ГРУППА «НАИВ» • **ЮРИЙ АКСЮТА**, ДИРЕКТОР ДИРЕКЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ ПЕРВОГО КАНАЛА • **АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК**, СТИЛИСТ • **СЕРГЕЙ МИНАЕВ**, ШОУМЕН • **РИТА МИТРОФАНОВА**, РАДИО-ДИДЖЕЙ.

Андрей Фомин: **Максим, привет. Я восхищаюсь твоей работой и считаю тебя одной из самых ключевых фигур в российском шоу-бизнесе. Мне кажется, что если бы была возможность отклонировать тебя — хотя бы дважды, то наша поп-музыка могла бы выйти на принципиально новый качественный уровень. А теперь скажи — если бы у тебя была реальная возможность решить все проблемы на отечественной поп-сцене, с чего бы ты начал? В чем, по твоему мнению, состоит главная беда нашего шоу-бизнеса, которую надо искоренить в первую очередь?**
Главная беда кроется в непрофессионализме игроков на этой сцене. Непрофессионализм для меня очень больной вопрос. Если я сейчас начну говорить, что, как и кому надо делать, может создаться впечатление, будто я один всё знаю. Это, конечно же, далеко от действительности, поэтому я бы хотел воздержаться от трибунных заявлений и быть максимально деликатным в подборе слов. Все, что я могу сказать, так это только что в российском шоу-бизнесе очень мало людей, имеющих к музыке хотя бы косвенное отношение. В основной массе игроки на этом рынке — просто менеджеры, у которых представления о музыке весьма и весьма отдаленные. Более того, некоторые даже не представляют, что музыка — это не вагон с хворостом. Я чувствую, что времена меняются, люди стали различать фальшь. И я счастлив, потому что потребитель стал чувствовать, что ему вталкивают - искусственное, а что настоящее. И рынок стал приобретать более четкие контуры, теперь видно, где края острые, а где нет.

Алишер: **Известно, что талантливые люди талантливы во всем. Ты, безусловно, талантливый композитор, продюсер, певец, музыкант. Ты умудряешься каким-то образом вести параллельно такие разные проекты, что с трудом можно заподозрить одну сильную руку за ними — твою руку. И тем не менее, не считая общепризнанного музыкального дара, какие таланты сокрыты в тебе еще?**
Не знаю, со стороны видней! Но могу точно сказать, в чем я совершеннейшая бездарь. Один из таких недоступных мне талантов — рисование. Я преклоняюсь перед теми, кто это умеет делать. Мне не дано этого совсем. Смею предположить гипотетически, что бог, создав ячейку моих «талантов», решил основательно передохнуть в тот момент, когда туда надо было забросить понятие о рисовании. Теперь я такой, какой есть.

Елена Усанова: **Максим, ты яркий пример творческой личности, коих часто принято представлять рассеянными, витающими в облаках, погруженными в себя и собственное творчество субъектами, не способными даже выкрутить перегоревшую лампочку. Существует такой стереотип. Умеешь ли ты что-нибудь делать собственными руками? Может быть, вязать, шить или готовить пельмени?**
Я умею все, что должен уметь мужчина, но не всегда у меня есть время заниматься бытовыми проблемами. Все-таки работа — это самое любимое мое занятие. А на втором месте в списке преференций — проводить время с сыном за игрой в PlayStation.

НАТАША АКА ГЛЮК'OZA: **Максим, как ты все успеваешь? И спишь ли ты вообще?**
Ах ты, маленькая провокаторша! Я очень стараюсь научиться спать!

Ева Польна: **Уважаемый Макс, не кажется ли тебе, что продюсеры идут на поводу у публики, раскручивая новые проекты по**

ФОТО ВАДИМ ГОРТИНСКИЙ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ МАКИЯЖ МАРИЯ РАЙХ / ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА»

успешным моделям, шаблонам и тем самым клонируя артистов? Эта порочная практика общепринята во всем мире, и в связи с этим мы стоим на пороге значительного кризиса в поп-индустрии.

Я согласен, что опасность есть. Но ее корень в том, что многие из тех, кто называют себя музыкальными продюсерами, к музыке имеют отношение такое же, как я — к кораблестроению. Только в этом я вижу катастрофу. Как только каждый начнет заниматься своим делом, так сразу не будет ни кризисов, ни разрух. Певцы будут петь, врачи оперировать, а пекари печь хлеб. И все будет у нас хорошо.

Андрей Григорьев-Апполонов: **Я считаю самым успешным проектом продюсера Макса Фадеева блистательную реанимацию певческой карьеры Кати Лель. Какой свой проект вы считаете наиболее удачным? Почему?**

Все проекты, которые я делаю, я люблю и оцениваю их только по этому принципу. Они для меня все равны, и за каждый из них я очень переживаю. Кроме того, мне кажется, что по отношению к Кате Лель не совсем корректно употреблять термин «реанимация». Вы все-таки мужчина, Григорьев-Апполонов!

Катя Лель: **Что подарить тебе на 23 февраля? Привет!**

Катя, ты позвони мне :-) и я тебе скажу!

Айдан Салахова: **После альбома Линды «Ворона» тебя долгое время было совсем не видно, где ты пропадал все это время?**

Я жил и работал в Праге. Ездил к своему близкому другу. Он влиятельный политик и бизнесмен, и это все, что позволительно сказать, поскольку он очень заметная фигура в России.

Олег Нестеров: **Как тебе удалось почувствовать российский музыкальный рынок и энергично вернуться на него после долгого отсутствия в Москве? Или, наоборот, это сработало в плюс — художник должен немного отойти от картины перед верным мазком?**

На мой взгляд, это российский музыкальный рынок почувствовал меня, а не я его. Я прошу прощения за аналогию, но не могу удержаться: для меня музыка — это женщина, и если ты любишь ее и лелеешь ее, то она тебе все сердце свое отдаст. Музыка живая, ее нельзя обмануть.

МАША ШЕЙХОН: **Какие женщины в вашем вкусе? И назовите ваш идеал женщины на сцене.**

На музыкальной сцене в моем вкусе Пинк и Мадонна. А в жизни — моя жена и моя мама. Больше всего в женщине я ценю мудрость. Я знаю свою жену: в ней этого с избытком. Она прощает мне какие-то вещи, о которых я раньше думал, что она их не замечает. Оказывается, она их просто прощает. Мы вместе уже 15 лет, и я люблю ее так, как любил ее в первые минуты, если еще не сильнее. Я с ней прошел и огонь, и воду, и медные трубы — когда-то мы жили в жуткой нищете. Она великая женщина. Я сильный человек, очень, я просто железный, но когда я рядом с ней, я очень управляемый.

Сергей Овчинников: **Максим, я мало интересуюсь музыкой и плохо в ней ориентируюсь. Поэтому мой вопрос будет связан с собственной профессиональной деятельностью. Смотрите ли вы футбол? За кого болеете?**

Прошу прощения, но я не смотрю футбол, не болею и так далее. Но очень переживаю, если узнаю, что наши где-то проиграли. Единственная разновидность спорта, которая меня неподдельно интересует, — это восточные единоборства. Большая часть моей молодости прошла в изучении философии боевых искусств и в упорных тренировках. Я достаточно долго занимался каратэ. И более того, я и сейчас многое помню. Мне кажется, что это даже прослеживается в моих проектах.

Ольга Слуцкер: **Когда же вы наконец станете членом World Class?**

Я им был, но потом закрутился и некогда стало, но если вы меня приглашаете, то я — с удовольствием!

Smash!!: **Просто интересно, что вы, как продюсер, изменили бы в нашем проекте?**

Ничего, поскольку это ваше видение проекта. Хотя одно могу сказать: мне кажется, что вам рановато петь «О Боже, дай мне сил».

Александр «Чача» Иванов: **Максим, ты делаешь успешные проекты в совершенно разных областях музыки. Диву даешься твоей разносторонности. А вот потянул бы Максим Фадеев панк-проект? Чтобы с нуля и до самых высот шоу-бизнеса?**

Если предположить, что панк-проект, достигший самых высот шоу-бизнеса, имеет к музыке хотя бы отдаленное отношение, то, думаю, скорее да, чем нет. Потянул бы. Я не чувствую робости ни перед каким музыкальным жанром. Мне кажется, что я мог бы сделать даже рок-оперу. Хотя это уже затерто до дыр, так что лучше бы придумать что-то новое. Мой продюсерский центр запускает в этом году еще три новых проекта: «А100», «Рио-де-Жанейро» и «Анаболик». Все три весьма отличаются друг от друга по музыке.

Юрий Аксюта: **Согласишься ли ты взять на себя продюсирование «Фабрики Звезд» во второй раз?**

Да, конечно, для меня это новые чувства, новые эмоции. Тем более мне было бы приятно работать с высокопрофессиональной командой, в которую я успел влюбиться за такой короткий срок. Я с удовольствием вспоминаю, как нам приходилось в чрезвычайных ситуациях принимать политические и стратегические решения за доли секунды. Ведь каждая ошибка могла обойтись дорого. Но, глядя назад, я могу сказать, что мне не стыдно ни за одно принятое нами решение.

Александр Шевчук: **Максим, ты человек, больше многих других знающий о том, как создать привлекательный образ, как создать кумира, на которого хотят быть похожими сотни тысяч. Ты делаешь виртуальных героев — это твоя профессия. А кто для тебя герой в реальной, «документальной» жизни?**

Дети, которые идут воевать, — вот кто для меня герои в реальной жизни. Я скажу искренне, как бы затерто это ни звучало. Моя мечта о счастье состоит в том, чтобы все рождающиеся дети доживали бы до старости.

Сергей Минаев: **Говорят, что все мы родом из детства. Мне самому очень интересно анализировать свои сложившиеся вкусы, мироощущение, систему ценностей и находить те тропинки, которые связывают все это с моим «босоногим прошлым». Максим, какая музыка ассоциируется у тебя с детством?**

Спасибо за вопрос, мне приятно на него ответить. Прежде всего, конечно, «ABBA» — именно эта группа многое поменяла в расстановке «вкусовых рефлекторов» в моей душе. Я очень люблю этих музыкантов. А если заглянуть в мою раннюю юность, то скажу, что родители, безусловно, пытались мне привить любовь к классической музыке, но у них это не получалось, потому что для меня линия приоритетов была иной и развивалась она совершенно в другом направлении, чем им хотелось бы. Я любил болтаться по улице со своими друзьями, сидеть в подвалах и лазать по деревьям, добывая ранетки себе на пропитание. Мы набивали ими себе полные карманы и считали вечер удачно завершенным.

Рита Митрофанова: **Ваше любимое блюдо?**

Теперь, Рита, у меня нет любимых блюд, так как врач-диетолог забрал их у меня! Но тяжелее всего мне было отказаться от простой жареной картошки с мясом и аджикой. Я очень примитивен в еде.

Журнал ОМ: **Вы отвечали правду и только правду? Кому бы вы хотели задать сейчас вопрос, единственный вопрос?**

Я очень прямой и жесткий человек, я ненавижу, когда люди пытаются лгать. Больше всего на свете я ненавижу ложь. Пусть лучше горькая, но — правда. Хотел бы спросить у своей жены, любит ли она меня так же сильно, как я ее.



НИКОЛАЙ ЦИСКАРИДЗЕ
ПРЕМЬЕР БАЛЕТА БОЛЬШОГО ТЕАТРА
31 ГОД

Полный перечень званий и наград самого молодого народного артиста Большого театра занимает добрую страницу. Список же эпитетов, используемых для характеристики танца Николая Цискаридзе, еще более внушителен. «Виртуозный, утонченный, технически безупречный, отличный чистотой линии и совершенством классической школы, пластичный, артистичный, чувственный, но без лишней аффектации» — балетные критики не скупятся на похвалы, а поклонники во всех странах мира РЕПОРТАЖ-ИССЛЕДОВАНИЕ КРАЙНЕЙ ФОРМЫ ОДЕРЖИМОСТИ БАЛЕТОМ НА СТР 138 — на аплодисменты и крики «Браво!» Артикулировать значимость фигуры танцовщика представляется излишним. Достаточно признать, что в России балет является национальным достоянием, сравнимым с нефтяными запасами. Вот что, долго не раздумывая, говорит о своем положении сам Николай: «Танцовщик, занимающий мое положение, даже невольно оказывает влияние на развитие школы русского балета. Потому как своей эстетикой танца он вносит что-то определенное. Зачастую от моего выступления зависит престиж страны, и это требует от меня держать ту планку, которую я для себя поставил... И чем выше — тем лучше».



ИГОРЬ ЧАПУРИН ДИЗАЙНЕР 35 ЛЕТ

Первое признание второкурсник Витебского технологического института получил в 1992 году на конкурсе молодых модельеров имени Нины Риччи в Париже. В России Чапурин дебютировал в феврале 1995 года — кутюрная коллекция носила красноречивое название «Проездом в Россию». Сейчас Chapurin, пожалуй, самое буржуазное имя российской моды, что признается профессиональными критиками и подтверждается рублем российской элиты. Возглавляемый Чапуриным Дом ежегодно выпускает одну кутюрную и две сезонных коллекции прет-а-порте. Главные вехи профессиональной карьеры действительного члена Российской Ассоциации высокой моды: середина-конец 90-х — сотрудничал с известным стилистом Львом Новиковым; 1993—1996 — создавал костюмы для всех российских участниц международных конкурсов красоты; 1996–1998 — разрабатывал первую линию для итальянского Дома Galitzine. Игорю Чапурину тесно в жанре сезонных коллекций одежды, поэтому он неустанно ищет своим силам другие точки приложения. Он автор костюмов к нескольким драматическим спектаклям и к балету «Мадам Лионелли», премьера которого состоялась в лондонском Альберт-Холле в мае прошлого года. С 1999-го дизайнер разрабатывает ювелирные украшения совместно с ювелирной компанией Vasily Konovalenko Art. Осенью 2003 года в Москве была представлена линия мебели и предметов для дома CHAPURINCASA: диваны с мягкими подушками, напоминающими «скатки» русских солдат, стулья, охваченные ремнями из яловой кожи, и столики, тускло поблескивающие латунными поверхностями. В скором времени Игорь Чапурин планирует предложить рынку коллекцию модных аксессуаров для домашних животных.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ИЗДАТЕЛЬСКИМ ДОМОМ «СОБАКА»



СЕРГЕЙ ШНУРОВ
ЛИДЕР ГРУППЫ «ЛЕНИНГРАД», ВЛАДЕЛЕЦ ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩЕГО ЛЕЙБЛА «ШНУР'О.К.»
30 ЛЕТ

«Я не думаю о переезде. И о каких-то других странах. Я плохо себя чувствую за границей. Могу быть там максимум пять дней». Физическая несовместимость с другими странами, не раз отмечавшаяся Сергеем Шнуровым в многочисленных интервью, весьма подходит его образу «настоящего русского». За довольно скорый срок, исполняя песни, сколоченные из нецензурных афоризмов и одинаково эффектно действующие на грузчиков и топ-менеджеров, Сергей Шнуров стал душой нации (или ее больной печенью). Несмотря на спад потребления аудиопродукции в России и в мире, на продажах дисков с именем Шнурова может выжить небольшой рекорд-лейбл. Питерский «дикий мужчина» может позволить себе иметь влиятельных врагов, выставляя себя в оппозицию мэру Москвы Юрию Лужкову, влиятельных друзей и самых красивых любовниц, не таясь от жены. В руках Шнура, человека, с которым здесь никто не откажется вместе выпить, — самый надежный в России граненый инструмент влияния.

ПРОДОЛЖЕНИЕ БОЛЬШОГО POWER-ЛИСТА «35 ДО 35» НА СТРАНИЦЕ 112

МЫ ЖИВЕМ В ЛЮБОПЫТНОЕ ВРЕМЯ, КАЖЕТСЯ, БУДТО СТРОНУЛИСЬ С МЕСТА ТЕКТОНИЧЕСКИЕ ПЛИТЫ — ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩАЯ ИНДУСТРИЯ ПЕРЕЖИВАЕТ САМЫЙ КРУПНЫЙ КРИЗИС ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ. ПОКУПАЕТСЯ ВСЕ МЕНЬШЕ И МЕНЬШЕ CD, ТО ЕСТЬ РЫНОК ЗВУКОНОСИТЕЛЕЙ НЕОСТАНОВИМО УСЫХАЕТ. НЫНЕ ЕГО ОБЪЕМ СОСТАВЛЯЕТ 31 МИЛЛИАРД ДОЛЛАРОВ, ЧТО СООТВЕТСТВУЕТ СОСТОЯНИЮ 1990 ГОДА, И, СУДЯ ПО ВСЕМУ, ДЕЛО НА ЭТОМ НЕ ОСТАНОВИТСЯ. КАКОЕ ЖЕ БУДУЩЕЕ НАС ОЖИДАЕТ?

В 90-х годах звукоиндустрия перешла на новую тактику быстрой раскрутки звезд. Синглы и альбомы получали необычайно высокий бюджет для маркетинга. Из никому неизвестных исполнителей мгновенно делали звезд, которые затем так же быстро исчезали. Схема раскрутки проста. Договор заключается на три альбома. В первый альбом вкладываются безумные деньги — от сотен тысяч долларов до нескольких миллионов. Если первый альбом дохода не приносит, то музыканта, как говорят, «замораживают», и он остается вечным должником звукозаписывающего концерна. Есть любопытнейшая цифра, которая говорит о политике концернов и об их способности к предпринимательству очень многое. В 2001 году в США из стартованных фирмами-мэйджорами 6455 новых коллективов лишь 112 смогли достичь планки Break-even, то есть хотя бы вернуть вложенные в них средства. Лишь 100 из 6 с половиной тысяч — это меньше, чем 2%! Мэйджоры явно ведут нерентабельное производство. Очевидно, что бесконечно это продолжаться не может. С точки зрения концернов звукозаписи, в кризисе виноват Интернет, который позволяет перекачивать между персональными компьютерами аудиофайлы в формате mp3. А точнее виноват не столько Интернет, сколько нечестные люди, дорвавшиеся до бесплатной музыки.

Сегодняшняя ситуация оценивается как «вышедшая из-под контроля»: концернам ясно, что «дальше так продолжаться не может». При этом происходящее сегодня воспринимается как досадное недоразумение технического порядка, неожиданно достигшее размеров катастрофы. Когда недоразумение будет преодолено, возникнет новая стабильная ситуация. А потому сегодня крайне характерен пророчески-футуристический крен в музыкальных новостях: то, что происходит сейчас, — это часто не более чем повод кинуть взгляд в «послевоенное будущее».

Страсти кипят не столько вокруг различных картин будущего, сколько вокруг вопроса: сумеет ли звукоиндустрия навязать потребителю свой сценарий развития событий?

Правила нового музыкального порядка выглядят примерно так:

1. Концерны звукозаписи способны функционировать, только оставаясь крупными предприятиями, на сокращение рынка они отвечают слиянием капитала.
2. Курсирование бесплатной mp3-музыки в Интернете будет остановлено.
3. CD станут некопируемыми, возможно, в ближайшем будущем музыка будет издаваться на другом типе носителя — скажем, на DVD.
4. Наладится широкая торговля mp3-музыкой в Интернете по доллару за песню.

Именно сценарий «mp3-песня за доллар» воспринимается сегодня как пропуск в счастливое будущее, лишенное грехов эры компакт-диска. Пользователи покупают отдельные песни и загружают их в свои бездонные mp3-плееры. Первопроходец в деле «mp3-песня за доллар» — компьютерный концерн Apple, которому удалось наладить сенсационно бойкую торговлю mp3 в интернет-магазине iTunes.

Обсуждается такой сценарий развития событий: все лейблы переходят на торговлю в Сети (об этом уже объявил знаменитый британский электронный лейбл Warp), а компьютерные концерны Apple и Microsoft превращаются в гигантов звукоиндустрии. В качестве примера называют фирму Sony — производителя бытовой аппаратуры. В свое время она сумела воспользоваться бумом вокруг появления компакт-диска, скупила много лейблов и стала гигантом звукозаписи.

При этом игнорируется заявление, сделанное недавно Филом Шиллером — вице-президентом Apple: «Музыкальный магазин iTunes дохода не приносит, мы до сих пор не расплатились за его оборудование. Вся акция с продажей песен — это маркетинговый ход по раскрутке mp3-плеера iPod. Наши плееры продаются хорошо, поэтому мы в целом считаем эту акцию успешной. Без маркетинга плееров продажа одних песен убыточна и потому бессмысленна».

Торговать музыкой по доллару за песню оказывается невыгодным потому, что концерны звукозаписи требуют слишком много за лицензию песен, уменьшить же аппетиты в ситуации падения доходов они наотрез отказываются. Собственно, и остальные пункты урегулирования ситуации выглядят не очень убедительно: CD остаются вполне копируемыми, как и DVD, и есть большие сомнения, что удастся остановить интернетовский файлообмен.

Что пока концернам звукозаписи удается, так это слияния — скупка среднего размера независимых фирм грамзаписи и объединение их друг с другом. Но какое нам дело до того, что Bertelsmann и Sony сливают свои музыкальные отделы? Однако парадоксальным образом именно такого сорта события не только влияют на состояние музыки в будущем, они и создали нынешнюю ситуацию. Дело в том, что все эти проблемы — CD против mp3 и бесплатный mp3 против платного mp3 — это проблемы упаковки музыки. Дискуссии о сценариях будущего молчаливо предполагают, что пользователь-то уж точно знает, какая mp3-песня ему нужна, меломан знает, что он хочет слушать. Но так ли это?

В ходе mp3-бума выяснилась крайне неприятная вещь: не только CD как товар стал восприниматься в качестве сильно переоцененного продукта, но и сама музыка потеряла прежнюю ценность. Иными словами, mp3-музыка — это музыка-однодневка, пару раз послушал и выкидываешь. Музыки много, и что-то интересное и соответствующее своему вкусу найти крайне сложно. И музыкальные журналы тут помочь не в состоянии, они, как и концерны, на деньги которых они фактически существуют, скорее склонны эту ситуацию скрывать. Кризис и главная проблема — вовсе не там, где мы предполагали.

В результате политики концернов звукозаписи в 90-х и начале 2000-х, ориентированной на укрупнение капитала и на крупные инвестиции и доходы, исчез слой, как говорят в Германии, Mittelbau — «домов средней высоты». Остались небоскребы и малоубедительные одноэтажные строения-времянки. Тех, кого концерны и MTV не могут вырастить до уровня интернациональных сверхзвезд класса Бритни Спирс или Бьорк, интереса не представляют, их просто не замечают, их давит финансовый пресс, они приговорены к практически полной безвестности; те, кто в них вкладывает деньги, разорится. Явления же сверхзвезд народу сопровождаются масштабными кампаниями, настоящими вакханалиями маркетинга. Иными словами, известные имена испортились, симпатичные независимые коллективы исчезли, новые имена слышали лишь меломаны-энтомологи. В музыке сегодня не ориентируется вообще никто. Далее, по-видимому, будет то же самое, что и сейчас, с той лишь разницей, что в катастрофическом характере нынешней ситуации мы еще не отдаем себе отчета. Те, кто ориентируются на известные имена, на глянцевый журнал, на сочный звук, будут в скором времени деморализованы, они имеют дело с товаром с крайне коротким сроком годности. Но небоскребы будут и дальше расти, от раскрученных брэндов «Робби Уильямс», «Rammstein» или «Новый рок» большая звукоиндустрия не откажется. Представив себе журнальные статьи по поводу нового альбома Radiohead в 2020 году, я подумал: нет, уж лучше самообслуживание наиболее приспособленных к Интернету. Все-таки есть шанс, что маниакальные даунлоадеры mp3 выловят в Сети что-то странное и интересное.

ТЕКСТ АНДРЕЙ ГОРОХОВ



АЛЕКСАНДР ШУМСКИЙ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА КОММУНИКАЦИЙ «АРТЕФАКТ»
32 ГОДА

Чем бы ни зарабатывал в своей жизни деньги Александр Шумский — журналистикой в прессе и на радио, передачами на телевидении или издательскими проектами, он всегда находился в непосредственной близости, но по ту сторону PR-деятельности. Натерпевшись непрофессионализма на заре российского пиара, в начале 90-х он принял решение создать собственное агентство. «Артефакт» стартовал в 1995 году с тремя сотрудниками в штате. Сейчас на Шумского работает уже более 40 человек, а среди его клиентов — солидные компании самых разных сфер деятельности. Но с момента создания и по сей день «Артефакт» прочно удерживает позиции первого российского агентства, специализирующегося на пиаре в области моды. Главный показательный проект — Неделя моды Russian Fashion Week — занимает лидирующее положение среди всех российских недель сезонных показов. Прежде всего по масштабам: на последней RFW свои коллекции прет-а-порте продемонстрировали 50 дизайнеров. Генеральный продюсер Недели моды Александр Шумский отмечает свои дальнейшие самые серьезные намерения: **«Мы позиционируем RFW как профессиональное мероприятие. Наша задача — развивать индустрию русской моды. До участия в нашей Неделе моды некоторые дизайнеры в жизни не показывались ни на каком подиуме. Мы создаем им все условия сейчас, чтобы они потом стали нашими клиентами».**



ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРУППЫ «АТОН» 32 ГОДА

В возрасте 20 лет, еще во время обучения в МЭСИ, Евгений Юрьев основал фирму «Атон» — на сегодняшний день, похоже, старейшую инвестиционную компанию на отечественном рынке. Ежегодный оборот группы «Атон» — более 4 миллиардов долларов, собственный капитал — 70 миллионов, активы — 140 миллионов. Наиболее громкая сделка с участием «Атона» — продажа 49% акций ОАО «Авиакомпания «Домодедовские авиалинии» (23 миллиона долларов). Однако были и сделки более крупные — продажа, например, контрольных пакетов акций ОАО «Осколцемент» и ЗАО «Белгородский цемент» (соответственно 90 и 70 миллионов долларов). В 2002 году «Атону» удалось консолидировать блокирующий пакет акций ЗАО «Тверь–пиво». И что куда существеннее, компания выкупила 84% акций Страхового общества «Россия». В мае Евгений Юрьев вошел в состав совета по предпринимательству при Правительстве РФ, что еще больше увеличивает его влиятельность на российском фондовом рынке. Тем более что, по нашим данным, именно возглавляемому им менеджменту компании собираются продать свои доли такие респектабельные акционеры, как Александр Мамут.

ОСНОВАТЕЛЬ СТАРЕЙШЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ В РОССИИ



андрей кончаловский
игры большие и малые

Зачем я пишу в журнал ОМ, спросят меня. Для саморекламы. Мы живем в жестоком мире маркетинга, в котором, если о тебе ничего не слышно в течение 15 минут, тут же проносится слух о твоей смерти. Я буду стараться напоминать о себе каждый месяц.

Так устроено, что человеку нужно пространство, и чем богаче он, тем больше пространства ему нужно. Пространство — это эквивалент богатства и власти. Поэтому у всех властвующих должны быть длинные лимузины, многометражные квартиры, большие дома и огромные участки, огороженные заборами, высота которых не должна вызывать вопроса — КОМУ это пространство принадлежит. Аналогичное явление имеет место и в социуме. Человек хочет власти, то есть пространства — места в социальной среде. Чем более человек властен, тем больше пространства там он себе отвоевывает. То же — со славой. Слава — это место, занимаемое человеком в умах других людей. Чем больше пространства в умах он занимает, тем больше славы. Иными словами, влиятельность человека измеряется пространством, которым человек обладает или может обладать. Но какое отношение это имеет к Жизни? Ровным счетом никакого. Для того чтобы просто жить, надо очень мало места. Физически существовать можно на куске земли размером два на два метра.

Задумывались ли вы когда-нибудь: где есть Жизнь, где — Игра, а где — игра в Игру? Я был недавно на одном новогоднем вечере. Все присутствовавшие там были одеты в красивые маски и плащи, которые, впрочем, не скрывали малопривлекательные подмышки нашего «хай-сосайети» и бриллианты, с врожденным изяществом перемешанные с чешской бижутерией. Еще мне запомнились красивые пирамиды из мандаринов при входе. Мандарины были живые и настоящие. Когда мы с женой покидали вечер, я обнаружил, что красота порушена. Оказалось, что это были не горы мандаринов, а фанерные пирамиды, декорированные экзотическим фруктом из садов Капри. Но приглашенный народ не удержался и стал хватать витамин С, которого так не хватает в нашем покинутом солнцем крае... И я подумал тогда о происходящем, что это не Жизнь. И не Игра. И даже не игра в Игру. Это игра в игру Игры: люди ощущают смутное желание как-то веселиться и во что-то переодеваться. Обманывая себя и других, они играют в тех, других, настоящих, которые когда-то хотели развлечься и играли тоже. С настоящими мандаринами. Хоть мне и непонятно, почему мои современники хотят казаться другими: они сами по себе имеют свои непреходящие ценности. Если копнуть поглубже тех, в которых им хочется играть, то обнаружится, что «мои» — даже лучше тех, прошлых, в настоящих плащах и масках...

Где есть Жизнь? Пока ты еще не проснулся утром, пока ты сонно перемещаешься от кухни к ванной, не задумываясь о делах, — ты еще Живешь. Заниматься спортом — значит жить, ибо Жизни без движения нет. Целоваться с женщиной или целовать ребенка — это Жизнь. Хорошо себя чувствовать и знать, что хорошо себя чувствуешь, — это значит знать, что Живешь. Плохо себя чувствовать — тем более это Не играть. Это все жизнь — это Правда. Хотя, конечно, согласно Мольеру, есть мнимые больные. Человек ценит Правду, как правило, ниже того, чем ему приходится заниматься, когда он идет на работу. Что бы он на ней ни делал: снимал бы самое лучшее на свете кино, завоевывал бы Туркестан или властвовал на биржевом рынке. О том, что заигрался, человеку станет ясно, как только у него начнется, к примеру, непрохождение мочи. На этом месте Игра закончится и вместе с операционным вмешательством начнется Жизнь. Рост котировок или количество уготованных фильму «Оскаров» станет человеку до лампочки. Звучит неэстетично, но примите как факт: моча — это Жизнь, и циркуляция ее по организму чрезвычайна важна. Очень трудно понять — что есть Жизнь, а что Игра. Человеку свойственно все превращать в Игру, устанавливая для нее правила и придумывая фетиши-атрибуты (к примеру, шелковый галстук или туфли на каблуке). Большое количество времени мы проводим в мечте об Игре в Счастье: а вот какой я буду, или какая буду я? Я, я, я — какая? Или я буду звезда, окруженная поклонниками; или я буду сказочно богата; или у меня будет белый «Роллс-Ройс» — и я буду, наконец, счастлив. Как-то глупо фантазировать: что я буду здоров; что у меня не будет ни капли лишнего жира; что не будет того, что мне не нужно; что я буду счастлив тем, что у меня есть. Особенно если тебе меньше 40 лет. Человек все время попадает в определенную «запиндю», как шутил один герой Чехова, «запиндю» своего мозга, который все время т щит его к Игре. Часто человек играет от страх Я имею в виду то, что человек боится показат кто он есть на самом деле. Он хочет, чтобы нем думали иначе, чем он есть на самом деле. Самая большая роскошь и привилегия — ког ты практически не должен играть в своей жизн Конечно, не играть совсем невозможно, даже общении со своими близкими иногда приходит этим заниматься. Но наиболее счастливым лю дям не надо никого дурачить, они не стесняются выглядеть естественно. И вообще безразлично, что о них думают, в определенном смысле.

Влиятельность — это Игра, а не Жизнь, потому что это не то, что определ ет настоящее счастье человека. И когда мы говорим о влиянии, мы преж всего говорим о деньгах. Недавно мне рассказали об одном человеке, кот рый приобрел себе в центральной части России имение, возвел там дом с к лоннами, а в доме — альбом с псевдофамильными фотографиями прошл веков. Иными словами, купил в антикварной лавке родословную.

Влияние — пространство, которое прекрасно покупается и продается. П наличии некоторого ума деньги легко конвертируются во влияние во вс сферах человеческой деятельности. Даже в искусстве.

35 людей, которые стали влиятельными до 35 лет, — это очень русск список. Цейтгейст современной России — страны, в которой сейчас можно б стро сделать большие деньги, так же, как в XV или XVI веке в Европе. Герои этой «три цатипятки» должны молиться на Россию каждое утро, потому что вряд ли они смогли достичь такого же положения где-нибудь, что называется, в свободном мире.

Эти молодые влиятельные люди — selfmade man, в этом смысле честь им и хвала, но о «совки» по своему происхождению. Все мы «совки». У нас часто говорят о богатых люд как о капиталистах или буржуа. Но это большая иллюзия. В России не было никогда бу жуазии. Уровень потребительской корзины еще не определяет уровня сознания. Истор чески буржуазия возникла там, где был «бург» (город). В России бурга никогда не было было огороженное тыном военное поселение, в котором размещались солдатские или к зацкие части. Бург — это город, в котором жили люди, не зависевшие от землевладени Ткачи, сапожники, горшечники и прочие мастера, своим трудом зарабатывавшие себе жизнь, копили там деньги. И уже никто не мог отнять у них заработанное состояние, пот му что они были свободными людьми. Отсюда возникло буржуазное сознание, которое п требовало свобод и прав. Отсюда возникло правосознание — право сознания. Поскольн в России не было таких городов, не было и культуры денег. В России государственн власть разрешала быть богатым... или не разрешала. И поступает так до сих пор. Помн один умный человек советовал одному из нынешних олигархов каждый день кланяться сторону Кремля за позволение пользоваться национальным достоянием.

Но я завидую этим молодым людям до 35 лет, несмотря на всю эфемерность той влиятельн сти, что у них есть. Я завидую им, потому что они имеют хорошие возможности изменить сл жившуюся ситуацию. Я завидую им, потому что у меня есть голова, которая бы мне подсказ ла, как этими возможностями распорядиться. Этот путь довольно труден и долог, потому ч насильно с этой страной ничего не сделаешь. Необходимо понять, какие должны быть ист рические предпосылки в России для того, чтобы изменились ценности.

Использовать свои возможности на благо нации — самая разумная инвестиция. Ден ги наследуются, уважение — нет. Интересно, что уважения и даже обожания, котор нельзя просто купить, иногда достигали очень авторитарные и даже жесткие люди как, например, Тито или Алиев.

У Геннадия Шпаликова есть хорошая строчка: «Ах, утону я в Северной Двине, или погибну ка нибудь иначе, — Страна не пожалеет обо мне, но обо мне товарищи заплачут». Стоит иног задаваться вопросом, что о тебе будут думать после твоей кончины. Ведь чем на большую влас ты претендовал при жизни, тем больше людей должны помнить о твоем уходе.

Сегодня очень мало богатых людей в России, которые получают удовольствие от бл готворительности, даяний на искусство. Денег в России навалом, а библиотеки находя ся в плачевном состоянии. И потому есть бесконечно влиятельные и очень богатые этой стране люди, кончина которых никого не тронет, за исключением кого-то из бли ких. Но думать об этом до 35 лет даже вредно. Иначе никогда не займешь места в сп ске влиятельных, составленном глянцевым журналом.

P.S. Да... а мандарины все-таки покрали.

25 ФЕВРАЛЯ, В ПЕПЕЛЬНУЮ СРЕДУ — ДЕНЬ ПОКАЯНИЯ ПЕРЕД ВЕЛИКИМ ПОСТОМ У КАТОЛИКОВ, МЕЛ ГИБСОН ПОВЕДАЕТ МИРУ СВОЮ ВЕРСИЮ СМЕРТИ ИИСУСА ХРИСТА. В ЭТОТ ДЕНЬ СОСТОИТСЯ ПРЕМЬЕРА ЕГО ФИЛЬМА

THE PASSION OF THE CHRIST

КИНОЛЕНТА О ПОСЛЕДНИХ ЧАСАХ ЖИЗНИ ИИСУСА ЕЩЕ НА ЭТАПЕ ЗАМЫСЛА ВЫЗВАЛА МНОГО КРИВОТОЛКОВ. ГИБСОН, ВОСПИТАННЫЙ В КОНСЕРВАТИВНОЙ КАТОЛИЧЕСКОЙ СЕМЬЕ, ЗАМЫСЛИЛ СДЕЛАТЬ СВОЙ ФИЛЬМ МАКСИМАЛЬНО ДОСТОВЕРНЫМ. РАДИ ЭТОГО ВСЕ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА РАЗГОВАРИВАЮТ НА МЕРТВЫХ ЯЗЫКАХ: АРАМЕЙСКОМ И ЛАТИНСКОМ. КРОМЕ ТОГО, В ОДНОМ ИЗ ИНТЕРВЬЮ ГИБСОН УТВЕРЖДАЛ, ЧТО ВО ВРЕМЯ СЪЕМОК ИМ РУКОВОДИЛ СВЯТОЙ ДУХ. ЕСТЕСТВЕННО, ТАКИЕ ДОСКОНАЛЬНЫЕ ПОИСКИ ИСТИНЫ НЕ МОГЛИ ОБОЙТИСЬ БЕЗ СКАНДАЛЬНЫХ СЛУХОВ. ПОСЛЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ПРОСМОТРОВ «СТРАСТЕЙ ПО ХРИСТУ» ЕВРЕЙСКИЕ ЛИДЕРЫ ОБЪЯВИЛИ ФИЛЬМ АНТИСЕМИТСКОЙ ПРОПАГАНДОЙ. ОНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ГИБСОН НЕСПРАВЕДЛИВО ПЕРЕЛОЖИЛ ВИНУ ЗА СМЕРТЬ ХРИСТА НА ЕВРЕЕВ. КАТОЛИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПАПА ИОАНН ПАВЕЛ ВТОРОЙ, НАПРОТИВ, ПОХВАЛИЛИ ФИЛЬМ, НАЗВАВ ЕГО ПРЯМО СЛЕДУЮЩИМ ТЕКСТУ БИБЛИИ. ПОХОЖЕ, ЧТО ОДНОЗНАЧНОЙ ОЦЕНКИ ТВОРЕНИЯ ГИБСОНА НЕ БУДЕТ.

НА СТР 117 ВПЕЧАТЛЕНИЯ ПЕРВЫХ ЧЕТЫРЕХ ЗРИТЕЛЕЙ ИЗ ФОКУС-ГРУППЫ, СМОТРЕВШЕЙ ПЕРВУЮ РАБОЧУЮ ВЕРСИЮ КИНОКАРТИНЫ.

«СТРАСТИ ПО ХРИСТУ» **РЕЖИССЕР** МЕЛ ГИБСОН **АВТОРЫ СЦЕНАРИЯ** БЕН ФИЦДЖЕРАЛЬД И МЕЛ ГИБСОН **ПРОДЮСЕРЫ** МЕЛ ГИБСОН, БРЮС ДЭЙВИ И СТИВ МАКИВЕТТИ **ОПЕРАТОР** КАЛЕБ ДЕШАНЕЛЬ **ХУДОЖНИК** ФРАНЧЕСКО ФРИДЖЕРИ **ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМАМ** МАУРИЦИО МИЛЛЕНОТТИ **В РОЛЯХ** ИИСУС ХРИСТОС — ДЖИМ КАВИЗЕЛ **МАРИЯ** — МАЙЯ МОРГЕНШТЕРН **МАРИЯ МАГДАЛИНА** — МОНИКА БЕЛУЧЧИ **ПОНТИЙ ПИЛАТ** — ХРИСТО НАУМОВ ШОПОВ **ЖЕНА ПИЛАТА** — КЛАУДИА ДЖЕРИНИ **ИУДА ИСКАРИОТ** — ЛУКА ЛИОНЕЛЛО **ПЕТР** — ФРАНЧЕСКО ДЕ ВИТО **ИАКОВ** — ЧОКРИ БЕН ЗАГДЕН **ИОАНН** — ХРИСТО ЖИВКОВ **ЦАРЬ ИРОД** — ЛУКА ДЕ ДОМЕНИЧИС **САТАНА** — РОЗАЛИНДА ЧЕЛЕНТАНО



МАРК ХАЛЛИНАН
КАТОЛИЧЕСКИЙ СВЯЩЕННИК

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОДНИМ СЛОВОМ:

БЕСПОЛЕЗНЫЙ ФИЛЬМ

КАК ИЗОБРАЖЕНЫ ЕВРЕИ: Негативно. Но не думаю, что режиссером владеют антисемитские настроения. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:** Не советовал бы вообще смотреть этот фильм. **РЕКОМЕНДАЦИЯ ГИБСОНУ:** Я очень разочарован, что режиссер не использовал свои талант и ресурсы для того, чтобы снять сбалансированный фильм о жизни и смерти Христа.

ПОДРОБНО: Фильм изобилует кровавыми сценами смерти Христа, но при этом не сообщает вам, из-за чего он умер. Евреи в фильме — кровожадная толпа. К тому же они резко противопоставлены римлянам, которые показаны Гибсоном очень последовательными и вдумчивыми. Многие люди после этого фильма станут воспринимать евреев как холодных и бессердечных людей. Вопрос «В какого же Христа верит режиссер?» возникал у меня на протяжении всей картины. В ней многие вещи противоречат тому, что написано в Евангелиях, да и христианской морали вообще.

РОБЕРТ ЛЕВИН РАВВИН

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОДНИМ СЛОВОМ:

УЖАСНОЕ



КАК ИЗОБРАЖЕНЫ ЕВРЕИ: Болезненно. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:** Надеюсь, что фильма никто не увидит. **РЕКОМЕНДАЦИЯ ГИБСОНУ:** Мне не очень ясен смысл этого фильма. Если он должен помочь людям лучше понять Христа, то этот замысел провалился. Слишком много насилия и абсолютно отсутствуют размышления о значении страданий Христа, его смерти и воскрешения.

ПОДРОБНО: Не будь я религиозным деятелем, я бы ушел из зала еще с середины `просмотра, О какой исторической достоверности может идти речь? В «Страстьях по Христу» ее нет — хотя бы потому, что режиссер абсолютно забыл о борьбе евреев с римской властью. Хотя, в целом, мне понятно, на чьей стороне оказались симпатии Гибсона. Римляне в фильме — благородные, рациональные и справедливые люди, евреи, напротив, жестокие садисты, для которых кого-нибудь засудить — великая радость. У меня сложилось впечатление, что американскому актеру захотелось опротестовать Декларацию Второго Ватиканского собора 1965 года, в которой объявлялось о том, что евреи неповинны в смерти Христа. Искренне надеюсь, что христиане, увидев этот фильм, отреагируют на него так же, как я.





ЛУ ЛУМЕНИК
КИНОКРИТИК THE NEW YORK POST

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОДНИМ СЛОВОМ:

НЕЗАКОНЧЕННАЯ РАБОТА

КАК ИЗОБРАЖЕНЫ ЕВРЕИ: Отвратительно. Евреи изображены кровожадными. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:** Я бы отказался от заключения, так как фильм явно требует доработки. **РЕКОМЕНДАЦИЯ ГИБСОНУ:** Фильму не хватает исторического контекста.

ПОДРОБНО: Очевидно, что Мел Гибсон еще будет работать над монтажом фильма. Я со всем уважением отношусь к заявлениям режиссера, что во время съемок им руководил Святой Дух. Но в сцене боя римлян с учениками Иисуса заметно, что это работа человека, получившего «Оскар» за фильм «Храброе сердце». По моим данным, производитель ленты Icon Movies сейчас дорабатывает «Страсти по Христу», следуя по тому же пути, что и создатели фильма «Евангелие от Иоанна». Картину обкатывали несколько месяцев с тем, чтобы сгладить все противоречия. Думаю, то же самое произойдет и со «Страстями по Христу». Когда фильм наконец выйдет в прокат, вы скорее всего не сможете найти в нем спорных сцен.

ЭЛИЗАБЕТ КАСТЕЛЛИ
ПРОФЕССОР ТЕОЛОГИИ

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОДНИМ СЛОВОМ:

СИЛЬНОЕ

КАК ИЗОБРАЖЕНЫ ЕВРЕИ: Несправедливо, всё основано на средневековых стереотипах. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:** Не смотреть. При этом фильм ни в коем случае не нужно подвергать цензуре. **РЕКОМЕНДАЦИЯ ГИБСОНУ:** Режиссер мог бы поразмышлять на тему страдания, но он упустил эту возможность и предпочел сконцентрироваться на изображении зверств над Христом.

ПОДРОБНО: Признаться, меня «Страсти по Христу» сильно встревожили. В фильме слишком много насилия. Попытка Гибсона детализировать историю последних часов жизни Христа показалась мне однобокой и очень дилетантской. Он пользовался только теми фрагментами Святых Писаний, которые соответствовали его собственной точке зрения. Большая проблема фильма — изображение евреев и особенно еврейского духовенства. Оно очень «неисторическое» и сильно напоминает средневековые стереотипы, которые власть использовала для оправдания насилия над евреями. Я очень надеюсь, что образы «Страстей по Христу» никого не вдохновят на агрессию сегодня.

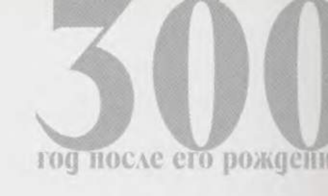


НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ И СТРАНИЦЕ СЛЕВА: КАДРЫ ИЗ ФИЛЬМА «СТРАСТИ ПО ХРИСТУ», ЭКСКЛЮЗИВНО ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ICON MOVIES, США.

Ревностные верующие считают, что фильм «Страсти по Христу» уже получил божественную оценку. 24 октября 2003 года на съемочной площадке в актера Джима Кавизела, исполняющего роль Иисуса, ударила молния. И хотя Кавизел отделался легкими ранениями, этот случай был трактован как наказание свыше за вольности, допущенные в изображении Божьего Сына. Однако что касается внешнего облика Христа, то Мел Гибсон следовал почти каноническому образу, представив Иисуса длинноволосым мужчиной с европеоидными чертами лица и одухотворенным взглядом. ДАЛЕЕ НА СТР 118-123 МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ГАЛЕРЕЮ ОБРАЗОВ САМОЙ ВЛИЯТЕЛЬНОЙ И САМОЙ ЗАГАДОЧНОЙ ЛИЧНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 СТОЛЕТИЙ МИРОВОЙ ИСТОРИИ: ОТ КАТАКОМБНОЙ СИМВОЛИКИ ПЕРВЫХ ХРИСТИАН ДО ШОКИРУЮЩИХ НАУЧНЫХ 3D-РЕКОНСТРУКЦИЙ НАШИХ ДНЕЙ.



Образ Иисуса Христа сопровождает человечество на протяжении двух тысяч лет. За это время





претерпевал множество метаморфоз. Иисус был добрым пастырем из античных мифов, затем — строгим судьей и ко всему прочему пережил первое применение химического оружия.

РЫБА И КОРЗИНА С ХЛЕБАМИ. КАТАКОМБЫ СВ. КАЛИСТА, РИМ. ФРЕСКА. III ВЕК Н.



У САМЫХ ПЕРВЫХ ХРИСТИАН ОБРАЗ ИИСУСА БЫЛ ОЧЕНЬ ИНОСКАЗАТЕЛЬНЫМ

О поклонении кресту вообще не могло идти речи, римское орудие казни н вызывало тогда ничего кроме страха. Верующие в Христа жестоко каралис властями, поэтому основные обряды они проводили под землей в катакомбах подальше от чужих глаз. Традиция первых христианских церемоний веде свое происхождение от мистерий восточных культов. Стены и своды катакомб покрывались росписями, тематически связанными происходившими в них обрядами. Чтобы защитить их от язычников, первы христиане разработали систему тайных знаков. Она давала им возможност выразить духовную природу Бога и свою веру в Него. **Рыба являетс символом Христа, так как безмолвно переносит любые страдания. Кром того, на греческом языке слово «рыба» представляет собой аббревиатур фразы: «Иисус Христос — Сын Божий, Спаситель».**



500
год после его рождения

1100
год после его рождения

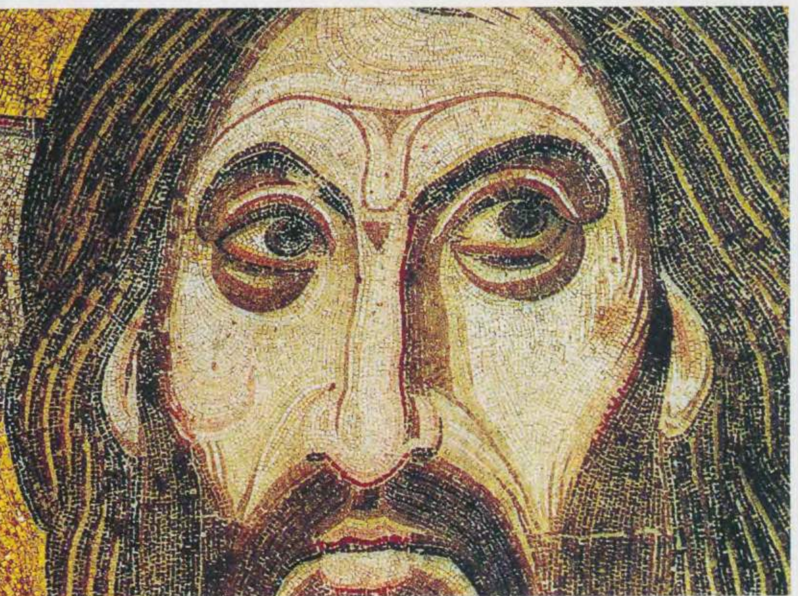
МАВЗОЛЕЙ ГАЛЛЫ ПЛАЦИДИИ, РАВЕННА. ХРИСТОС – ДОБРЫЙ ПАСТЫРЬ. МОЗАИКА. СЕРЕДИНА V ВЕКА



Учение Христа, которое становилось все более популярным, постепенно обогащалось идеями языческих культов. **Образ Иисуса, уподобленного пастырю — пастуху, пришел из античной идиллии. Пастух был символом золотого века, тех времен, когда люди были слиты с природой. По античным легендам, это время навсегда утеряно.** И хотя в Библии Адам и Ева тоже были изгнаны из Рая, но с рождением Иисуса верующий обретает надежду вернуться туда после смерти.

САМ ХРИСТОС СРАВНИВАЕТСЯ С ПАСТЫРЕМ, ПАСУЩИМ ОВЕЦ, ТО ЕСТЬ МОЛЯЩИХСЯ, СОБРАВШИХСЯ В ЦЕРКВИ. НО ВМЕСТО ПАСТУШЕСКОГО ПОСОХА ОН ОПИРАЕТСЯ НА КРЕСТ, ЗНАМЕНУЯ ГРЯДУЩУЮ ПОБЕДУ ХРИСТИАНСТВА.

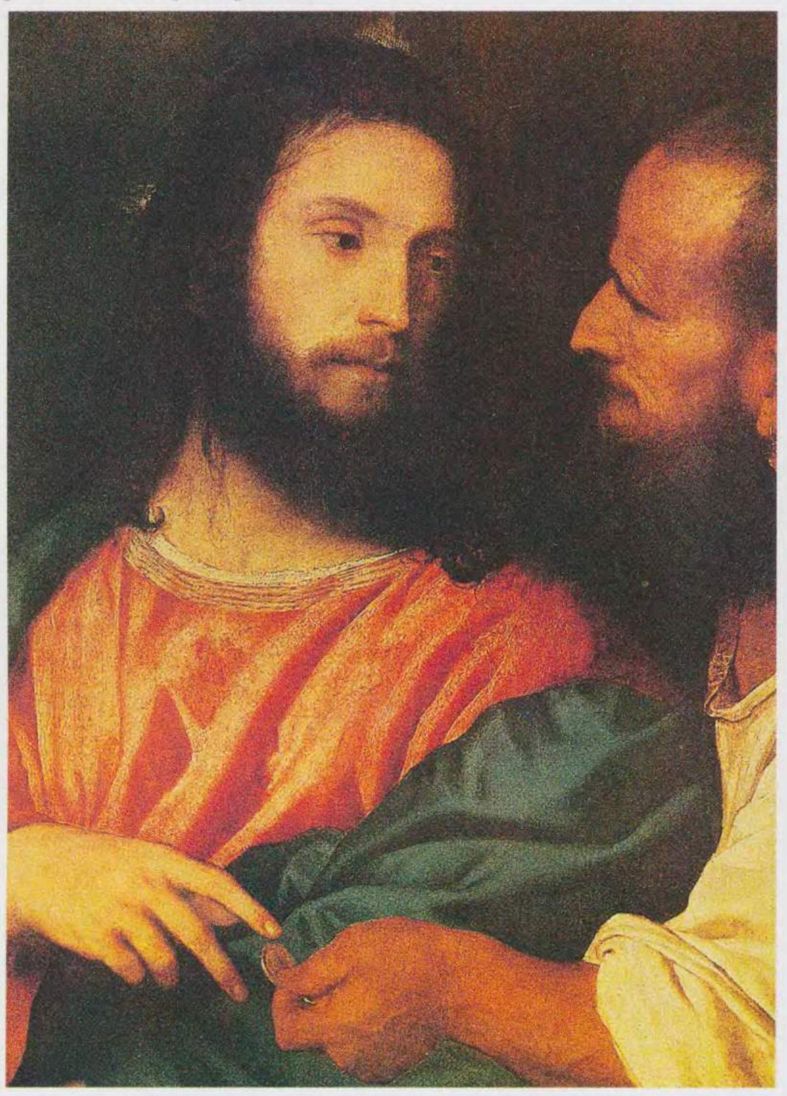
ЦЕРКОВЬ УСПЕНИЯ МОНАСТЫРЯ ДАФНИ. ХРИСТОС ПАНТОКРАТОР. МОЗАИКА.ОКОЛО 1100 ГОДА



БЛАГАЯ ВЕСТЬ О МЕССИИ СТАЛА ВЕРОЙ СИЛЬНЫХ МИРА СЕГО. ИИСУС ИЗ ДОБРОГО ПАСТЫРЯ НАЧАЛ ПРЕОБРАЖАТЬСЯ В ГРОЗНОГО СУДЬЮ, ОЛИЦЕТВОРЯЮЩЕГО ВЛАСТЬ ВИЗАНТИЙСКОГО ИМПЕРАТОРА.

Система декорации византийского храма была построена по принципу иерархии: внизу изображались святые, выше — евангельские сцены, **а из купола на молящихся смотрел Грозный Христос — Владыка Мира (по-гречески Пантократор).** Именно таким должен был явиться Господь на Страшном суде. Он держит в левой руке закрытую книгу, в которой записаны грехи всех людей. Согласно старинной легенде пальцами правой руки Христос сжимает нить времени, и пока он их не разожмет, будет жить человеческий род.

1516
год после его рождения



ТИЦИАН. ДЕНАРИЙ КЕСАРЯ. ДРЕЗДЕНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ГАЛЕРЕЯ. 1516 ГОД

В средневековой Европе глава католической церкви — Папа был выше любого государя. Но власть начала утекать из рук священиков. Первой значительной трещиной в папском могуществе стали сложные отношения между Римом и герцогами северных областей Италии, которые не желали платить церковную пошлину в римскую казну. Одним из таких герцогов был Альфонсо д'Эсте, заказавший Тициану картину «Денарий кесаря». Согласно евангельской притче, когда Христос учил народ в храме, первосвященники послали к нему фарисея с вопросом: «Позволительно ли дать подать кесарю или нет?» Этот вопрос, касавшийся дани иудеев римскому императору, был весьма двусмысленным. Если бы Христос ответил «нет», он выступил бы против закона, на основании чего его заключили бы в темницу, а если «да», то стал бы противоречить собственному учению. Но Христос ответил иначе: «Чье на нем изображение и надпись?» — обратился он к людям. «Кесаревы», — ответили они. Тогда Учитель сказал: **«Отдайте кесарю кесарево, а Божие — Богу».** Весь сюжет притчи передан через символические жесты: прекрасная рука Христа никогда не коснется монеты, зажатой в пальцах фарисея.

Картина Тициана была помещена на внутренней стороне створки секретера герцога д'Эсте. Именно в этом месте правитель Феррары хранил деньги, не желая отдавать Богу (то есть Римскому престолу) — кесарево.

Таким образом церковь теряла свою власть. **На смену аскетизму и страху перед Страшным судом приходила эпоха Возрождения. У новых художников Иисус превратился в хорошо сложенного красавца и стал олицеворять величие человека.**

1819
год после его рождения



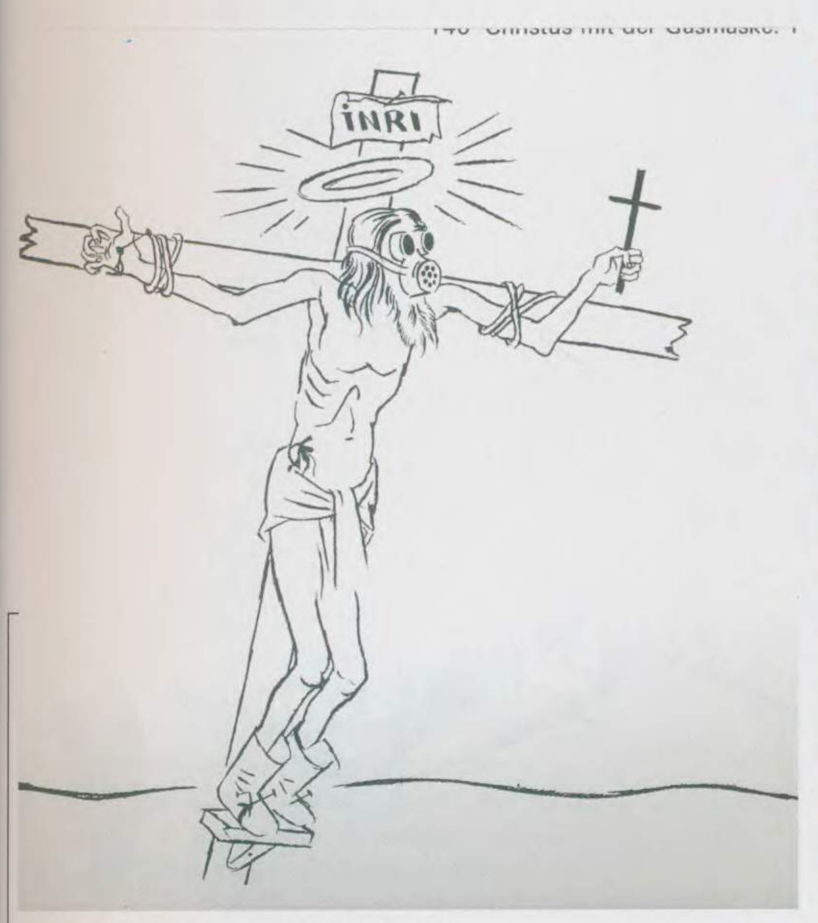
Ф. ГОЙЯ. МОЛЕНИЕ О ЧАШЕ. МАДРИД, ПРАДО. 1819 ГОД

Прогресс и доступность образования становятся не только благом, но и причиной все большего общественного отчуждения. Люди делятся на классы и становятся индивидуалистами. Для того чтобы верить в Бога, уже совсем не обязательно ходить в церковь и слушать мессы. Религия для испанского художника Франсиско Гойи стала глубоко личным переживанием. Ему выпала нелегкая судьба: он пережил свою возлюбленную и потерял слух. Гойе казалось, что его после смерти все забудут, и воспринимал **жизнь Христа как трагическую историю отдельной личности.** В Гефсиманском саду перед взятием под стражу Христос молился своему Отцу: **«да минет меня чаша сия».** Так же и больной художник боится смерти. Подобно Иисусу он чувствует себя такой же жертвой истории.

НА КАРТИНЕ ГОЙИ «МОЛЕНИЕ О ЧАШЕ» ХРИСТОС ИЗОБРАЖЕН ОДИН, ЕГО ПОКИНУЛИ АПОСТОЛЫ

Гойя тоже не оставил после себя учеников

1927
год после его рождения

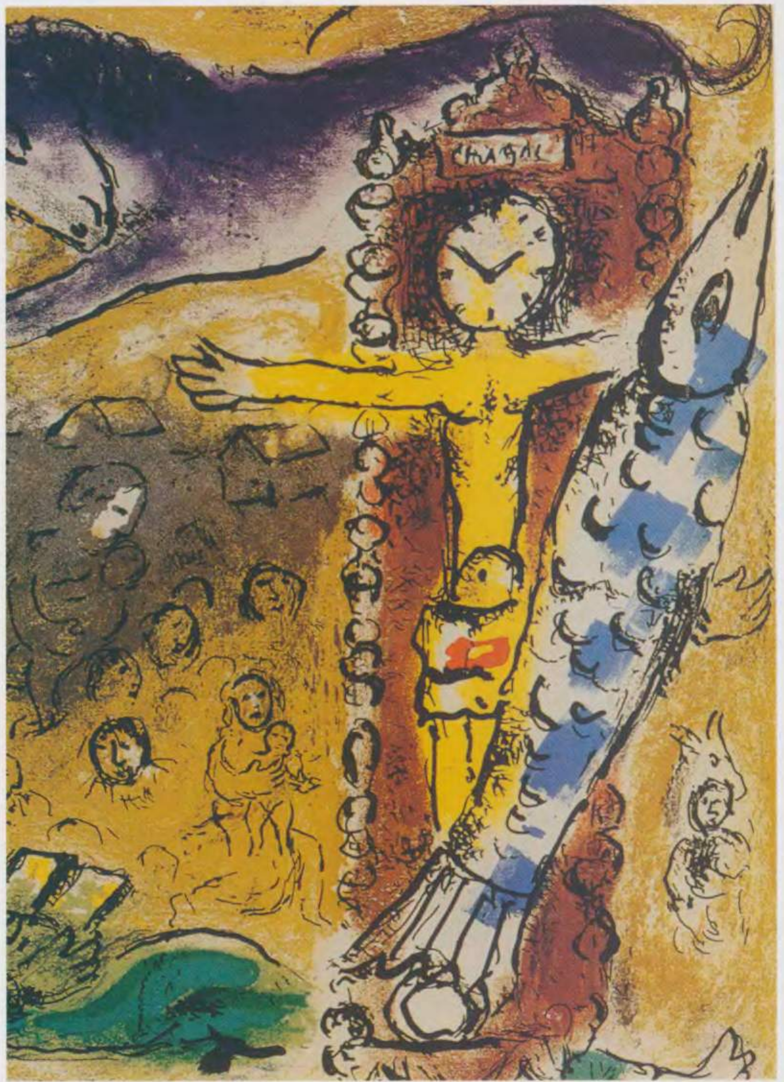


Г. ГРОС. РАСПЯТЫЙ ХРИСТОС В ГАЗОВОЙ МАСКЕ. ОФОРТ. 1927 ГОД

Сознание европейцев было глубоко травмировано ужасами Первой мировой войны. Изречение Ницше о том, что **Бог умер,** стучит барабанной дробью в умах. Немецкого художника-экспрессиониста Гроса в числе многих призвали на фронт. «Война была для меня ужасом и уничтожением... — писал он в своих мемуарах. — Война не может быть воодушевленной. Она — дерьмо, вши, тупоумие, болезни и калеченье». В конце войны Грос был направлен в часть, занимавшуюся транспортировкой раненых, но не выдержал — в глубоком обмороке его доставили в лазарет. **Грос выжил в газовой атаке, но его до конца жизни преследовали образы умирающих солдат, он «чувствовал свою вину за то, что остался жив».**

ХРИСТОС ГРОСА — РАСПЯТЫЙ СОЛДАТ В ПРОТИВОГАЗОВОЙ МАСКЕ, СИМВОЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ВИНЫ И ЖЕСТОКОСТИ.

1937
год после его рождения



М. ШАГАЛ. РАСПЯТИЕ С ЧАСАМИ. 1937 ГОД

Первая мировая оказалась лишь прелюдией к еще более страшной бойне. Гонения на евреев в фашистской Германии побудили эмигрировавшего из России Марка Шагала написать серию «Распятий». **Этот сюжет, уже более не принадлежащий только христианской религии, становится символом всех мировых мук.** Предчувствие неизбежной войны связывалось у художника с апокалиптическими видениями, когда **«времени больше не будет».** ОН ПИШЕТ РАСПЯТИЕ-ЧАСЫ, ЗАМЕНИВ ГОЛОВУ ХРИСТА ЦИФЕРБЛАТОМ, А МАЯТНИК — РЫБОЙ.

1970
год после его рождения



П. КАУЛФИЛЬД. ХРИСТОС В ЭМАУСЕ. 1970 ГОД

Расцвет технологии тиражирования и бурный рост массового производства не обошли стороной и образ Христа. **Примитивное и елейное изображение улыбающегося Иисуса начинает украшать обложки миллионов брошюр, выпускаемых различными сектами.**

В Евангелии от Луки рассказано, что после своего Воскресения Христос явился двум своим ученикам, следующим по дороге в селение Эмаус, **но не был ими узнан.** Только когда во время ужина он благословил хлеб и подал им, ученики признали в нем Господа.

Увлеченный поп-артом британский художник Каулфильд изобразил эту евангельскую сцену как картинку-комикс. Некий герой, верхом на лошади, останавливается в пустыне и беседует с другим человеком, что абсолютно не соответствует евангельской истории. Перед нами бытовая сцена, где

НИ ОДИН ИЗ ПЕРСОНАЖЕЙ НЕ ПОХОДИТ НА УСТОЯВШИЙСЯ ОБРАЗА ХРИСТА. ТЕПЕРЬ НЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕКСТУ, А ТОЛЬКО ПОДПИСЬ К НЕМУ.

1999
год после его рождения

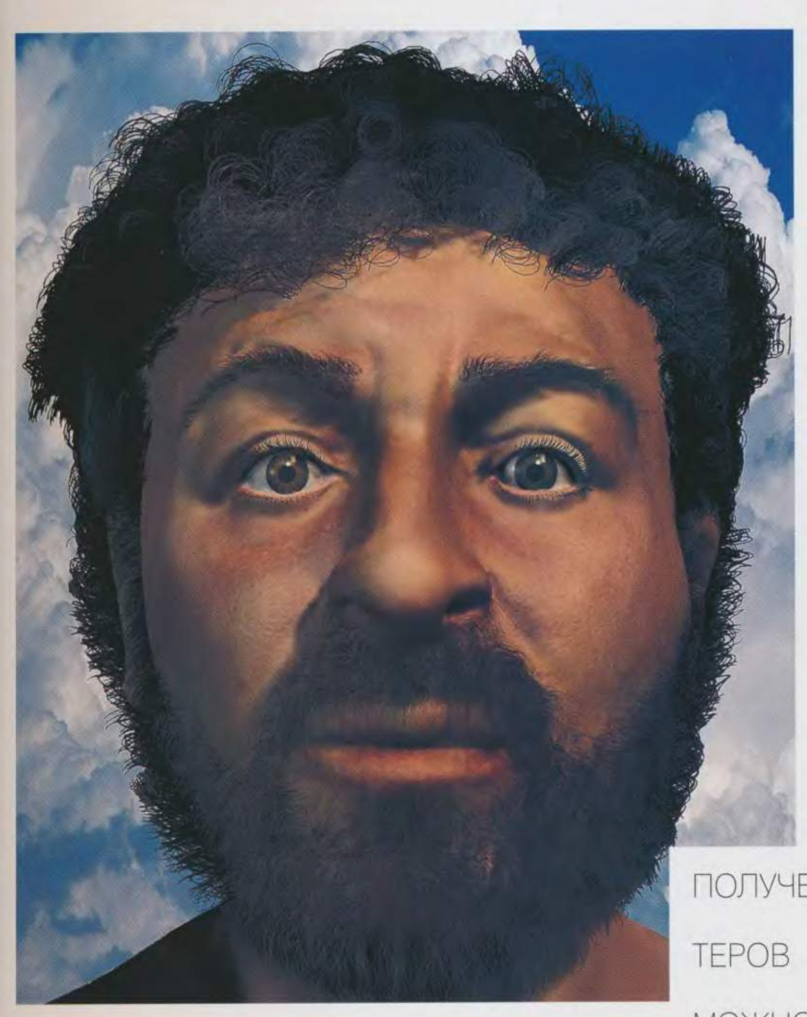


ДЖ. МАК КЕНЗИ. ВСЕНАРОДНЫЙ ИИСУС. 1999 ГОД

ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ, СТАВШАЯ ВСЕОБЩИМ ФЕТИШЕМ, СДЕЛАЛА ИИСУСА ЧЕРНОКОЖЕЙ ЖЕНЩИНОЙ. Именно таким изобразила ег американская художница Джанет Мак Кензи, ставшая победительнице конкурса «Иисус-2000». Этот конкурс проводился крупнейшим американски религиозным журналом National Catholic Reporter. **Моделью для Иисус послужила афро-американка, живущая по соседству с художницей.**

ПРОЙДЕТ СОВСЕМ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ, И ХРИСТОС ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТАНЕТ ГЕРОЕМ КОМИКСОВ

начало 



В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА ВООРУЖЕННОЕ МОЩНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ И РАЗВИТЫМИ АНТРОПОЛОГИЧЕСКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ПОПЫТАЛОСЬ ВОССОЗДАТЬ НАСТОЯЩЕЕ ЛИЦО ИИСУСА ХРИСТА.

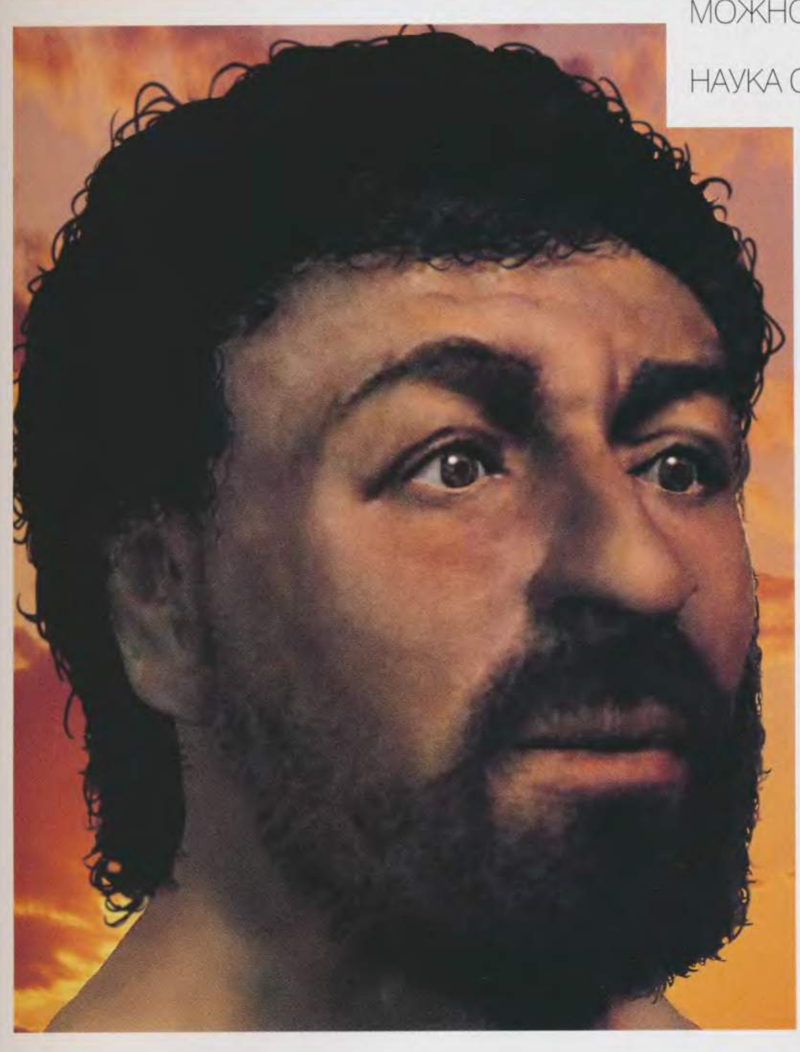
На самом деле Христос был человеком с широким крестьянским лицом, темной кожей, короткими курчавыми волосами и большим носом. Традиционное представление об образе Сына Божьего осмелились разрушить сотрудники Манчестерского университета совместно с компьютерными специалистами.

При воссоздании облика Иисуса Христа для фильма BBC «Son of God» применялись те же технологии, что использовались и для реконструкции изображений нескольких десятков известных исторических деятелей, включая отца Александра Великого – македонского царя Филиппа и фригийского царя Мидаса. Самую большую лепту в создание нового облика Иисуса внес Ричард Нив, медицинский эксперт Манчестерского университета.

Возглавляемая им группа ученых исследовала череп израильтянина — жителя Иерусалима, умершего приблизительно в I веке н. э. Для воссоздания формы его лица, цвета глаз и кожи они использовали компьютерную томографию. Полученные рентгеновские изображения структуры черепа были обработаны с помощью специальных программ. В результате были восстановлены черты лица и цвет кожи давнего жителя Иерусалима. Используя археологические и исторические данные о евреях того времени, исследователи детализировали

ТРЕХМЕРНЫЙ ПОРТРЕТ.

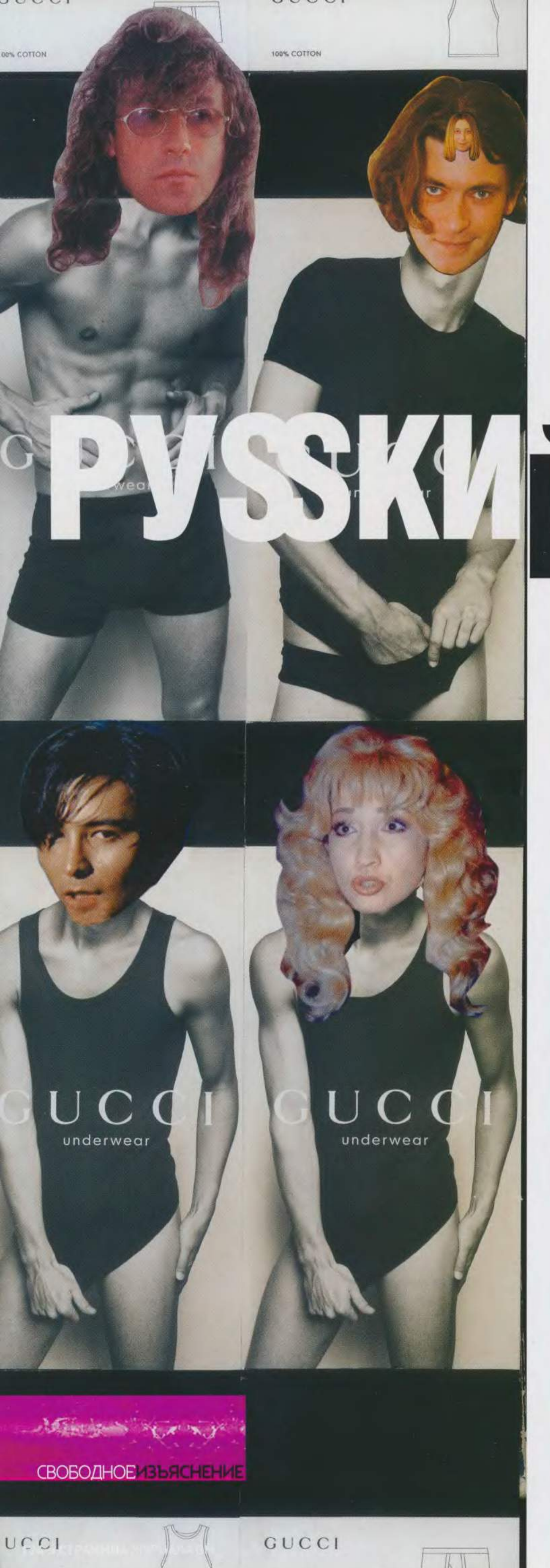
ПОЛУЧЕННОГО С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРОВ «ИСТОРИЧЕСКОГО» ИИСУСА МОЖНО СЧИТАТЬ СИМВОЛОМ ТОГО, ЧТО НАУКА СТАЛА СОВРЕМЕННОЙ РЕЛИГИЕЙ.



Ученые не утверждают, что Христос был именно таким. Это всего лишь его вероятный облик. Для того чтобы получить точное изображение, им необходимы останки — череп или кости. Но поскольку Иисус воскрес и вознесся на небо, такие материалы для исследования недоступны в принципе.

И все же антропологи полагают, что новое изображение Христа, по сравнению с предыдущими попытками художественной интерпретации его образа, отличается наибольшей исторической достоверностью. Оно создано на базе последних научных достижений. **«Уже две тысячи лет под влиянием арийской культуры мы считаем, что Иисус был голубоглазым и белокурым человеком. То, что создано в рамках нашего проекта, значительно приблизило нас к истине»,** — заявил Джеймс Чарлесуорт, профессор Принстонского университета, один из консультантов фильма.

Портрет, составленный по заказу BBC, ценен не только своей историчностью. Представив миру Сына Божьего в виде приземистого мужчины с широким крестьянским лицом и удивленно-испуганным выражением глаз, ученые еще раз подтвердили справедливость теории Дарвина о животном происхождении человека.



«ТО, ЧТО НЕВОЗМОЖНО ИЗМЕНИТЬ, НУЖНО ХОТЯ БЫ ОПИСАТЬ» — СКАЗАЛ РАЙНЕР ВЕРНЕР ФАСБИНДЕР. РУКОВОДСТВУЯСЬ ПРИНЦИПОМ, СФОРМУЛИРОВАННЫМ ВЕЛИКИМ НЕМЦЕМ, **ОЛЬГА КАМИНКА** ВЗЯЛАСЬ БЫЛО ЗА СЕРЬЕЗНОЕ ЭССЕ, ПРЕПАРИРУЮЩЕЕ И СИСТЕМАТИЗИРУЮЩЕЕ КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

РУSSKИЙ ТРЭШ

А НАПИСАЛА МЯТУЮ И РАЗВЕСЕЛУЮ, КАК РУБАШКА ИЗ СЕКОНД-ХЭНДА, ОДУ ДУРНОМУ ВКУСУ.

КОЛЛАЖ АНДРЕЯ БАРТЕНЕВА

В каждом компьютере есть папка Trash. В каждом культурном направлении есть ответвление, гордо названное в прошлом веке — трэш. То есть культурный мусор. В классицизме — ренессанс, в барокко — рококо, в реализме — поп-арт. Наша современная, глубоко масс-медийная гламурная культура имеет своего уродливого брата — это трэш.

Трэш пришел ко мне с Владимиром Епифанцевым, вооруженным ножом и пачкой стирального порошка Tide. Вернее, на этом месте я осознала, что рефлексия на мейнстрим может стать искусством. Тупая, некрасивая, открытая рефлексия. Как подростковый эпатаж в консерватории. Как мечта пёрнуть за столом у Королевы-матери. С одной стороны, что ж — культурное явление, и вообще круто... С другой — обидно за мелочность. **Хочется, чтобы тонко, как Чехов, и нагло, как Тарантино. Чтобы модно, как D&G, и хлестко, как Eminem. А тут — тупилово в стиле Бивиса и Батхеда. И не сразу доходит, что это — тоже тема.**

Трэш в современной литературе — уже не только дамские романы о любви, пропитанные пошлыми сценами с обсасыванием грудок, и детективы, замусоленные на сценах убийства. Трэш — это теперь любой бестселлер в любой культурной области. Потому что никто не вправе отказать себе в гонорарах. И читают только тех

авторов, которые бесцеремонно «ху..рят» римейки и продолжения. Трэш — это Рю Мураками и новый альбом Гребенщикова. Отчасти и пианист Березовский. И нечего обижаться. Я, напротив, выражаю искреннее восхищение. Пользуйся мазой! Делай деньги как можешь! — вот идеология наших дней. И все искусство вопит об этом. Только трэш ухмыляется в бороду.

ТО, ЧТО ТРЭШ — ЭТО КУЛЬТУРНЫЙ МУСОР, ЕЩЕ НЕ ОЗНАЧАЕТ ЕГО БЕСПЕРСПЕКТИВНОСТИ. НЕОБХОДИМО СРАЗУ ОГОВОРИТЬСЯ: ГОВНО И МУСОР — ВЕЩИ РАЗНЫЕ. МУСОР НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРЕСЕН САМ ПО СЕБЕ ДЛЯ КЛАДОИСКАТЕЛЕЙ, ОН И ПОЛЕЗЕН ДЛЯ БОМЖЕЙ И ПРОЧИХ ЛИШЕНЦЕВ, И К ТОМУ ЖЕ ОН ПОДЛЕЖИТ УТИЛИЗАЦИИ С ДАЛЬНЕЙШИМ ДОСТОЙНЫМ ПРИМЕНЕНИЕМ.

Точно так же дело обстоит и с культурой. Казалось бы, дальше малобюджетки в категории В уже и деваться некуда. А тут гордо появляется трэш, лишенный бюджета вовсе, ровно как и рамок приличия, вкуса и ответственности за исходный продукт. Круто, ничего не скажешь.

ВОСТОРГ, ВОЗМУЩЕНИЕ И ЛЕГКАЯ БРЕЗГЛИВОСТЬ — ВОТ ФОРМУЛА ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ ТРЭШ-КУЛЬТУРЫ.

Искусственные какашки, плакаты с расчлененкой, трансвеститы в мини-юбках и антиреклама стирального порошка. Слезовыжималки и голливудские приемчики. Весь, блин, шоу-бизнес и масс-медиа. Компьютерные животные на BBC и новости с Ближнего Востока, телешоу и глянцевые журналы — вот плодородная почва, которая порождает уродов. Классных настоящих уродов, которые приятнее любой осточертевшей пластилиновой красоты. Все это напоминает бриллиантовое колье из пластмассы в уездном театре. Очень крупные и очень блестящие фальшивые драгоценности. И хоть это и дешевка, но тоже как-никак ценится. И дизайнерский гений достоин всяческих похвал.

Есть два аспекта этого явления — быдло и «интеллектуалы» в революционном поиске новых эстетических идеалов, потому как нет никаких старых. Можно заставить 100 человек смотреть «Зеленого слоника». И еще 10



тысяч — «Полевую почту». Таким образом, народный (официальный) трэш порождает трэш эстетский. Как аллергию.

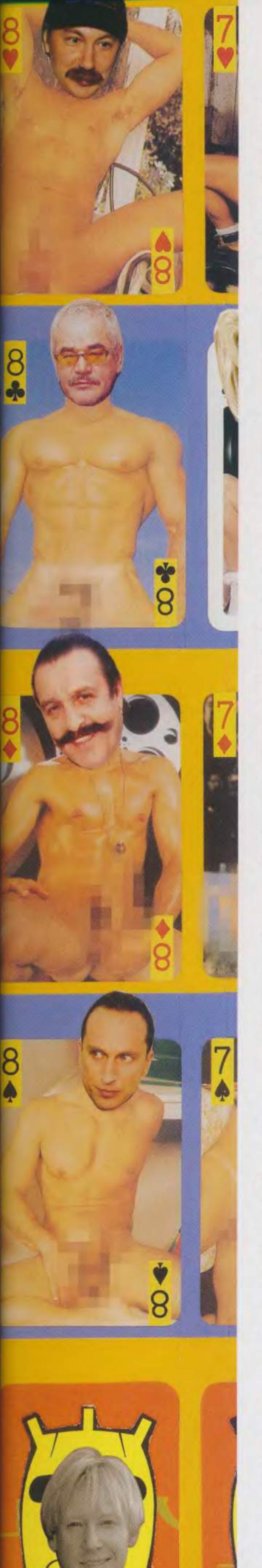
Вот главная предпосылка этого явления: Россия — большая помойка. Рынок наводнен подержанными иномарками и секонд-хэндом из Европы, корейской техникой и пафосным итальянским ширпотребом. Своего мы ничего не производим. У нас ведь климат хреновый и ничего не растет. Кроме репы. Даже картошка — товар традиционно импортный. Мы можем только испортить что-нибудь подмосковным разливом. Все адаптированное, переработанное. Берем дешевую, а лучше бросовую вещь из Европы и Америки, предназначенную в recycling, утепляем, красим в немаркий цвет, пришиваем фурнитуру — и вперед!

Мы вообще все перерабатываем, перепеваем хиты, воруем, попрошайничаем и подбираем ничейное с помоек.

И российское культурное поле — большая помойка. Помойка идей, из которых потом лепят поделки двух категорий — эстетские и демократичные. **«Бони Нем» и «Мальчишник» – просто тонкие эстеты по сравнению с ломовыми лошадьми шоу-бизнеса Басковым и Долиной. Эти уже не манипулируют. Они уже сами поверили в свою элитарность.** А как же — им Лужков хлопал! Я сама видела. Включаю ящик перед декабрьскими выборами и начинаю люминесцировать. Я его редко, видимо, включаю. На арене цирка молча резвятся акробаты и прочие достойные люди, и вдруг выходит Долина. Я думала, обозналась. Как это, думаю, сама-то она не воспринимает цирк как прямую аналогию своего сценического образа? Нет, кажется. Долина в мини-юбке качается на качелях, Николаев в одежде мексиканца (у нас в студии мексиканцами кличут мальчиков-ассистентов) шевелит усами, Киркоров в халате жены трясет грудью

Врачи нашей семьи





и так далее… Вся кунсткамера в сборе. «А кто такой, — спрашиваю я у друзей, — Басков?» — «Ты что, Оля?! (я краснею) Басков — это зять какого-то австрияка — владельца сети аптек!!!» А потом его показали. И с чего он взял, что при его сценическом имидже можно делать эти негритянские движения лобком вперед? Я начинаю веселиться: **«А АЛСУ И ЖАСМИН ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ?» — «У НИХ РАЗНЫЕ ПАПЫ!»** — хохочут мне в ответ. Включается вся компания: «Одна — типа молодежная, другая — романтИк». — «И нос у одной покрупнее, не помню у которой!» Так появляются передачи типа «Шит-Парад». Тоже то еще творение — непопулярное, потому как до настоящего трэша не дотягивает.

Зато в эту категорию смело попадают шоу карликов и порно на васильковых обоях. Риал видео. Лайф труф. Жескач обязательно должен присутствовать в этом коктейле, иначе не вздохнешь: «А жизнь какая?» Да, жизнь такая. Народ наш лишен эстетических, извините, понятий. Я хочу сказать, что мы все с вами, дорогие эстеты и поклонники трэша, тоже, в принципе, быдло. Но если нравится — то никуда уж не денешься. Моветон.

Культура — явление социальное и обусловленное политическими интересами разных групп. Модный художественный стиль отражает идеологию, популярную в самой многочисленной группе. Идеология регламентирует те или иные способы заработка. То есть кино снимают про самые популярные способы заработка: про БАМ, про киллеров или про дворцовые перевороты. Как-то так. Хотя слабый ток идет и в обратном направлении: про наркоманов, педерастов и проституток. Это — трэш.

Это — рефлексия на мидл-класс-идеологию. Отказ от гонок на золотых тельцах.

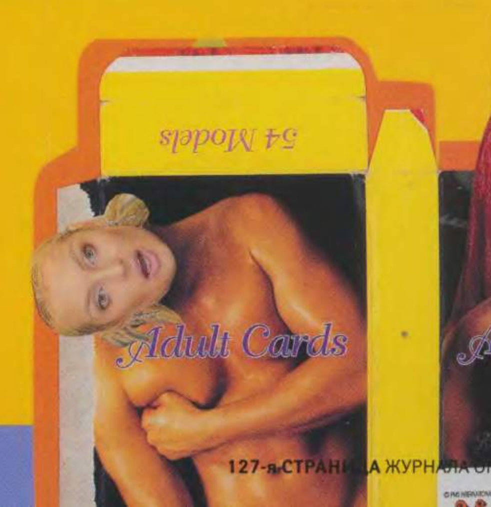














Для того нас и выводили под ноль, чтобы пустить финансовый поток в нужном русле. **ГЛАВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ТРЭШ-ТВОРЕНИЙ — ОТСУТСТВИЕ ЯВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ВЫГОДЫ.** А также маркетинговых исследований и вложений в рекламу. Явно пропитые деньги — это даже забавно. Гениальные художники и артисты всегда так поступают. За миллион — каждый дурак может, а если что-то сделано явно за три копейки, значит, смогли ведь! Молодцы! Спонсорские деньги в нашей стране принято дербанить и пропивать. И на сдачу клепать шедевры. Вот оно, понятие «Народная марка».

Вкусы правительства не обсуждаются. Они ходят в баню с блядями и жрут водку с икрой. А народ наш, вечно голодный, как шава, с удовольствием рубит эту фишку. Хлеба и зрелищ! Селедку под Новогодний концерт по телеку или, если при деньгах, икры и стриптизу. А что, есть альтернатива?





ЗАГРАНИЦА НАМ ПОМОЖЕТ. Морально, я имею в виду. Как лекарство. Издревле просвещенные бояре своих детей посылали за границу учиться. Те там попробовали того-сего и разборчивые стали. Чудить начинают. В искусстве разбираться. Ананасы ценить.

И ВЕСЬМА ЖЕМАННО ЭТИ АНАНАСЫ КУШАТЬ: С ОТТОПЫРЕННЫМ МИЗИНЦЕМ. ЭТО Ж ЦЕЛЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – ХОДИТЬ ПО ВЫСТАВКАМ, БЫТЬ В КУРСЕ МОДНЫХ СОБЫТИЙ, НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.





Художниками, творцами тут быть уж невозможно — слишком отличается наша гнусная реальность от европейского идеала. Слишком грубы исходники на территории нашей родины. Больно уж плохая карма у всего нашего народа в целом. Если тебя угораздило родиться на этой территории, значит, ты уж того точно заслужил. И никакая иммиграция не спасает. Мы там не выживаем, чахнем, как микробы в чистоте.

Боюсь показаться оригинальной, но приличных людей при советской власти вывели как тараканов. И оставили только кормовую свеклу. В смысле племенные... семенные огурцы. Ну, на развод, короче. И нескольких пастырей добрых. Результат очевиден. Все извращенцы, еретики и гениальные шизофреники были выведены под ноль. Освежили кровь. Добились уважения к народу, к его культуре и вкусам. Как в «любой нормальной демократической стране». Демократия — миф. Это видно по господству идиллических тенденций в искусстве.

ГЛАМУР, ПЕРФЕКЦИОНИЗМ И ФОТОШОП — ВОТ СТОЛПЫ ДЕМОКРАТИИ.

Об этом, в частности, фильм «Американский психопат». Снятый, кстати, в очень коммерческом стиле классического детективного триллера.

Рефлексия может быть коммерческой. То есть: главный принцип — не иметь принципов. Эпоха трэша началась. Не парься! Делай деньги из мусора! Вот лозунг следующего культурного поколения. Да здравствует утилизация! Новая идеология проста: берется любое произведение искусства — музыка, костюм, текст, картинка... благо этого добра уже произведено тонны, и используется не по-новой. К черту условности и виват дурному вкусу! Были бы деньги на переработку — и Сердючка поет «Травиату», Епифанцев снимает клип Жириновскому, «Виагра» продается на вес. Гламурный панк окопался в лучших бутиках. Про Курта Кобейна и его гриндерсы ставят пьесу в Театре Маяковского. Он, оказывается, жив. И здоров.

Вот прикольно!



ЛЕПС СПОЕТ КОНЦЕРТ «ИНОХОДЦА»

ПО ТРАДИЦИИ ВСЕ КОНЦЕРТЫ МАРТА МЕСЯЦА ЛЮБОЙ УВАЖАЮЩИЙ СЕБЯ ИСПОЛНИТЕЛЬ ДОЛЖЕН И ПРОСТО ОБЯЗАН ПОСВЯТИТЬ ЖЕНЩИНАМ. **ГРИГОРИЙ ЛЕПС КРИВИТЬ ДУШОЙ НЕ СТАЛ** – ЕГО ПРОГРАММА ЧИСТО МУЖСКАЯ И ДАЖЕ БОЛЬШЕ, ИБО ПОСВЯЩЕНА ОДНОМУ- ЕДИНСТВЕННОМУ: ПЕВЦУ, КОЛЛЕГЕ, ЛЮБИМОМУ ИСПОЛНИТЕЛЮ, КУМИРУ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ 80-Х, СИМВОЛУ РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ ПРОШЛОГО ВЕКА – **ВЛАДИМИРУ ВЫСОЦКОМУ.**

Концерт певец назначил не случайно. Дата его проведения остановилась как раз посередине — и ровным счетом ничего не значит в биографии певца. Дифирамбы по случаю рождения Владимира Высоцкого отыграли 25 января, по случаю смерти — отпоют 25 июля.

Решивший для себя дилемму «быть или не быть?» в пользу «конечно, всплыть, и не терять надежды!», Григорий Лепс не претендент на титул «продолжатель дела Высоцкого». На жизнетворческий путь Лепса ложатся все строчки Высоцкого, но не терпят пошлых цитирований, вроде: «он иноходец, он находился в шкуре волка, обложенного со всех сторон егерями, рвался из всех шкур и сухожилий…»

Григорий Лепс скромно говорит, что спел то, что хотел, – не в подражательство кумиру, а просто в угоду своему «эго». **У ПОКЛОННИКОВ ЛЕПСА СВОЙ ВЗГЛЯД: ОН ВОСКРЕСИЛ ДУХ ВЫСОЦКОГО - СЧИТАЮТ ОНИ.**

Родственники Владимира Высоцкого доверили Лепсу право исполнения и записи 25 песен «символа эпохи» — известных и малоизвестных. Композитор, один из лучших мелодистов и просто профессионал высокого уровня Евгений Кобылянский аранжировал композиции — сделал очень аккуратно, со вкусом и убедительно. По крайней мере, Станиславское «Не верю» повисло, не успев вырваться наружу, на устах скандалиста Отара Кушанашвили и придиричивых муз.критиков гламурных журналов и прочих бойцов чернил с бумагой.

А что до иных писак… Некоторые, конечно же, усмотрят параллели в жизни великого Высоцкого и современного Лепса. Припомнят современнику и алкогольно-наркотический ад, из которого он с некоторыми потерями годов, популярности и здоровья, однако же, выбрался, и автобиографические песни-образы, полные надрыва и эпатажа: «Утоли мои печали, Натали», и «Крысу-ревность», и «Рюмку водки на столе», и надрывную манеру исполнения, и даже пристрастия к дорогой одежде и машинам (сюда же отнесут шопинги в Париже, и даже слухи о романе с французской актрисой в подражательство Высоцкому), и, конечно же, гастроли по золотым и нефтяным приискам...

А иные просто скажут, что дух протеста и инакомыслия жил в нем, как и в кумире миллионов, с детства. Однако детство у них было разное. Мальчику из простой рабочей семьи (мать работала на хлебозаводе, отец – на мясокомбинате) с Сочинской окраины Большой Каретный только снился. И уготована была ему, наверное, судьба ничем не примечательного работяги. Но Бог дал Голос, которому на подпевки под стать разве что «Дюран-Дюран».

Свой путь на сцену Григорий начал в качестве ударника (окончил джазовое училище), потом вокалиста. А лучшим и единственным применением джазмена в те времена был, да пожалуй, и остается ресторан (ночной клуб – как угодно).

«Утоли мои печали, Натали» – визитная карточка Лепса, песня, с которой его узнала страна и с которой он вышел за пределы образа клубного певца – это чистой воды попс, но сделанный качественно, стильно, с откровенностью, свойственной шансону, и лишенный роковой депрессивности. Как гром среди ясного неба прозвучала «Крыса-ревность» – кич чистой воды (под стать песне Александром Солохой был снят фантасмагоричный клип с хористками, переодетыми в монахинь, и любимым жестом уважающих себя рокеров – острижением в кадре длинных волос). Таким образом, оставаясь где-то между шансоном и роком и периодически выбывая из игры, Лепс умудрился удержать нишу популярности. Его любят. Ему верят. Его ждут.

За голос. За надрыв. За отсутствие фальши. **МУЖЧИНЫ ЕМУ ПОКЛОНЯЮТСЯ, ЖЕНЩИНЫ ЕГО БОГОТВОРЯТ. И ТЕ И ДРУГИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИДУТ НА ЕГО КОНЦЕРТ В КРЕМЛЕ. ПРИДУТ НЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УСЛЫШАТЬ ВОСРЕСШИЙ ДУХ ВЫСОЦКОГО, А СКОРЕЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ ЛЕПСА, ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ УДИВИВШЕГО ВСЕХ.**



С ЛЕГКОЙ РУКИ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА В ОБИХОД ВОШЛА ФРАЗА О ТОМ, ЧТО В СССР ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА БЫЛО ЕЩЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ СЕКСА. ЭТО НЕПРАВДА. У НАС БЫЛА ХОРОШАЯ СТАРАЯ ШКОЛА. ПРАВДА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ЛЕТ ОТ НЕЕ МАЛО ЧТО ОСТАЛОСЬ. НО

ДОСТИЖЕНИЯ РУССКОГО ПРОМДИЗАЙНА

БЫЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНЫ, МЫ ВПРАВЕ ИМИ ГОРДИТЬСЯ. ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ 18 ВАЖНЕЙШИХ ОБЪЕКТОВ MADE IN RUSSIA С МОМЕНТА ВОЗНИКНОВЕНИЯ РУССКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА ДО НАШЕГО ВРЕМЕНИ.

ВЛАДИМИР ТАТЛИН. ЛЕТАТЛИН. 1929 – 1932 ГОДЫ

Летатлин – устройство, напоминающее велосипед. Его крылья должна бы приводить в движение мускульная сила человека. Татлин преподавал ВХУТЕИНе с 1927 года, где, помимо прочего, осваивал со своими студента гнутое дерево. С помощью учеников он соорудил из гнутых деревянных пруть действующую модель Летатлина (она не сохранилась) и провел испытани естественно, неудачные: как стало известно впоследствии, силы челове недостаточно, чтобы поднять в воздух вес человеческого тела, какой эффективный механизм для этого ни использовался.

КОНСТАНТИН КОРОВИН. ЧАЙНАЯ КОМНАТА. 1903 ГОД

Мебель для Чайной комнаты была создана в единственном экземпляре, демонстрировалась в Санкт-Петербурге на выставке «Современное искусство» и с тех пор не воспроизводилась.





СЕРГЕЙ МАЛЮТИН. ШКАФ. ТАЛАШКИНСКИЕ МАСТЕРСКИЕ. РУБЕЖ XIX — XX ВЕКОВ

Княгиня М. К. Тенишева, вступив в 1896 году во владение усадьбой Талашкино, устроила в ней ремесленные мастерские. Для этих мастерских создавали эскизы Поленов, Виктор Васнецов, Врубель, Коровин и Малютин, который заведовал в Талашкине столярной мастерской. В 1900 году продукция Талашкинских мастерских была отмечена на Всемирной выставке в Париже. Подобные мастерские чуть раньше были основаны в подмосковном Абрамцеве, где тоже делали вещи в «народном духе». А еще раньше — в Англии, где художник Уильям Моррис, встревоженный тем, что человека все больше окружает низкосортная продукция массового производства, пытался возродить ремесло. Странно, но европейский, и в том числе русский, промышленный дизайн родился из попыток противостоять экспансии промышленности.



СЕРГЕЙ ЧЕХОНИН. ТАРЕЛКА. 1921 ГОД

Советский дизайн появился странным образом, не так, как на Западе. В РСФСР дизайнерами становились левые художники-станковисты. В большинстве своем они с восторгом приняли революцию и в конце 10-х — начале 20-х годов создавали в огромном количестве декорации к революционным праздникам и агитационные плакаты. Мысль о том, что искусство должно покинуть музеи и выйти на улицы, стала общим местом. Государственный (а до того Императорский) фарфоровый завод в Петрограде, располагая большими запасами глины, несколько лет выпускал посуду из качественного, еще дореволюционного сырья. Директором завода с 1918 года был Сергей Чехонин, хороший книжный график. До революции он сотрудничал с редакцией журнала «Мир искусства». На заводе Чехонин и приглашенные им художники — лучшие представители русского авангарда украшали посуду росписью, по сюжетам напоминающей агитационные плакаты.

ТЕКСТ АРТЕМ ДЕЖУРКО ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО СМОЛЕНСКИМ МУЗЕЕМ-ЗАПОВЕДНИКОМ

КАЗИМИР МАЛЕВИЧ. ЧАЙНИК И ЧАШКА. 1923 ГОД

Когда Малевич, отчаявшись построить в Витебске общество будущего, в 1922 году с группой супрематистов вернулся в Петроград, Чехонин дал им работу на фарфоровом заводе. Так возник «супрематический фарфор». Чаще всего художники-супрематисты наносили роспись на сосуды традиционной формы, но иногда создавали и новые формы, причем поистине революционные. Таковы чайник и полукруглая чашка Малевича. Художник утверждал, что чашка необязательно должна быть круглой: достаточно, чтобы выгнутым был тот край, к которому мы прикасаемся губами. Вот только он не предусмотрел, что на свете есть левши.



АЛЕКСАНДР РОДЧЕНКО. ОБОРУДОВАНИЕ РАБОЧЕГО КЛУБА, ВЫСТАВЛЕННОЕ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПАРИЖЕ. 1925 ГОД

В 1920 году на базе Строгановского художественного училища был создан ВХУТЕМАС (Всероссийские художественно-технические мастерские). Затем он был переименован во ВХУТЕИН (соответственно институт), а в 1930 году расформирован. Родченко заведовал во ВХУТЕМАСе металлообрабатывающим факультетом. На Парижской выставке 1925 года в помещениях, которые были выделены Советскому Союзу для устройства образцового интерьера, Родченко выставил обстановку рабочего клуба. Легко представить, как эти предметы выглядели на фоне остальной экспозиции: выставка 1925 года была триумфом ар деко. Советская пресса больше гордилась тем, что обстановка клуба не понравились буржуазной публике, чем тем, что иностранные архитекторы рассматривали ее с пристальным и уважительным вниманием. Экспонаты после выставки были подарены Французской компартии.



АНТОН ЛАВИНСКИЙ. КНИЖНЫЙ КИОСК. 1925 ГОД

Скульптор Лавинский, автор декораций к «Ми терии-буфф» Маяковского в театре Мейерхол да, вместе с Родченко был членом московско ИНХУКа (Института художественной культуры Для сельскохозяйственной и кустарно-промыц ленной выставки 1923 года он создал образц вый книжный киоск. Затем в 1924 году по зака Госиздата он разработал еще несколько прое тов киосков. Один из них был принят к произво ству.





ВАРВАРА СТЕПАНОВА. ЭСКИЗ РИСУНКА ДЛЯ НАБИВНЫХ ТКАНЕЙ. 1924–1925 ГОДЫ

В 1923 году Любовь Попова, Александра Экстер, Александр Родченко и его жена Варвара Степанова отправили на Первую московскую ситцевую фабрику эскизы орнаментов для тканей. Сотрудничать с фабрикой начали Попова и Степанова. Новые ткани были приняты с восторгом, и понятно почему: газеты прославляли «новый быт», строились здания невиданной архитектуры, рабочие переселялись в дома-коммуны, а одежду по-прежнему шили из тканей с крупным цветочным орнаментом. Новые ткани выпускались производством вплоть до 50-х годов.



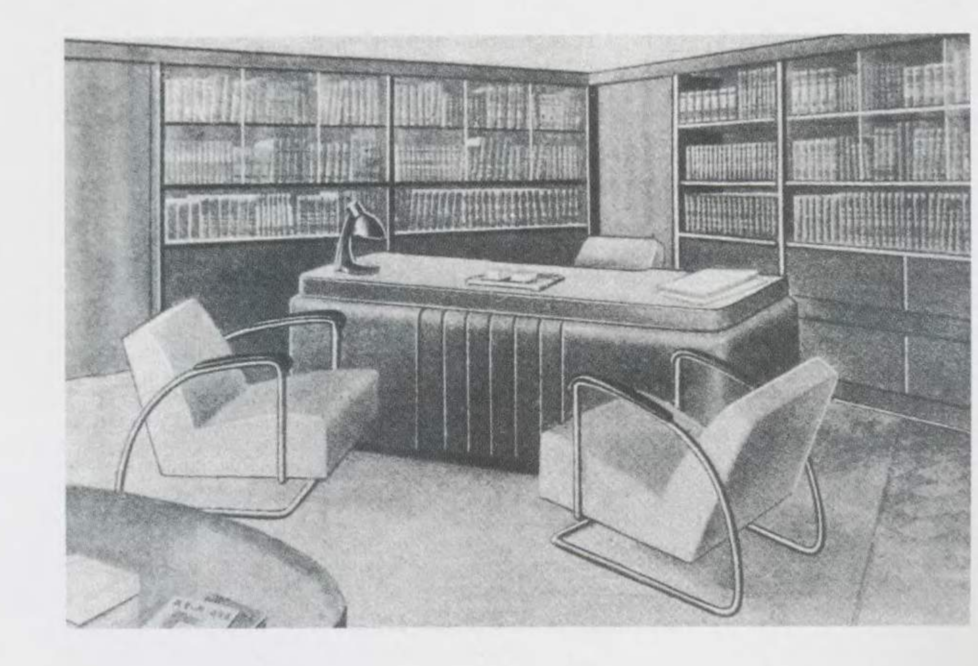
ИГОРЬ РОГОЖИН. СТУЛ ИЗ ГНУТОГО ДЕРЕВА. 1928 ГОД

Рогожин работал в мастерской Татлина, по эскизу которого, вероятно, и был создан стул. Это один из самых ранних образцов рессорной мебели. Его каркас создан из дерева, как и каркас Летатлина, хотя для рессорной мебели в 20-е годы обычно использовали металлические трубки. Причина этого – нехватка металла в послереволюционной России.



НИКОЛАЙ БОБРОВ, ГРИГОРИЙ ЗАМСКИЙ, ИМАНУИЛ ЯНГ. КАБИНЕТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА ГАЗЕТЫ «ПРАВДА». 1934 ГОД

В 1933 году в Отделе проектирования Моссовета была создана Мастерская № 12, которую возглавил выпускник живописного факультета ВХУТЕИНа — Бобров. Это интерьерное бюро за несколько лет разработало проекты мебели для помещений газеты «Правда», для Центросоюза и московских бань, а также турникеты, скамейки и киоски для московского метро. Хотя в мастерской работали выпускники ВХУТЕИНа, созданная ими мебель — не конструктивистская. Это канонические образцы ар деко.

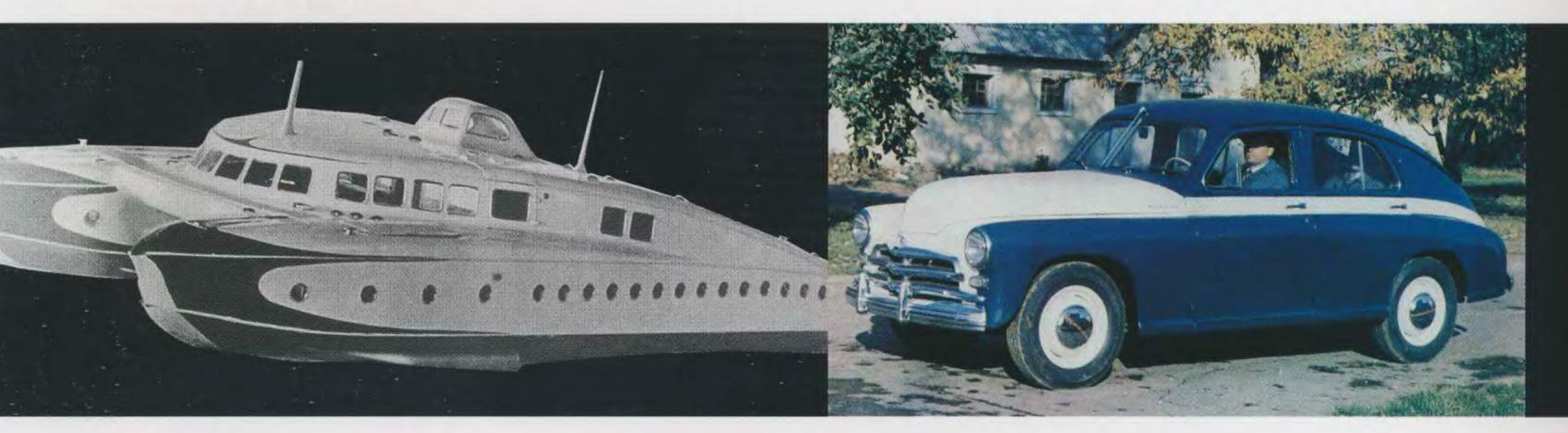


ВАЛЕРИЙ ГАРТВИГ, ВЛАДИМИР МЕЩЕРИН. МОДЕЛЬ ГЛИССЕРА-КАТАМАРАНА «ЭКСПРЕСС». КОНЕЦ 1930-Х ГОДОВ

Конструкторская группа во главе с Гартвигом занималась проектами катамаранов для канала Москва — Волга. Этот глиссер, интерьер которого делал выпускник Вхутеина Мещерин, был создан в единственном экземпляре. Он ходил по маршруту Ялта — Севастополь. Аэродинамические характеристики глиссера были настолько хороши, что образец запретили фотографировать, а в начале войны, когда фашисты подошли к Одессе, приказали и вовсе разобрать.

ХУДОЖНИК ГЕННАДИЙ САМОЙЛОВ, КОНСТРУКТОРЫ АЛЕКСАНДР КИРИЛЛОВ, БОРИС КИРСАНОВ. ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ ГАЗ-М20 «ПОБЕДА». 1946 ГОД

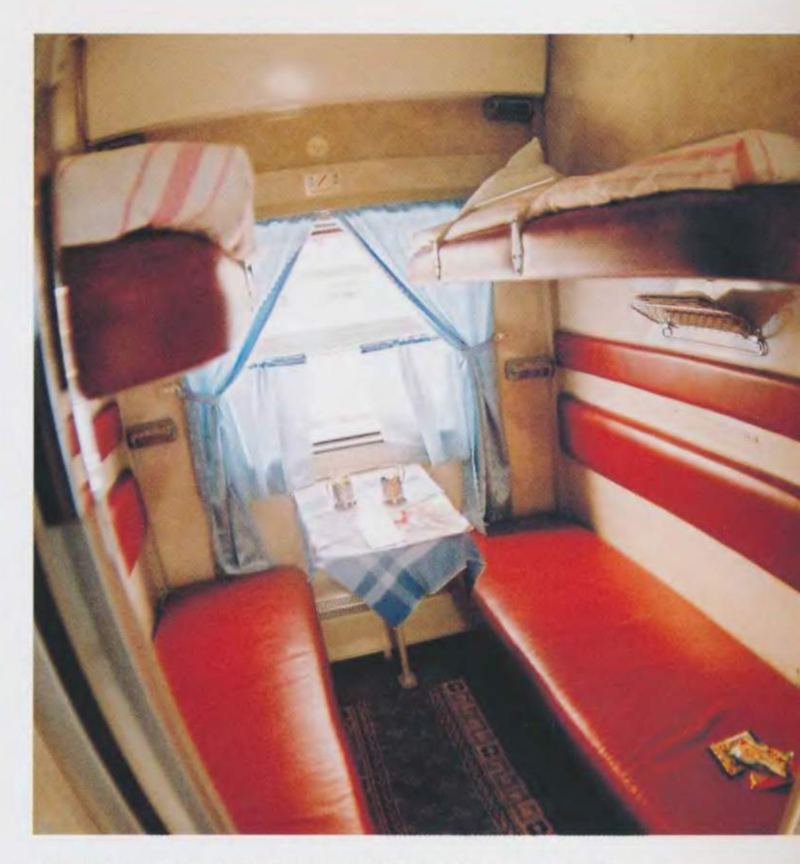
Это гордость советского дизайна. «Победа» была первым в мире серийны автомобилем с «бескрылым» кузовом. Вместо обычного высокого радиатора зажатого между крыльями, она имела плоский капот и низкую решетку ради атора, вытянутую по горизонтали. Эта модель стала образцом для автомо бильной промышленности послевоенной Европы.





БЮРО ЮРИЯ СОЛОВЬЕВА. АВТОБУС ЗИУ-5. РАЗРАБОТКА 1946 ГОДА

После войны в стране возникло несколько больших центров, занимающихся промышленным дизайном. Одно из них — Архитектурно-художественное бюро. Разработанные этим бюро автобусы стали выходить из ворот завода в 1959 году, через 13 лет после принятия проекта. Кресла на каркасе из гнутых трубок (точь-в-точь такие же, как в современных троллейбусах) по дизайну напоминают кресла, спроектированные Мещериным для глиссера «Экспресс». В троллейбусах эти кресла стоят потому, что их делало то же бюро.



АХБ ПОД РУКОВОДСТВОМ ЮРИЯ СОЛОВЬЕВА. КУПЕ ПАССАЖИРСКОГО ВАГОНА. 1950-Е ГОДЫ

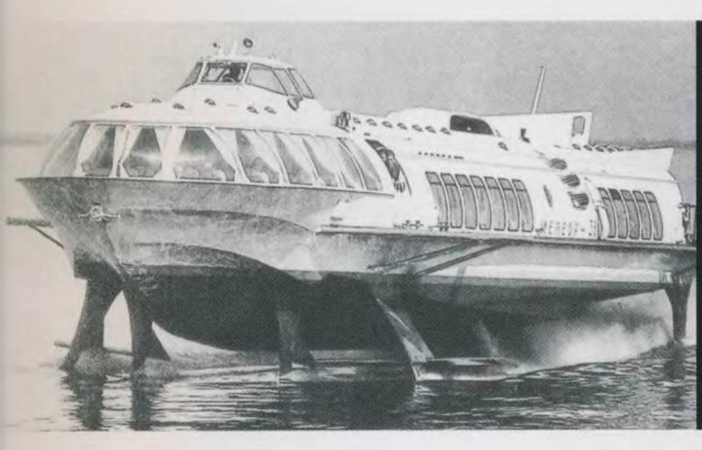
Еще один проект, созданный АХБ. В конце 1950-х годов по заказу Министер ства путей сообщения были разработаны новые купе для поездов. С тех по мы так и ездим в этих купе, выпускаемых вагоностроительными заводами и года в год почти в неизменном виде.

ЭДУАРД МОЛЧАНОВ.
ПРОЕКТ ТАКСИ.
1964 ГОД

Коллектив созданного в 1962 году Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ) сразу же развил бурную деятельность. В частности, был разработан проект удобного и дешевого автомобиля специально для перевозки пассажиров. Собрали даже экспериментальный образец. Долго обсуждали в печати. А выпускать так и не стали. Примерно то же было и с другими проектами.

ФЕДОР ПРИБЫШЕНКО, ОЛЕГ ФРОЛОВ.
РЕЧНОЙ ЛАЙНЕР НА ПОДВОДНЫХ КРЫЛЬЯХ «МЕТЕОР».
НАЧАЛО 1960-Х ГОДОВ

Один из лайнеров на подводных крыльях, созданных рабочей группой Горьковского завода.







СЕРГЕЙ РАТНИКОВ.
ВЕСЫ ДЛЯ ГРУДНЫХ ДЕТЕЙ.
1993 ГОД

На выставке «Дизайн'93» этот гробик удостоился приза. То есть, конечно, если бы выставка называлась «Медицина'93», весы могли бы заслужить приз (вдруг и вправду они очень удобные), но отметили-то их, вы поймите, за дизайн! Яркий показатель того, какими низкими тогда были критерии оценки.

ЕВГЕНИЙ МАСЛОВ, ОКСАНА ГРИВИНА (СТУДИЯ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА).
ТЕРМОС «LIQUIDRINK».
2003 ГОД

В России сейчас несколько бюро успешно занимаются промышленным дизайном. Например, студия «Смирнов-Дизайн» сотрудничает с итальянскими фирмами, производящими сантехнику. В Студии Артемия Лебедева родилось несколько концептуальных проектов, но ни один из них пока не реализован (правда, Лебедев утверждает, что выпуск термоса «Liquidrink» начнется в следующем году в Соединенных Штатах). Надо сказать, что современный дизайн в дополнение к старым и привычным своим функциям приобрел еще одну, новую — развлекательную. Возможно, это не совсем хорошо, поскольку вещь, сделанная не как занятная игрушка, к которой рука тянется — потрогать, сейчас не будет конкурентоспособной. Изобретать такие вещи у нас умеют пока только в Студии Лебедева.

«Клака в наше время стала трагедией театра. Потому что если раньше этим занимались поклонники, которые боролись за идею, за своего любимого актера, то теперь

КЛАКЕРЫ –

это прежде всего люди, которые делают деньги», – считает солист балета Большого театра Николай Цискаридзе. Ходить в театр как на работу, объединяясь в группы для лоббирования избранных артистов аплодисментами, людей заставляют разные мотивы. Среди нынешних клакеров есть прожженные спекулянты и ярые фанатики балетного искусства. Далее взгляд на хитросплетение взаимоотношений талантов на пуантах и их поклонников из первого ряда зрительного зала.

КАССА
БОРИС
опера
СЦЕНА
БОРИС ГОДУНОВ
ЩЕЛКУНЧИК
ФЛЕЙТА
ТОСКА
ТУРАНДОТ
ОНЕГИН
ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН
СЦЕНА
ЩЕЛКУНЧИК
ПРЕМЬЕРА
ДЖУЛЬЕТТА
СНЕГУРОЧКА

Яна мечется. Она взволнованно ходит взад-вперед и тихо ворчит на охранников. Они недавно работают здесь, еще не знают ее, не понимают, какую роль играет эта женщина в Большом театре.

Яна опять выходит на улицу, спектакль скоро должен начаться, а где же ее «команда»? Команда знает, что Яна всегда ждет их около входа в половине седьмого. Сегодня их шесть человек, довольно мало. Обычно приходит человек десять, а иногда и под сорок. Яна — «министр». Так называют лидеров клакеров. «Министр» обзванивает всех членов своей клаки и приглашает бесплатно пойти в Большой театр. В ответ они должны следить за каждым движением лидера во время спектакля. Копируя ее поведение, слаженно аплодировать или хранить молчание.

Сегодня Яне и ее команде повезло — им достались места возле самой сцены. Первые па молодой танцовщицы Анастасии Горячевой вызывают громкие аплодисменты первого ряда партера, и сразу становится понятно, кого сегодня поддерживает Янина команда. Главное в «министерском» деле — это выбор любимого танцовщика. Поэтому «министры» являются настоящими экспертами балета. Яна разыскивает своих будущих подопечных еще в хореографическом училище. Она тщательно следит за каждым новым курсом. Перед тем как сделать выбор, Яна проводит большой объем работы: общается с педагогом танцора, знакомится с его родителями. Иногда она берет под крыло детей своих знакомых из балетных династий.

Настя Горячева — одна из избранных. Всего у Яны двадцать подопечных, которые занимают все ее время. Можно сказать, что она для них и живет, находясь в тени их известности. «Балет — это адский труд, боль, напряжение всех физических и моральных сил для артиста. А я даю им возможность почувствовать себя звездами. Для меня — это большая нервная нагрузка. Они привыкли, что я всегда рядом, они могут позвонить мне в любое время дня и ночи. Я всегда должна быть готова их поддержать, вытереть слезы, дать нужный совет. Они же рассчитывают на меня», — говорит Яна.

Клакером она стала двадцать лет назад. Это произошло по чистой случайности. Ее перепутали с другим человеком и пригласили пойти в Большой театр в качестве клакера. Первое время, посещая спектакли по инерции, Яна решила для себя, что работа в команде не для нее. Но к этому времени у нее установились дружеские отношения с некоторыми исполнителями. Артисты сами стали ей звонить и постоянно приглашать на спектакли. Так Яна помимо своей воли стала клакером. Затем и «министром».

С тех пор она ходит в Большой театр каждый день, иногда даже два раза в день. Большой театр стал ее вторым домом. Раньше предводитель клакеров совмещала свою вторую жизнь с работой, но какое начальство выдержит постоянные отлучки подчиненного? Яне пришлось покинуть должность и найти себе спонсора, который смог бы обеспечить ее жизнь в театре. Имя финансового покровителя она держит в секрете. От самих артистов, как утверждает Яна, она денег не получает, только билеты на спектакли, и считает, что руководить клакой — «это больше чем просто работа, это стиль жизни».



Вдруг, минут за десять до антракта, Яна резко встает и выходит из зала. Я тороплюсь следом. Выясняется, что Настя больше не будет танцевать в этом акте. Яна приходит в театр единственно для того, чтобы поддержать своего артиста. «Смотреть один и тот же спектакль четыре раза, естественно, становится скучно. Иногда даже мучительно. «Шопениану» я просто ненавижу, сижу и мучаюсь, но что делать? Приходится идти — это моя работа», — сокрушается Яна. На «невыносимых» спектаклях основную часть действия Яна просиживает в буфете и появляется в зале только на выходах своих любимцев.

Поскольку клакеры досконально знают весь репертуар театра, либретто спектаклей и сценарии постановок, они внимательно следят за каждым движением танцовщиков, примечая их слабости. «Во время спектакля нам нельзя расслабляться ни на минуту. Надо все время думать, когда лучше дать артисту отдохнуть. Мы им просто даем возможность дышать. Физически», — замечает «министр». Клакеры часто специально затягивают паузы с аплодисментами, чтобы дать своим исполнителям промассировать опухшую ногу и восстановить дыхание. Часто команда клакеров аплодирует чужому артисту — только бы продлить отдых своего протеже. «Отдых необходим танцовщику во время па-де-де, танцовщик выполняет поддержки, требующие больших усилий, а после ему предстоит перед публикой показать все физические возможности сольного мужского танца. Балерина также нуждается в передышке после седьмого пируэта».

Рассказывая о Большом театре, Яна как будто говорит о своей семье. Вот мы идем по фойе театра в антракте, и мой проводник здоровается со всеми, показывает мне своих коллег по цеху, рассказывает об их подопечных. Паша, брюнет лет сорока, с унылым и рыхлым лицом, — один из них, он поддерживает партнера Насти. Его команда хлопала явно тише Яниной. Почему? Яна объясняет, что Паша немного сердит на своего танцора за то, что тот поздно сообщил о своем сегодняшнем выступлении. Паше было трудно вовремя собрать всю команду. Хотя клакеры и готовы многим пожертвовать ради любимого исполнителя, они настойчиво требуют к себе уважения. Бывает, что артисты слишком надеются на свою клаку. И за это приходится платить.

«Когда они становятся очень уверенными в себе, они забывают, кому обязаны успехом. Забывают, что должны хотя бы достать нам билеты. Мы готовы закрыть глаза на это один раз или два. Но если отношение не меняется, перестаем приходить на спектакли. Через некоторое время артисты сами звонят и просят нас вернуться», — делится со мной Яна. Есть и другие методы мести со стороны клакеров: хлопать потише, хлопать не к месту, кашлять и т.д. Таким образом, организованная группа, состоящая из десятка человек, может управлять атмосферой и настроением зрительного зала на протяжении всего спектакля. По словам Яны, этими «вредительскими» методами клакеры редко пользуются в наши дни.

В 50-х, 60-х, 70-х годах — в лучшие времена Большого театра — клакеры более эмоционально участвовали в спектаклях. Бурно аплодировали, устраивали любимцам ошеломляющие овации, кричали «браво» и осыпали сцену с галерки цветами. В наше время охранники не разрешают подобное поведение.

Историю клаки Большого театра Яна знает со слов своей мамы. В годы маминой молодости клакеры приходили на спектакли толпами, собирали автографы. Но не всегда спектакли проходили в радостной атмосфере. Группы клакеров, поддерживающих конкурирующих артистов, враждовали между собой. Дело порой доходило до драк. Было много конфликтов, вызванных закулисными интригами, между «министрами». Тогда группировки клакеров (их также называли «сырами» и «хлопушами») могли сорвать спектакль, освистав чужих танцовщиков, нарушив проникновенную сцену спектакля грубым кашлем или смехом.

балет — дело одинокое

Одна из известных в прошлом солисток Большого театра хорошо помнит все эти конфликты и баталии. Она ушла на пенсию в 86-м году. Мы сидим у нее на кухне в жилом доме на Каретном Ряду, построенном специально для артистов Большого. Моя собеседница выглядит прекрасно, оставаясь истинной балериной и в пору своей осени — это заметно по изяществу жестов и плавным поворотам головы.

Солистка помнит, как Яна впервые появилась в театре, но тесных отношений с ней никогда не имела. У нее была Лиля. «Необыкновенная женщина. Днем она работала инженером в конструкторском бюро, а вечером ходила на спектакли в Большой театр. Это была ее жизнь. Одинокая жизнь. Я помню, что на ее дни рождения собирались все ведущие солисты Большого театра», — рассказывает балерина.

Лиля общалась со всей семьей бывшей солистки. Она давала советы, делала замечания, и балерина

ТЕКСТ ЭЛЕН ЙОНСОН ФОТО ЕЛЕНА БЕЛОУСОВА, ЕВГЕНИЙ ГУРКО, СЕРГЕЙ СЕРАЗЕТИНОВ

утверждает, что клакеры действительно истинные эксперты балета. Лиля могла сказать ей: «Эту партию надо танцевать с другим настроением». Или: «Тебе надо больше работать над этой партией». Ее советы всегда были точны и полезны.

«Среди клакеров много интересных и образованных людей. Они очень важны для танцовщика, однако не настолько, как это себе представляют некоторые «министры», порабощенные манией величия. Клака хочет верить в то, что твоя карьера находится в их руках. Но на самом деле она зависит от твоего таланта и от того, сколько сил ты готов вложить в эту работу. Хотя, конечно, клакеры во многом помогают выжить в балете», — продолжает балерина.

Поэтому артисты заинтересованы поддерживать отношения с клакерами, стараются быть с ними в контакте, проявляют инициативу в общении. Балерина всегда пыталась достать Лилиной команде билеты на балеты, но часто Лиле приходилось покупать их самой. Зарплата у Лили была невысокой, а увлечение балетом требует больших денег. Часто солистка сама покупала цветы, которые Лиля в конце спектакля вручала ей на сцене. «Но я помню, как однажды танцевала совсем маленькую роль в кордебалете и совсем не ждала цветов, и вдруг Лиля подошла ко мне с роскошным букетом. Это очень меня тронуло», — вспоминает артистка.

В советское время, оказываясь на гастролях за рубежом, танцовщики всегда привозили своим почитателям сувениры. Балетные таланты и поклонники существуют в симбиозе. Их жизни настолько переплетены, что они не могут обходиться друг без друга. «Чтобы достичь высот в этой профессии, необходимо отдать балету всю жизнь. У тебя нет времени на друзей, на кино, ты должна думать только о своей карьере. Хороший танцовщик — очень одинокий человек. Клакеры становятся твоими единственными друзьями: ведь они такие же одинокие люди», — замечает артистка.

В старости Лиля заболела и попала в нервно-психиатрическую больницу, где впоследствии и скончалась. А солистка сейчас служит в Кремлевском театре, где нет клаки и потому чувствуется какой-то вакуум. Ей жаль работающих там молодых исполнителей.



Занавес сцены опускается: в Большом закончился спектакль «Тщетная предосторожность» — главные герои соединили свои сердца. Яна и ее команда аплодируют изо всех сил, и Настя делает отдельный поклон в их сторону. Она и ее партнер получа ют огромные букеты цветов.

Праздник закончился. Вместе с Яной и родителям Насти направляемся к служебному входу. Здес много-много машин. Ждем, мерзнем. Наконец по являются артисты. Главный клакер направляется своим питомцам, приветствуя их как родных. Он обнимаются, целуются. Яна хвалит любимцев, дае советы и делает замечания, получает билеты н следующий спектакль. Билетов, конечно, мал Танцоры жалуются: раз от раза администрация вы деляет их все меньше и меньше.

Большой театр уже не тот, каким он был ран ше. Проблемы коммерциализации одолели са мую известную сцену страны — билеты подоро жали, зрители не регулярно заполняют весь за. Довольно прочно вошла в обиход практика за крытых спектаклей, когда весь зал выкупаетс небольшой группой зрителей, обычно коллекти вами крупных банков или иностранных фирм. Н такие спектакли клакерам попасть трудно, н именно на них поддержка артистам необходим больше всего.

Яна вспоминает, как однажды компания America Express «закрыла» спектакль в Большом. Зрите лей было всего 50 человек. Артисты танцевали пе ред полупустым залом. Антракт, незаметно пере шедший в торжественный ужин сотруднико компании, затянулся. Весь театр пропах жарено рыбой и картошкой, как пальто в гардеробе деше вого ресторана. «Нас совсем не хотели пускать н этот спектакль, но родственники исполнителей по могли пробраться в зал. Устроили клаку на балкон и на всякий случай заперли снаружи, чтобы м своим видом не раздражали элитную публику. А министрация запретила нам хлопать, но мы нару шили приказ охранников и аплодировали с утроен ным старанием». Та же история повторилась н балете «Спартак», все билеты на который скупил Мэрия Москвы.

При этом Яна отмечает, что администрация теат понимает абсурдность сложившейся ситуаци Большой — главный театр страны, атмосфер здесь должна быть особенной, праздничной: мно цветов, оваций, а главное — полный зал зрителе увлеченных происходящим! Но золотая эпоха кл ки естественным образом подходит к концу. Раб тающие сейчас в полную силу команды клакеро стареют. Доживают свой век. Молодых преемни ков совсем нет. И Яна отмечает, что когда Больш открыл свою новую сцену, нагрузка настолько во росла, что команды клакеров перестали справлят ся с полномасштабной поддержкой своих артисто на спектаклях. Потому она отчаянно ищет новы людей в свое «министерство».

Вот и я чуть не попала в сети Яны. Даже не замети ла, как работа со мной началась: «Завтра «Доч фараона». Приходите в половине седьмого, я буд вас ждать!»

ИЗ ДНЕВНИКОВ АЛЛЫ ЦАБЕЛЬ*

Период расцвета славы Большого театра стал периодом расцвета ее клаки. Далее реконструкция закулисных интриг и пылкой балетомании той поры по воспоминаниям о дебюте ведущей балерины Большого театра Елены Рябинкиной, изъятым из дневников ее матери Аллы Цабель.

июня года

Часов в 11 утра зазвонил телефон. Я подняла трубку. «Это ты, Аллочка? - сказал Лева. - У меня есть неприятные известия в связи с предстоящим выступлением Ленуси в «Лебедином озере». Мне сейчас на работу звонила врач Малинина из дедушкиной больницы, знаешь, которая увлекается балетом? Она вчера стояла в очереди за билетом в кассах Большого театра, и вокруг нее оказались эти девчонки, так называемые «хлопуши» - поклонницы одной из знаменитых балерин. Они совершенно откровенно, громко, так что слышали все стоявшие в очереди, договаривались устроить Леночке седьмого числа на ее дебюте «представление». Всячески ее оскорбляли, называя нахалкой и выскочкой, грозились ее проучить так, что она надолго запомнит. Я думаю, что не следует рассказывать Леночке об этом, но, может быть, нужно как-нибудь осторожно предупредить ее, чтобы она не испугалась, если, действительно, на спектакле будут какие-нибудь выходки. Я надеюсь, ты сумеешь это сделать?»

Не прошло и десяти минут, как снова зазвонил телефон. Но на этот раз я услышала голос Гали Глинки: «...Только что я говорила с Сергеем Гавриловичем, - сказала она, - он сказал, что сегодня утром на улице перед театром его окружила небольшая группа девушек (человек десять), в грубой форме они стали угрожать, говорить, что ему, мол, несдобровать, если он выпустит в «Лебедином» Рябинкину - эту бездарность!» Корень страшно возмущен. Он сообщил об этой безобразной сцене заместителю директора Большого театра Голову, и тот, якобы, в свою очередь, дал распоряжение в комендатуру театра вызвать в день Леночкиного дебюта милицию, представители которой будут дежурить на галерке, чтобы предотвратить возможные эксцессы. Ты знаешь, - сказала она в заключение, - Корень очень верит в Лену. Он просил, чтобы ты ничего ей об этом не говорила. Пусть она будет совершенно спокойна. А мы с тобой, наверное, умрем от волнения. Вообще я не понимаю, - взволнованно продолжала Галя, - как могла ты решиться на этот дебют! Понимаешь ли ты всю ответственность? Ведь только если она станцует блестяще, она выиграет! А может ли она, еще девочка, ученица, никогда не танцевавшая на сцене Большого театра ни одного сольного номера, станцевать с апломбом балерины? Станцует средне, и на ней как на балерине поставят «крест», как это часто бывает в подобных случаях. Потом ей будет почти невозможно себя реабилитировать. Представляешь ли ты себе, на какой риск идешь?»

Слушая ее длинную речь, я думала: все это я знаю, тысячу раз по ночам взвешивала все «за» и «против», но я уверена, что Лена станцует именно «Лебединое озеро» интересно и так, как никто другой. «Хорошо, - сказала я Гале, - я все это знаю, не мучай меня. Поздно об этом говорить, лучше собирайся послезавтра на премьеру».

июня года

Наступил день дебюта. Утром позвонил заместитель директора Большого театра Голов и пригласил меня вечером на спектакль в артистическую ложу литер «Б», расположенную рядом со сценой, из которой мне было бы удобно в антрактах ходить к Леночке за кулисы. Все остальные члены нашей семьи во главе с тетей Галей шли на заранее купленные билеты в партер.

Лена встала, как всегда, около 10 часов утра и, так как день был теплый, сидела на балконе. Она почти не отвечала на наши вопросы, была рассеянна и молчалива. О спектакле говорить не хотела. Мы с Левой посматривали на нее с опаской, но не докучали. К пяти часам вечера атмосфера тяжести стала невыносимой. Наконец, за ней пришла из театра машина, и она уехала. Идти вместе с ней в театр я не хотела, так как боялась, чтобы ей не передалась моя нервозность.

Я пошла к началу спектакля. Театр был полон, чувствовалось праздничное напряжение. Публика была особая, театральная Москва решила посмотреть дебют ученицы Рябинкиной. Мне казалось, что никто в нее не верит. Артистическая ложа ломилась: пришли все - и старые и молодые, и злые и добрые. В аванложе я встретила Голова. Он был любезен и рассказал мне, как к нему приходили две ведущие балерины и «заклинали» его не выпускать Рябинкину, потому что это будет провал. Предлагали себя на этот уже объявленный спектакль. Он же ответил им, что видел Лену на репетиции и считает, что она станцует отлично.

Начался первый акт. Меня трясло, но я делала спокойное лицо и со всеми разговаривала. Когда появился Принц - Л.Жданов, вдруг с галерки раздались громкие аплодисменты. После первой вариации в па-де-труа с галерки снова послышались аплодисменты и крики «браво». Сидящие в артистической ложе понимающе переглянулись. «Представление начинается, - сказал пожилой актер С. Чудинов. - Это все против Рябинкиной, - продолжал он, - для того, чтобы все имели успех, кроме нее». Первый акт кончался под бурный рев галерки.

В антракте я была как во сне. Было ощущение, что меня с головой опустили в холодную воду и нечем дышать. Но вот опять все стихло, дирижер взял палочку. Рядом со мной в ложу пришла и села дорогая Елизавета Павловна Гердт, которая так бережно и вдумчиво приготовила с Леной всю партию. «Как она?» - шепчу я Елизавете Павловне на ухо. «Ничего, молодцом, только молчит», - отвечает мне таким же шепотом Елизавета Павловна, а у самой лицо все в красных пятнах. Чудесная музыка Чайковского, поплыли по озеру лебеди... выход Злого гения...

«Боже мой, все, что есть хорошего, справедливого на земле, помоги ей, моей ненаглядной девочке, справиться. Я знаю, что она - талант, глубоко в это верю, но только бы не испугалась, не замкнулась в себе! Слушай музыку, моя родная, думай о Принце, люби его», - шепчу про себя. Все кончено... ее выход... Она делает два шага, прыжок - она на середине сцены... В зале - гробовая тишина.

«Никто Лену не встретил, публика недоброжелательная», - думаю я. Смотрю на нее, не отрываясь, и вдруг неожиданно совсем успокаиваюсь. Передо мною Одетта, царственная и в то же время лиричная и певучая. Танцует спокойно, красиво. Плавно сливаются с музыкой движения. Одетта видит только Принца, только он для нее существует. С галерки начинают кашлять, но она ничего не слышит - Лена во власти своего образа. Последние аккорды... - трудные пируэты выходят, финал адажио, последняя поза. Пауза, зал замер.

И вдруг, как налетевший шквал, буря аплодисментов, они нарастают. Я оглядываюсь, хлопают все: партер, ярусы. Дальше танцуют вариации шесть лебедей и три лебедя. Слышу крики с галерки «браво». «Значит, скандал продолжается», - проносится в мыслях. Но теперь мне все равно, я уже уверена в ней, знаю, что она победит.

Во время ее вариации опять кто-то пытается кашлять, но на них шикают. Финал акта. Занавес поплыл. И здесь происходит что-то совершенно непонятное: все встают и, стоя, хлопают, хлопают без конца. Я чувствую, что как-то по-дурацки всхлипываю. Смотрю в партер - там Лена, Ксана, няня Паша, тетя Галя - все довольны и счастливы. Бегу к ней за кулисы. «Это еще не все, - думаю я, - самое сложное третий акт, там фуэте, вариации, круг. Как она вытянет?»

Леночка спокойна, никакого возбуждения. Отвечает мне односложно. Я чувствую, что лишняя, помочь ничем не могу. «В Одиллии ты должна быть совершенно другой, ты помнишь?» - говорю я ей, чтобы что-то сказать, и ухожу из уборной. Прихожу опять в ложу. Еще рано. Смотрю, как собирается оркестр. Могла бы пойти в партер к своим, но видеть никого не хочется, и разговаривать тоже.

Начинается третий акт, проходят все характерные танцы. Мне кажется, что они никогда не кончатся. Но вот, наконец, трубит гонг и появляется Злой гений с дочерью Одиллией. Полное перевоплощение. Откуда такая самоуверенность, вера в свои чары, апломб?!

Я в восторге от Лены, она так хороша! Вдруг слышу за своей спиной громкий шепот одной артистки: «Смотрите, она совершенно не волнуется, врожденное чувство нахальства». «Держись, моя маленькая, моя отважная», - думаю я. Адажио с Принцем проходит блестяще. Только бы хватило сил на вариацию. Скрещиваю пальцы (такая примета). Ногти до крови впиваются в ладонь... Конец вариации, последняя поза - «все хорошо». Теперь фуэте. Первый раз в жизни на сцене, тридцать два раза на уставшей, опухшей, больной ноге, не выдержит!

Опять щемит сердце. Елизавета Павловна, покрытая испариной, сидит рядом. Начало... На восемнадцатом немного потеряла корпус. Во мне все обрывается: не доделает, упадет… нет, снова собралась, выпрямилась, тридцать второй, заключительная поза. Буря аплодисментов. Еще круг! Ну, давай, родная, соберись! Это уже идет под сплошные аплодисменты. Конец! Одиллия манит Принца, она издевается над ним. Занавес. В зале овации.

Последний, четвертый акт я смотрела уже совершенно спокойно. С радостью принимала поздравления и после окончания спектакля чувствовала себя измученной, но бесконечно счастливой. На сцене после окончания балета лебеди четвертого акта окружили Леночку и поздравляли ее. В зрительном зале публика долго не расходилась. Много раз вызывали ведущих артистов. Бесконечно кричали «браво».

* Алла Цабель - солистка Большого театра, впоследствии заведующая балетной труппы. Текст публикуется по ее книге воспоминаний «Сестры Рябинкины», издательство «Алеаторика», 2003 г.

ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ



ЖАННА АГУЗАРОВА, ПЕВИЦА
КУРТКА И БРОШЬ (ВИНТАЖ), КУПЛЕНЫ НА РЫНКЕ BRICKLANE, ЛОНДОН



КОНСТАНТИН АНДРИКОПУЛОС, БАЕР
ШУБА ИЗ КОЙОТА ОТ DOMENICO CROCI, СОРОЧКА ОТ ETRO, ДЖИНСЫ ОТ INDIAN RAGS



СТАС ЭРКЛИЕВСКИЙ, АКТЕР
МЕХОВОЕ ПАЛЬТО, СШИТОЕ НА ЗАКАЗ, ШЛЯПА ОТ COSTUME NATIONAL, РУБАШКА ОТ ROBERTO CAVALLI, ДЖИНСЫ ОТ VERSACE



НАДЯ СКАЗКА, ДИЗАЙНЕР
БОЛЕРО ИЗ НОРКИ, ТОП, КОРСЕТ С ПОДВЯЗКАМИ ДЛЯ ЧУЛОК, ВСЕ ОТ SKAZKA, ЧУЛКИ ОТ AGENT PROVOCATEUR

В ОПРЕДЕЛЕННОМ МЕСТЕ И В ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДЯТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЛИЦА.ЭТО ВРЕМЯ И ЭТИ ЛИЦА ДОЛЖНЫ БЫТЬ



АЛИНА КРУПНОВА, ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР
КУРТКА ИЗ СОБОЛЯ ОТ NIJOLE, ДЖЕМПЕР ОТ THE PEOPLE OF THE LABYRYNTHS



ОЛЕГ СУКОЧЕНКО, МОДЕЛЬ
ДЖЕМПЕР ОТ GAP, ЖИЛЕТ НА МОЛНИИ ОТ HUGO BOSS



МИТЯ ПИЛЬЩИКОВ, ПРОМОУТЕР
КУРТКА И ДЖЕМПЕР С КАПЮШОНОМ ОТ DOLCE & GABBANA



НАТАЛЬЯ ПЕТРОВА, АКТРИСА, СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЕР
БЛУЗА ИЗ АТЛАСА В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ ОТ ROBERTO CAVALLI, ЮБКА ОТ YVES SAINT LAURENT

ЗАДОКУМЕНТИРОВАНЫ. ИНТИМНЫЕ МОМЕНТЫ, ТАЙНЫЕ ЖЕЛАНИЯ, СТРА-
ХИ И СОМНЕНИЯ. БЕСЕДЫ ОДИН НА ОДИН, ПУБЛИЧНЫЕ МАСКИ, ИГРА



ТАТЬЯНА НЕДЗВЕЦКАЯ, ПИСАТЕЛЬ
ПЛАТЬЕ ОТ KOLPASHNIKOVA, УКРАШЕНИЕ ОТ FRENETIC PARIS



ВЛАДИМИР ВИНОГРАДОВ, СПЕЦИАЛИСТ ПО PR
ДУБЛЕНКА ИЗ МЕХА ВОЛКА ОТ АНДРЕЯ ПИСКУНОВА, БРЮКИ ОТ DENIS SIMACHEV



АНДРЕЙ ФОМИН, ШОУМЕН
КОСТЮМ ОТ ETRO, СВИТЕР ОТ JEAN PAUL GAULTIER



НАДЯ МИШУСТИНА, ЖУРНАЛИСТ
ПИДЖАК ИЗ ШЕЛКОВОГО БАРХАТА ОТ MARTIN MARGIELA, ШАРФ ИЗ ТЮЛЯ ОТ GIORGIO ARMANI

ПРОТИВОРЕЧИЙ. КАМЕРА ВСКРЫВАЕТ ВНУТРЕННЮЮ СИЛУ КАЖДОЙ ЛИЧНОСТИ. ДИЗАЙНЕРЫ, МУЗЫКАНТЫ, АКТЕРЫ, ХУДОЖНИКИ, ПИСАТЕЛИ,



НАТАЛЬЯ ТУРОВНИКОВА, ХУДОЖНИК
ШУБА ИЗ ЖЕМЧУЖНОЙ НОРКИ ОТ SAGA FURS, ВОДОЛАЗКА ОТ BANANA REPUBLIC, ДЖИНСЫ ОТ TOMMY HILFIGER, ПЕРЧАТКИ ОТ BALENCIAGA, СУМКА ОТ MING MANG



ИВАН УРГАНТ, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ
ПАЛЬТО ОТ ICEBERG, ПИДЖАК ОТ G-STAR, ДЖЕМПЕР ОТ HELMUT LANG, ШАРФ РУЧНОЙ ВЯЗКИ



ИРМА ИГНАТОВА, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ
ШУБА ИЗ ШИНШИЛЛЫ ОТ HELEN YARMAK, ВОДОЛАЗКА, БРЮКИ И РЕМЕНЬ ОТ PATRICIA PEPE



АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН, СТИЛИСТ **С СЕСТРОЙ СВЕТЛАНОЙ,** СТУДЕНТКОЙ
ПИДЖАК ОТ HUGO BOSS, СВИТЕР ОТ JEAN COLONNA, ДЖИНСЫ ОТ VIVIENNE WESTWOOD

МЫСЛИТЕЛИ, ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НАШ МИР, ВЛАСТВУЮЩАЯ ЭЛИТА И АВАНГАРД, АРТИСТЫ, МОДНОЕ ОБЩЕСТВО, СТАРЫЕ ДРУЗЬЯ, НОВЫЕ ДРУЗЬЯ



ВЛАД АКСЕНОВ, ПРОДЮСЕР
КУРТКА-ДУБЛЕНКА ОТ RUFFO, ШАРФ ИЗ ЛИСЫ ОТ SKAZKA, БРЮКИ ОТ GIVENCHY



ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ
БЛУЗА ИЗ ШИФОНА С ЛЕОПАРДОВЫМ РИСУНКОМ И ЮБКА ОТ DOLCE & GABBANA, ПЕРЧАТКИ, СДЕЛАННЫЕ НА ЗАКАЗ



ИРИНА ГРИНЕВА, АКТРИСА
МАНТО ИЗ ТЕМНО-СИНЕЙ НОРКИ



ОСКАР МЕРКАЛЬДИ, СТИЛИСТ
ПАЛЬТО ОТ EXTE, ШАРФ (ВИНТАЖ), КУПЛЕН В ПАРИЖЕ

И ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ. ОБШИРНАЯ СЕТЬ УНИКАЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИК, ИСХОДЯЩИХ ИЗ ИХ СОБСТВЕННЫХ МИРОВ, СПУТНИКИ ДРУГ ДРУГА, СЛУЧАЙНЫЕ



МАША ЦИГАЛЬ, ДИЗАЙНЕР
ПЛАТЬЕ ОТ JUNIA WATANABE, МАЙКА ОТ HELMUT LANG, БРЮКИ ОТ MAHARISHI, ЧАСЫ ОТ HARRY WINSTON



ТАНЯ ГЕВОРКЯН, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ
ДЖИНСОВАЯ ЮБКА ОТ CHLOE, РЕМЕНЬ ОТ PATRICK COX, БЛУЗКА ОТ JASPER CONRAN, САПОГИ ОТ YVES SAINT LAURENT RIVE GAUCHE, ПЕРЧАТКИ ОТ PLEIN SUD, КОЛГОТКИ ОТ WOLFORD



МАША КРАВЦОВА, МОДЕЛЬ
КОРСЕТ ОТ АЛИСЫ ТОЛКАЧЕВОЙ, ШАПКА И РУКАВА РУЧНОЙ РАБОТЫ



ОЛЬГА ВОРОНОВСКАЯ, STRIPGIRL
ПАЛЬТО ИЗ ДУБЛЕНОЙ КОЖИ, ОТДЕЛАННОЕ МЕХОМ «ПОД ГОРНОСТАЯ», СДЕЛАНО НА ЗАКАЗ

ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ

ВОЗНИКАЮЩИЕ СВЯЗИ, ПРЕКРАСНЫЕ УМЫ И ЛИЦА. ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ, ЖИВУТ И ТВОРЯТ В ОДНОМ ИЗ САМЫХ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ ГОРОДОВ МИРА.


ВЕЧЕРНИЙ МЕГАПОЛИС
СТАРИННЫЙ ОСОБНЯК
ИСКРЯЩИЙСЯ СНЕГ
ЛЕДЯНОЕ УБРАНСТВО ДВОРА
ОГНЕННАЯ ФЕЕРИЯ
СТИХИЯ МЕХА
ИГОРЬ ЧАПУРИН
АНДРЕЙ ШАРОВ
АЛЕКСАНДР АРНГОЛЬДТ
ГЛАВНЫЙ ЗИМНИЙ OPEN AIR МОСКВЫ
ICE & FIRE
СНЕГОПАД РОСКОШИ
12 ДЕКАБРЯ 2003 ГОДА ОСОБНЯК СТАХЕЕВА НОВАЯ БАСМАННАЯ
ПРОДЮСЕР ПРОЕКТА АНДРЕЙ ФОМИН
BMW
С удовольствием за рулем
MOËT & CHANDON
Fondé en 1743
100FM
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ
ЖУРНАЛ ОМ
DIVA
PRODUCTION
IN OUT
WWW.INOUT.RU
evolution of entertainment
MILD SEVEN



Авиакомпания «Домодедовские авиалинии» организует прямые чартерные рейсы самолетами Boeing 767-300 ИЗ МОСКВЫ НА МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА. Безвизовый въезд и впечатляющий отдых на архипелаге теперь будут сопровождаться комфортным перелетом. До сих пор добраться до островов было возможно только с пересадкой в Шри-Ланке, что несколько дискредитировало отдых на Мальдивах.



АВИАКОМПАНИЯ «ДОМОДЕДОВСКИЕ АВИАЛИНИИ»: ТЕЛ (095) 787 8618

На 3 февраля текущего года запланирован пуск самого длинного в мире безостановочного коммерческого рейса СИНГАПУР — ЛОС-АНДЖЕЛЕС. Полет аэробуса A345s «Сингапурских авиалиний» будет продолжаться 16 часов туда и 18,5 часа обратно. Аналогичные ежедневные полеты между Сингапуром и Нью-Йорком также будут начаты в этом году. Лететь в одну сторону придется 18 часов.



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС «СИНГАПУРСКИЕ АВИАЛИНИИ»: ТЕЛ + 65 6223 8888

В Юрмале открылся LIVU AKVAPARKS — крупнейший парк водных аттракционов во всей Восточной Европе и Скандинавии. Одномоментно в водах трехэтажного комплекса смогут купаться около полутора тысяч латышей и гостей республики. В аквапарке представлено более 40 различных аттракционов разной степени сложности. Ближайший к Юрмале парк подобного типа находится в Швейцарии.



LIVU AKVAPARKS: ТЕЛ + 371 775-5636 E-MAIL: INFO@AKVAPARKS.LV

СЕВЕРНЫЙ ТАИЛАНД поражает многообразием тропических цветов. По окончании холодного сезона они начинают цвести, насыщая пейзажи «рая на земле» самыми яркими красками. С 13 по 15 февраля в городе Чиангмай проходит Большой цветочный фестиваль. Во время парада на главной улице города можно будет полюбоваться множеством сортов цветущих орхидей.



ТАИЛАНДСКОЕ БЮРО ПО ТУРИЗМУ: ТЕЛ +532 48 604 E-MAIL: TATCHMAI@TAT.OR.TH

До сих пор город БАНГАЛОР привлекал туристов репутацией одного из центров высоких технологий Индии. Теперь он имеет шанс стать еще более популярным туристическим направлением. Наряду с бразильским Сан-Паулу и, конечно, Лондоном и Парижем Бангалор недавно был включен в дюжину мировых центров дизайна по версии американского журнала Newsweek. Бангалор — интенсивное современное переосмысление некогда колониального города. Стеклянные торговые центры перемежаются традиционными бунгало. Дизайнерские кафе, чайные бары и отели растут быстро, как чужие дети.



WWW.CIBERBANGALORE.COM

В феврале В ИТАЛИИ НАЧИНАЕТСЯ ПОРА КАРНАВАЛОВ, длящаяся почти месяц. Череда пышных празднеств озарит всю страну яркими всполохами шествий ряженых. Главные мероприятия традиционно пройдут в Венеции и в городе Виареджо. Здесь карнавальное действо будет не совсем обычным: его главными героями станут непопулярные политические деятели. Жители Виареджо, состязаясь за приз муниципалитета, целый год мастерили маски Джорджа Буша, Тони Блэра, Сильвио Берлускони и других. «Антиглобалистские» карнавальные шествия состоятся 7, 8, 15, 22, 24 и 29 февраля.



ОРГКОМИТЕТ КАРНАВАЛА: ТЕЛ +584 962 568



«Здесь люди по-другому начинают воспринимать реальность. Оке
подчиняет их себе, он полностью завладевает вниманием и освобо
дает от всех лишних мыслей. Я отчетливо помню, как океан будил м
ня на рассвете, а на закате моментально усыплял. Я увидела, что ка
дый здесь сразу начинает жить жизнью океана, перенимает ритм пр
ливов и отливов и ощущает их даже не мыслями и не кожей — оке
проникает внутрь тебя, а потом ты обнаруживаешь себя внутри не
Наверное, он может загипнотизировать человека на всю жизнь».

ВЫСОКИЙ СЕЗОН НА СЕЙШЕЛАХ НАЧИНАЕТСЯ ПОСЛЕ СПАДА ЖАРКОГО СЕЗОНА (30^0 В АПРЕЛЕ И ПРОДОЛЖАЕТСЯ ДО ОТНОСИТЕЛЬНОГО ПОХОЛОДАНИЯ (24^{0}С) В ИЮНЕ.

BEWARE OF FALLING COCONUTS

ПРО СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА ГОВОРЯТ, ЧТО ЭТО ПЯТИЗВЕЗДНАЯ ПРИРОДА С ТРЕХЗВЕЗДНЫМИ ОТЕЛЯМИ. ПУСТЫННЫЕ ДЕВСТВЕННЫЕ ПЛЯЖИ НЕВЕРОЯТНОЙ КРАСОТЫ, ЧИСТЕЙШАЯ ОКЕАНСКАЯ ВОДА, МЯГКИЙ И МЕЛКИЙ КАК ПУДРА ПЕСОК И ДИКОВИНЫ ФЛОРЫ И ФАУНЫ МАНЯТ СЮДА ВПЕЧАТЛИТЕЛЬНЫХ РОМАНТИКОВ И РАСЧЕТЛИВЫХ ПРАГМАТИКОВ. ИДЕАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ ОСТРОВОВ ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА ЧЕЛОВЕКА ЛУЧШЕ ВСЯКИХ БАРОКАМЕР: КОЖА, ВОЛОСЫ, НОГТИ ОЧИЩАЮТСЯ И ОМОЛАЖИВАЮТСЯ НА СЕЙШЕЛАХ САМИ ПО СЕБЕ, ПРОСТО ОТ АБСОЛЮТНО ЧИСТОГО МЕСТНОГО ВОЗДУХА, ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЛАЖНОСТЬ КОТОРОГО ДОСТИГАЕТ ПОЧТИ 100%. ОКЕАНСКАЯ ЖИЗНЬ ОСТРОВНОГО АРХИПЕЛАГА НАСТОЛЬКО РАЗНООБРАЗНА, ЧТО СЕЙШЕЛЫ СТАЛИ РАЕМ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ СНОРКЛИНГА, ДАЙВИНГА И ВСЕХ ВИДОВ РЫБАЛКИ.

ДАЛЕЕ ИДЕАЛЬНОЕ ДЕСЯТИДНЕВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РАЮ НА ЗЕМЛЕ, КОТОРОЕ СОВЕРШИЛА TRAVEL-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА ОМ ОЛЬГА КОМАРОВА

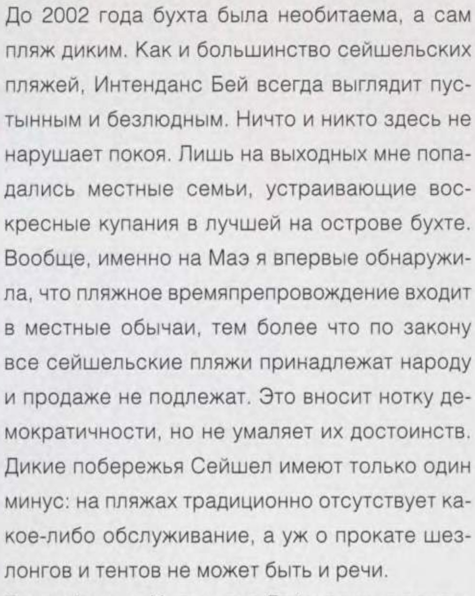


три дня на острове маэ (mahe)

ОСТРОВОВ В СЕЙШЕЛЬСКОМ АРХИПЕЛАГЕ МНОГО, НО МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ВСЕГО ОДИН — НА ЦЕНТРАЛЬНОМ ОСТРОВЕ МАЭ. ТАК ЧТО НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, ИЗ КАКОЙ ТОЧКИ ЗЕМНОГО ШАРА ВЫ ПРИЛЕТИТЕ НА СЕЙШЕЛЫ, ИЗБЕЖАТЬ МАЭ ВАМ НЕ УДАСТСЯ. ДА И НЕ СТОИТ, ЕСТЬ НА НЕМ КОЕ-ЧТО, РАДИ ЧЕГО МОЖНО ЗАДЕРЖАТЬСЯ.







Столица Сейшельской Республики — Виктория — ничего интересного собой не представляет, поэтому, не теряя времени, перебирайтесь на самый юг острова. Здесь

В БУХТЕ ИНТЕНДАНС

находится главная достопримечательность —

ОДИН ИЗ КРАСИВЕЙШИХ В МИРЕ ПЛЯЖЕЙ,

или, как говорят сами сейшельцы, бухта, полкилометра выгнутого дугой и окаймленного кокосовыми пальмами девственного побережья. На мельчайшем белом песке кое-где возвышаются громадные глыбы черного гранита, выдающие вулканическое происхождение острова. Отлив уносит в океан падающие с пальм кокосы. С мая по октябрь волны здесь особенно сильны, но в остальное время они идеальны для купания.

До 2002 года бухта была необитаема, а сам пляж диким. Как и большинство сейшельских пляжей, Интенданс Бей всегда выглядит пустынным и безлюдным. Ничто и никто здесь не нарушает покоя. Лишь на выходных мне попадались местные семьи, устраивающие воскресные купания в лучшей на острове бухте. Вообще, именно на Маэ я впервые обнаружила, что пляжное времяпрепровождение входит в местные обычаи, тем более что по закону все сейшельские пляжи принадлежат народу и продаже не подлежат. Это вносит нотку демократичности, но не умаляет их достоинств. Дикие побережья Сейшел имеют только один минус: на пляжах традиционно отсутствует какое-либо обслуживание, а уж о прокате шезлонгов и тентов не может быть и речи.

Ближайшая к Интенданс Бей деревня расположена в получасе ходьбы, а отели гораздо дальше. Я арендовала мини-мок (потом все-таки поменяла его на джип с кондиционером) и объездила весь Маэ.



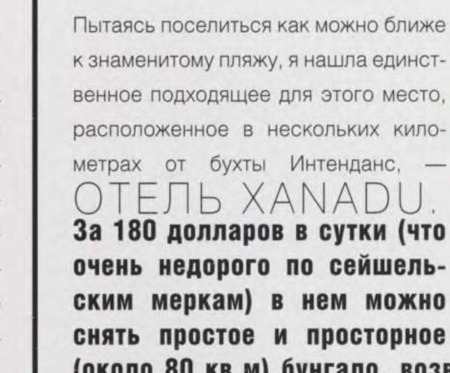


ДВА САМЫХ КОРОТКИХ ВАРИАНТА АВИАПЕРЕЛЕТА НА СЕЙШЕЛЫ,

ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ ОТПРАВИТЬСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ ЧАСТНЫМ ОБРАЗОМ, Т.Е. МИНУЯ ТУРОПЕРАТОРА:

ВАРИАНТ А LUFTHANSA: МОСКВА — ФРАНКФУРТ затем CONDOR FLUGDIENST: ФРАНКФУРТ — СЕЙШЕЛЫ. ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ПОЛЕТА 15 ЧАСОВ СТОИМОСТЬ ЭКОНОМ-КЛАССА 1100 ЕВРО

ВАРИАНТ Б АЭРОФЛОТ: МОСКВА — ФРАНКФУРТ затем AIR SEYCHELLES: ФРАНКФУРТ — СЕЙШЕЛЫ. ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ПОЛЕТА 15 ЧАСОВ СТОИМОСТЬ ЭКОНОМ-КЛАССА 1150 ЕВРО





Пытаясь поселиться как можно ближе к знаменитому пляжу, я нашла единственное подходящее для этого место, расположенное в нескольких километрах от бухты Интенданс, —

ОТЕЛЬ XANADU.

За 180 долларов в сутки (что очень недорого по сейшельским меркам) в нем можно снять простое и просторное (около 80 кв.м) бунгало, возвышающееся на сваях посреди гус тых джуглей. Оказалось, что Xanadu — неизвестный российским туропер торам небольшой отель, принадлежащий одноименной южноафриканской гру пе. Благодаря своей близости к бухте Интенданс, Xanadu всегда заполнен. М неджер отеля, милейшая пожилая креолка, предупредила меня, что бронир вать бунгало нужно обычно месяца за три-четыре.



Еще два года назад, отдыхая на Сейшелах, до бухты Интенданс мне приходилось ежедневно добираться на мини-моке. В 2003 году в этой бухте наконец открылся первый и единственный

ОТЕЛЬ BANYAN TREE SEYCHELLES.

После этого события даже самые рафинированные любители Сейшелов, на протяжении многих лет игнорировавшие Маэ, предпочитая ему изысканное уединение других островов, поменяли свои убеждения

Всего на территории этого отеля невероятной красы находится 37 элегантных вилл класса люкс, и все они располагают отдельным огромным бассейном с дорогой отделкой. Каждая вилла — маленький шедевр, гармонично увязывающий комфорт современного экодизайна с аутентичностью сейшельского острова. Просторные павильоны в колониальном стиле, из дерева и стекла, мраморные полы, этнический текстиль, громоздкая мебель из тикового дерева и самая современная техника.

Большинство вилл разбросано в прибрежной кокосовой роще, и лишь несколько из них вплотную подходят к пляжу. У каждой прибрежной виллы есть отдельный сад с джакузи под открытым небом и павильоном-беседкой, располагающий к уединению.

Помимо максимально комфортного доступа к лучшему сейшельскому пляжу в бухте Интенданс, резорт предоставляет своим гостям на выбор два ресторана — креольский Au Jardin d'Epices и Saffron с утонченной кухней Юго-Восточной Азии. Дополнительная опция — разно-

ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ НА МАЭ:

LA SCALA В МЕСТЕЧКЕ БЕЛЬ ОМБР

— лучший итальянский ресторан на всем Сейшельском архипелаге и единственный правильный ресторан на Маэ. Считается эталоном по кухне, сервису и даже по публике. Постоянная клиентура состоит из министров, послов и всей местной элиты. Владельцы заведения — итальянская семейная пара: Сильвана следит за сервисом, а ее муж Джанни — за кухней. Благодаря Сильване, которая носится по ресторану с истинно итальянской быстротой, обслуживание осуществляется с невероятной для островов скоростью. Джанни не просто шеф-повар. Каждый день ранним утром он с помощниками выходит в море, и его улов дня становится основой меню. Поэтому La Scala открыт только по вечерам и не работает по воскресеньям. Следует позаботиться о резервации заранее и выехать с запасом времени, ведь La Scala находится в южном конце залива Бо Валлон и путь предстоит неблизкий. Заказывать следует, конечно, утренний улов Джанни! В La Scala собрана более чем удовлетворительная по местным меркам карта вин. А благодаря Сильване я имела единственную на всем Маэ возможность выпить чашку правильного эспрессо. Кофе она собственноручно привозит в чемоданах из родной Италии. **ТЕЛ** +248 24 75 35



CHEZ BATTISTA В БУХТЕ ТАКАМАКА

— популярная деревенская харчевня, в которую съезжаются посетители со всего побережья ради зажаренных на гриле свежайших морепродуктов. Улов дня — лобстеры, креветки и крабы поедаются здесь в огромных количествах. Шумная и веселая атмосфера и очень свежая, простая и вкусная еда. Chez Battista всегда переполнен. Среди недели сюда со всех ближайших пляжей приезжают туристы, а по воскресеньям здесь традиционно расслабляются местные жители. Правильно: провести на пляже Интенданс первую половину дня и, не затрудняя себя переодеванием, съездить в Chez Battista на ланч, после этого снова вернуться на пляж, чтобы купаться до вечера и встретить закат. Заказывать: знаменитый сейшельский салат из сердцевины пальмы и креветки гриль, альтернатива — лобстеры или крабы. Дижестив — местная достопримечательность ликер «Кокос Любви». Похожий по консистенции на Baily's, но на базе кокосового молока, поэтому не такой густой и тяжелый. Крепость не превышает 17%. В жаркий полдень идеален с колотым льдом.







образные SPA-программы, которыми отели Banyan Tree славятся на весь мир. **Стоимость проживания в Banyan Tree высока даже по сейшельским меркам: 1800–2400 долларов за ночь в прибрежных виллах и 1100–1700 долларов в парковых виллах.**

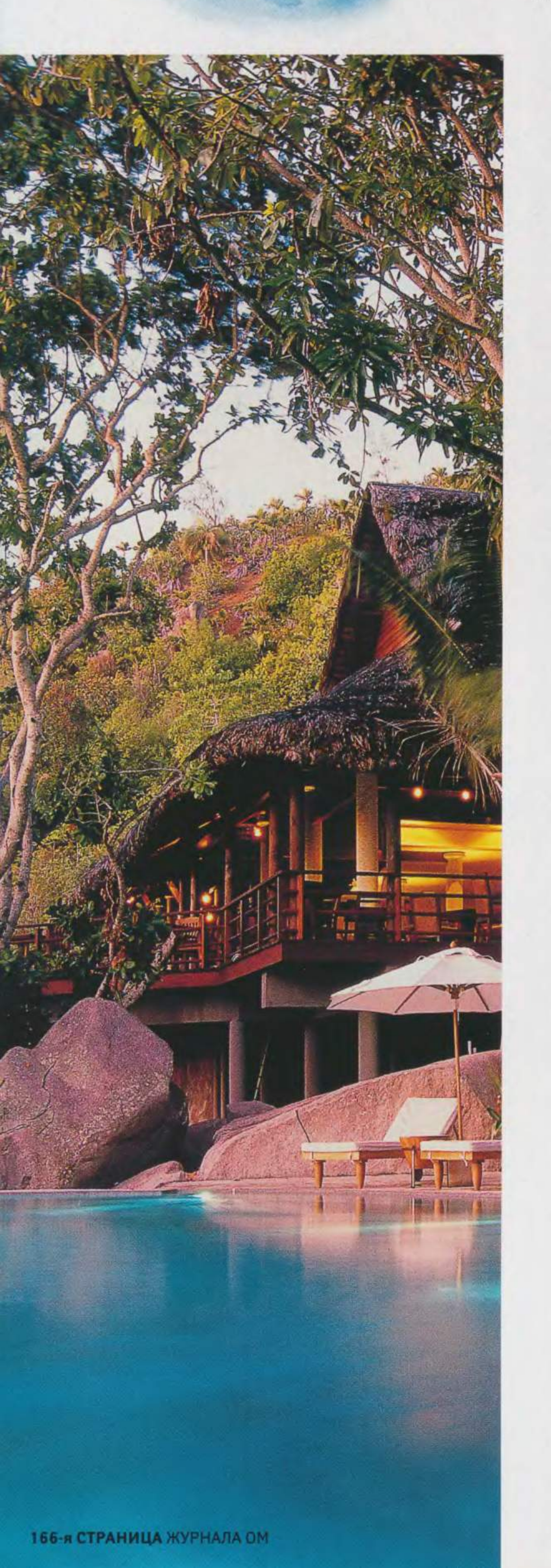
ТЕЛ + 248 38 35 00; **ФАКС** + 248 38 36 00

E-MAIL: TRAVELAGENT@BANYANTREE.COM WWW.BANYANTREE.COM



три дня на острове праслен (praslin)

ПЛЯЖ В БУХТЕ ИНТЕНДАНС — ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ МЕСТО НА МАЭ, ГДЕ СТОИТ ПРОВЕСТИ ХОТЯ БЫ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ. ПОСЛЕ ЭТОГО ПРАВИЛЬНЫМ БЫЛО БЫ СРАЗУ ЖЕ ПЕРЕЕХАТЬ НА СОСЕДНИЙ ПРАСЛЕН, ВТОРОЙ ПО РАЗМЕРАМ И ЗНАЧЕНИЮ ОСТРОВ В АРХИПЕЛАГЕ. **Перелет на самолете занимает четверть часа, билет в оба конца стоит 340 сейшельских рупий (SR). А переезд на морском пароме займет два с половиной часа и обойдется гораздо дешевле — в 70 SR (в один конец).**



На Праслене я обнаружила, что туризм здесь развит гораздо сильнее, чем на остальных островах архипелага. По потоку приезжающих Праслен уступает лишь Маэ. Удивительно, как местный аэропорт до сих пор обходится одной взлетно-посадочной полосой, густо заросшей травой. А уж глядя на крохотное деревянное здание аэропорта с трогательной крышей из сухих пальмовых веток, сложно представить, что ежедневно здесь осуществляется по 25 рейсов на Маэ и обратно, и это не считая пяти дополнительных утренних рейсов по понедельникам. Тем не менее, большие скопления туристов на острове мне почти не встречались.



TRAVEL-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА ОМ ПРИЗЕМЛИЛСЯ НА ОСТРОВ ПРАСЛЕН САМОЛЕТОМ МЕСТНОЙ АВИАКОМПАНИИ AIR SEYCHELLES

Исключение составила знаменитая МАЙСКАЯ ДОЛИНА, в 1983 году внесенная в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Экскурсионная прогулка по Майской долине похожа на путешествие на машине времени. Здесь сохранились настоящие доисторические джунгли, и дух захватывает от огромных древних растений, которыми был полон тропический мир три миллиона лет тому назад. Судя по Майской долине, тогда во флоре преобладали гигантские пальмовые деревья. Еще в Майской долине есть мифическая, почти священная роща — единственное место на всей планете, где растет уникальная морская кокосовая пальма, плоды которой — величайший, необъяснимый и вместе с тем забавнейший курьез природы. Изощренная шутка растительного мира — морской кокос. Плод женского дерева — это огромный раздвоенный орех в форме сомкнутых женских бедер, а соцветие мужского — гигантская копия фаллоса. С тех пор как в 1744 году это сходство было подмечено, роща на Праслене превратилась в миф, а морские кокосы в конце XVIII века стали предметом всеобщего вожделения и продавались на вес золота! Сейчас стоимость неприличного на вид плода значительно снизилась. Но чтобы вывезти этот причудливый сувенир из страны, необходимо приобрести специальный номерной сертификат, который обойдется в 1000 сейшельских рупий. Услышав от кого-то из местных, что они называют морской кокос «задницей негритянки», я покупать его не стала.
Майская долина открыта ежедневно с 8.30 до 17.30. Входной билет 25 SR.





ПЛОД МОРСКОГО КОКОСА МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ В ШУТКУ НАЗЫВАЮТ «ЗАДНИЦА НЕГРИТЯНКИ»

ВСЕ СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ ТИПА: ГРАНИТНЫЕ (С ГОРИСТЫМ ЛАНДШАФТОМ, ЧЕРНЫЕ ГРАНИТНЫЕ СКАЛЫ ПЛОТНО УВИТЫ БУЙНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТЬЮ) И КОРАЛЛОВЫЕ (ТИПИЧНЫЕ АТОЛЛЫ, С ПЛОСКИМ ЛАНДШАФТОМ И В ОСНОВНОМ ЗАРОСШИЕ ОДНИМИ КОКОСОВЫМИ ПАЛЬМАМИ). К ГРАНИТНЫМ ОТНОСЯТСЯ МАЭ, ПРАСЛЕН, ФРЕГАТ, К КОРАЛЛОВЫМ — ДЭНИ, АЛЬФОНС, САН-ФРАНСУА. МАЭ С ПРАСЛЕНОМ — САМЫЕ ВЫСОКОГОРНЫЕ ОСТРОВА ВО ВСЕМ АРХИПЕЛАГЕ, НО НА ПРАСЛЕНЕ ГОРЫ БОЛЕЕ ПОЛОГИЕ, А БУЙСТВО РАСТИТЕЛЬНОСТИ НА НЕМ БЬЕТ ВСЕ СЕЙШЕЛЬСКИЕ РЕКОРДЫ.

ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ НА ПРАСЛЕНЕ

Большинство отелей и пансионов на Праслене сосредоточено в окрестностях Золотого берега. Но при выборе отеля советую учесть, что лучший пляж находится в северной части острова, в бухте Лацио. Красота этого дикого пляжа поражает воображение, недаром здесь регулярно проводят фотосессии крупнейшие модные журналы, а Роман Полански снимал свой фильм «Пираты». Ради купания в этой бухте сейшельцы приезжают сюда даже с Маэ. Волны в бухте правильные — не слишком бурные, но и не мелкие, они идеально подходят для купания. Крупные такамаки предоставляют желающим густую тень, но по выходным дням эти природные зонты могут быть нарасхват.

ОТЕЛЬ «ЛЕМУРИЯ»

я выбрала, объехав весь Праслен, и могу утверждать, что это — идеальное место для проживания на острове. Кроме того, что это лучший и самый дорогой резорт на острове, он невероятно удачно расположен — в бухте Керлан, то есть очень близко к уже упомянутому пляжу Лацио. На территории отеля имеются два собственных цивилизованных пляжа, оборудованных шезлонгами и тентами. Кроме того, гостям отеля предоставляется уникальная возможность пользоваться расположенным неподалеку диким пляжем в бухте Жоржетт. Раньше в эту живописную бухту наведывались местные жители, но с тех пор, как открылась «Лемурия», доступ к пляжу стал возможен только с территории отеля. За три дня, проведенных на этом чудесном диком пляже, нам не попалось ни одной живой души, не считая крупной морской черепахи. Она совсем не стремилась избегать контакта, позволила взять себя за заднюю лапу и даже немного «прокатила» меня под водой.









ОТЕЛЬ LEMURIA ТЕЛ +248 28 12 81 FAX +248 28 10 01
E-MAIL LEMURIA@SEYCHELLES.COM
WWW.LEMURIARESORT.COM

THE ISLANDER'S GUEST HOUSE,

гораздо более демократичный отель, который может считаться альтернативой «Лемурии», также расположенный неподалеку от пляжа Лацио в бухте Керлан. Просторные и светлые апартаменты с террасой стоят от 400 SR за ночь.

THE ISLANDER'S GUEST HOUSE ТЕЛ +248 23 32 24

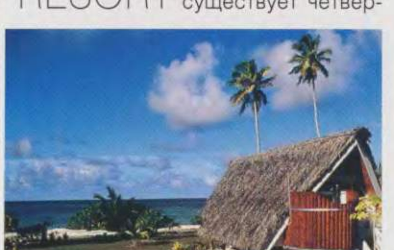


два дня на альфонсе

НА САМЫХ ОТДАЛЕННЫХ ОСТРОВАХ АРХИПЕЛАГА — АЛЬФОНСЕ И САН-ФРАНСУА СОВЕРШЕННО ИНА ЭНЕРГЕТИКА ОКЕАНА, ЧЕМ НА МАЭ ИЛИ ПРАСЛЕНЕ. НА КРОШЕЧНЫХ ПЛОСКИХ АТОЛЛАХ, ЗАТЕРЯННЫ В САМОМ СЕРДЦЕ ИНДИЙСКОГО ОКЕАНА, ЛЮД ПО-ДРУГОМУ НАЧИНАЮТ ВОСПРИНИМАТЬ РЕАЛЬ НОСТЬ. ОКЕАН ПОДЧИНЯЕТ ИХ СЕБЕ, ОН ПОЛНО СТЬЮ ЗАВЛАДЕВАЕТ ВНИМАНИЕМ И ОСВОБОЖДА ЕТ ОТ ВСЕХ ЛИШНИХ МЫСЛЕЙ. НАВЕРНОЕ, ОН МО ЖЕТ ЗАГИПНОТИЗИРОВАТЬ ЧЕЛОВЕКА НА ВСН ЖИЗНЬ, ПОТОМУ ЧТО ЛАГУНЫ АЛЬФОНСА И САН ФРАНСУА СНЯТСЯ МНЕ КАЖДУЮ НОЧЬ.

АЛЬФОНС — это атолловый остров на дальнем конце Сейшельского архипелага. Еще пять лет назад он был необитаем, и только когда французская семейная пара решила обжить остров, чтобы открыть здесь резорт, Альфонс обзавелся собственной взлетно-посадочной полосой. Раньше сюда можно было добраться только на крупных морских суднах, тогда как частные яхты, например, сюда просто не доходили по причине удаленности.

ОТЕЛЬ ALPHONSE ISLAND RESORT существует четвертый год. На прибрежном белом песке построена деревянная терраса единственного на острове ресторана. Рядом с ней небольшой бассейн, предназначенный разве что для детей, поскольку все обитатели резорта дни напролет проводят в океане. На вытянутой вдоль лагуны песчаной полосе в один ряд лицом к океану расположены 15 бунгало, сваями приподнятые над песком. Позади каждого домика находится open air душ.





На Альфонсе не ждите ни изысканности, ни фешенебельности. Здесь царство дикого океана, и местный шик заключается уже в том, что удобства цивилизации присутствуют. Бунгало резорта декорированы лаконично, но без убогости и дурного вкуса. Владельцы резорта — немолодая супружеская пара, оба французы, проработавшие долгие годы в гостиничном бизнесе на Сейшелах. Их многолетний опыт и практическое знание сейшельской системы позволили при открытии собственной гостиницы избежать самых типичных для Сейшелов недочетов. Малочисленный персонал набран полностью из маврикийцев, и местный сервис вызывает восхищение. Проживание в резорте включает полный пансион, и эта тема заслуживает упоминания: меню фиксированное, но обновляется каждый день. Не по-сейшельски вкусно и невероятно разнообразн если учесть, что грузовое сообщение Альфонса с центральным ос ровом осуществляется не чаще двух-трех раз в неделю.

ALPHONSE ISLAND RESORT HEAD OFFICE **ТЕЛ** +248 32 32 20 **ФАКС** +248 32 20 26
E-MAIL: ALPHONSE@SEYCHELLES.NET WWW.ALPHONSE-RESORT.COM

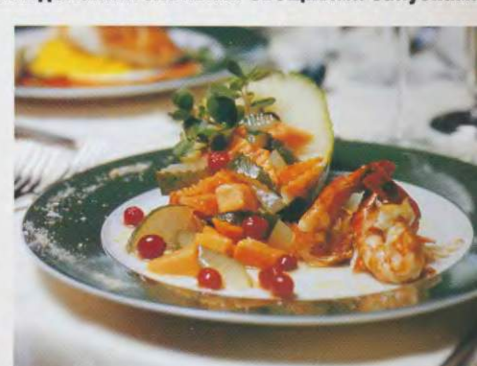
Во время отлива ЛАГУНА АЛЬФОНСА мелеет н столько, что от острова можно долго-долго идти по колено в вод пройти пару километров, добравшись до конца лагуны, и обнар жить себя всего по пояс в воде. Кораллов на этой глубине немног зато вокруг во множестве плавает мелкая и средняя рыба, час встречаются морские черепахи. Бродить по колено в теплой вод можно часами. Нужно только надеть серьезный головной убор, с мые черные очки и плотную резиновую обувь и не забыть намазат ся солнцезащитным кремом. Самое главное, внимательно смотре под ноги, чтобы не наступить на ската или ядовитую каменную р бу. Даже мертвые раковины нужно внимательно осматривать, пре де чем брать в руки, чтобы не напороться на ядовитый шип.

Лагуна Альфонса заканчивается за коралловым рифом, резко обр вающимся в океанскую глубину. Здесь рай для дайверов. Из эт глубин в лагуну с приливом приходит крупная хищная рыба. Она ох тится на всякую рыбную мелочь, не обращая на людей никакого вн мания. В первый же день лагуне Альфонса, на глуб не чуть больше чем по поя мы увидели очень крупну акулу. Стремительно двиг ясь по направлению к бер гу, она моментально пове нула в сторону, ед заметив людей.



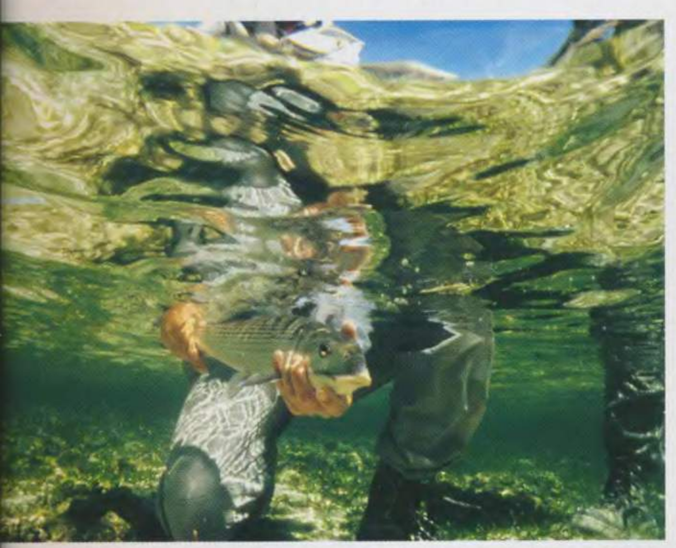
Местная кухня основана на традиционных островных рецептах и французских кулинарных традициях. Самое популярное сейшельское блюд — «пвасон ек дири» (рыба с рисом). Рис входит в состав большинства блюд либо как составной компонент, либо как гарнир и сопровождает ся при этом обязательным соусом из стручкового перца, лимонного сока и растительного масла или дополнительными овощными закусками





и сан-франсуа

ЛАГУНА САН-ФРАНСУА находится неподалеку от лагуны Альфонса. Воды вокруг необитаемого острова Сан-Франсуа кишат рыбой, поэтому со всего Индийского океана сюда приплывают беременные акулы, чтобы родить и вырастить потомство в этой чистой и дикой лагуне. Здесь водится несколько видов морских скатов, морские черепахи, груперы, лирохвосты, акулы и множество других океанских обитателей. **Но прославилась лагуна Сан-Франсуа обитающей в здешних водах доисторической хрящевой рыбой. Кроме окрестностей Сан-Франсуа хрящевая рыба сохранилась только рядом с островом Рождества.** Я многократно видела этих уникальных рыб, собирающихся стайками у поверхности воды, чтобы подышать воздухом. Хрящевая рыба невероятно красива, отдаленно похожа на стерлядь или небольшого осетра. Чтобы ловить эту реликтовую рыбу, надо специально осваивать особый метод ловли fly fishing. Кстати, при отеле на острове Альфонс действуют курсы, и, проживая на острове, можно брать частные уроки.



BONEFISH – РЕДКАЯ РЫБА, ОБИТАЕТ В ТРОПИЧЕСКИХ МОРЯХ ВОСТОЧНОЙ АФРИКИ, ДОСТИГАЕТ ДЛИНЫ 90–100 СМ И МАССЫ 8,3 КГ (ОБЫЧНО ДО 77 СМ И 6 КГ). ЛОВИТСЯ НА КРЮЧОК И НЕВОДОМ, ОЧЕНЬ КОСТЛЯВА.





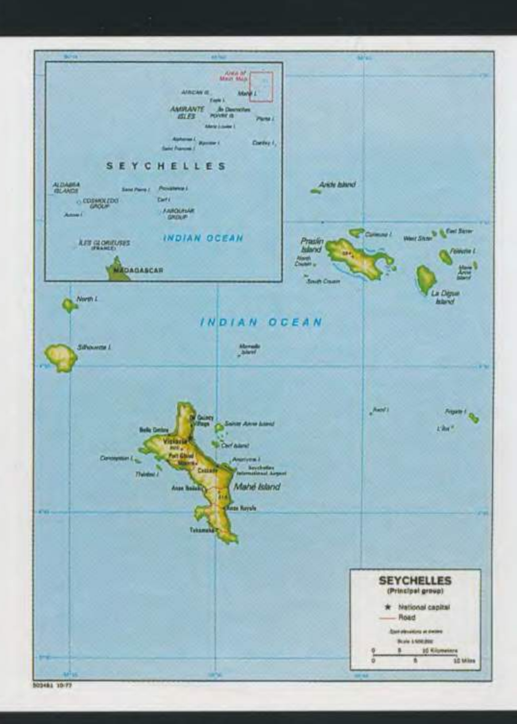






РЕЗУЛЬТАТОМ ДОННОЙ РЫБАЛКИ TRAVEL-РЕДАКТОРА ОМА ЯВИЛСЯ КРУПНЫЙ ЛИРОХВОСТ, КОТОРЫЙ ТУТ ЖЕ БЫЛ ОТПУЩЕН В ОКЕАН.

Однако мое внимание в то время было сосредоточено на донной рыбалке. Каждый день мы брали большой катер со специальным прозрачным дном и выходили в океан на весь день. Рыба начинала клевать на глубине от 20 метров. Если клева не получалось в первые две минуты, наши чернокожие лодочники с криками «Wrong place — can't be like that!» поднимали якорь и отводили катер на несколько десятков метров. А после этого — груперы, лирохвосты и снова груперы, груперы, груперы. Десятки разновидностей, расцветок и размеров. Потом мы отправлялись на мелководье и ловили огромных крабов, пугали морских черепах или с замиранием сердца наблюдали, как рядом проплывает гигантский скат. Чернокожие ассистенты готовили ланч на каком-нибудь необитаемом окрестном островке: вырывали в раскаленном белом песке неглубокую ямку, набирали несколько иссушенных добела веток и разжигали огонь. Угли образовывались за 10 минут, затем на них запекалась завернутая в фольгу только что пойманная рыба. Еще через 10 минут ланч был готов, и снова до самого вечера продолжалась рыбалка.



РЕСПУБЛИКА СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА

расположена на территории Сейшельских и Амирантских островов, лежащих у восточного побережья Африки, в западной части Индийского океана, южнее экватора и севернее Мадагаскара.

КЛИМАТ: субэкваториальный морской. Принято различать два сезона: жаркий (декабрь—май, средняя температура около 29°С) и относительно прохладный (июнь–ноябрь, средняя температура около 24°С), но муссонные ветры формируют два промежуточных сезона — с июня по октябрь юго-восточный «Суэттский муссон» формирует более сухую погоду, а с декабря по апрель северо-восточный «муссон Норде» приносит более жаркую и влажную погоду. Годовое количество осадков на низких коралловых островах составляет 500—1500 мм, а на более возвышенных гранитных — от 2200 мм на побережье до более 3000 мм на возвышенных местах островов Маэ и Силуэт. Апрель-май и октябрь—декабрь — лучшее время для отдыха на Сейшельских островах.

НАСЕЛЕНИЕ: около 82 тысяч человек, в основном сейшельцы (креолы Сейшельских островов) и метисы европейского, китайского и индийского происхождения.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ: креольский, французский, английский.

ВАЛЮТА: сейшельская рупия (SR), 1 SR примерно равна 0,2 ЕВРО.

МАГАЗИНЫ работают с 8.00 до 12.00 и с 13.00 до 16.00–17.00 по будням; по субботам с 8.00 до 12.00.

ЭКСТРЕННЫЕ ТЕЛЕФОНЫ: полиция и скорая по-

два дня на острове фрегат (fregate)

ОСТРОВ ФРЕГАТ НАХОДИТСЯ ПОЧТИ НА ПОЛПУТИ МЕЖДУ АЛЬФОНСОМ И ЦЕНТРАЛЬНЫМ ОСТРОВОМ АРХИПЕЛАГА. САМОЛЕТЫ ВСЕХ РЕГУЛЯРНЫХ РЕЙСОВ AIR SEYCHELLES MAE — АЛЬФОНС ИЛИ АЛЬФОНС — МАЭ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИЗЕМЛЯЮТСЯ НА ФРЕГАТЕ. САМЫЙ ВОСТОЧНЫЙ ИЗ ОСТРОВОВ СЕЙШЕЛЬСКОГО АРХИПЕЛАГА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПО СУТИ ГРАНИТНУЮ СКАЛУ ДЛИНОЙ 2 КМ И ШИРИНОЙ НЕ БОЛЬШЕ 1 КМ, СО ВСЕХ СТОРОН ОКРУЖЕННУЮ КОРАЛЛОВОЙ ГРЯДОЙ.









Находящийся в 56 км от Маэ, Фрегат долгое время служил пристанищем пиратов, ведь на острове всегда в изобилии была пресная вода и пища — морские и сухопутные черепахи, рыба и фрукты. К тому же с вершины скалы было удобно обозревать океанские просторы на много миль вокруг, а буйная растительность и укромные бухты скрывали несколько тайных пещер — идеальное место для хранения сокровищ.

Некий мистер Хатли приобрел Фрегат в собственность в 1972 году, и вплоть до 1995-го здесь действовал открытый для публики знаменитый отель «Дом Плантатора». Но с тех пор, как на этом частном острове открылся эксклюзивный отель Fregat, «Дом Плантатора» был закрыт для публичного доступа навсегда.

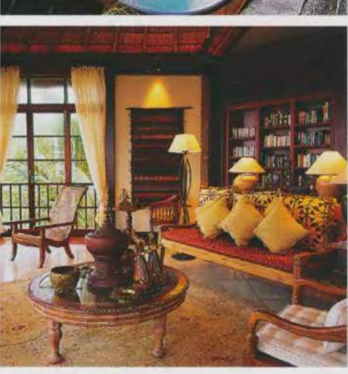


РЕЗОРТ FREGATE состоит из 16 абсолютно одинаковых вилл, отличающихся друг от друга только местоположением. Две из них построены посреди кокосовой рощи специально для семей с маленькими детьми; остальные 14 возведены прямо на отвесных скалах. Каждая вилла состоит из двух отдельно расположенных частей — спальни и жилой зоны. Это два бунгало со стеклянными стенами, соединенные просторной деревянной террасой. В спальне кровать с пологом, в жилой зоне красивая мебель — и то, и другое производит впечатление если не антиквариата, то уж явно не новодела. Стены и двери стеклянные везде — и внутри, и снаружи, и в туалете, и в душе. Отдельно к каждой вилле прилагаются расположенные в некотором отдалении от виллы open-air джакузи и беседка с двухметровым матрасом-оттоманкой.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РЕЗОРТА ФРЕГАТ В ЕВРОПЕ:
UNIQUE EXPERIENCES TOURISTIK GMBH **ТЕЛ** +49 (69) 83 83 76 35 **ФАКС** +49 (69) 83 83 76 36
E-MAIL: UNIQUE.EXPERIENCES@DEBITEL.NET WWW.FREGATE.COM











Из всех наскальных вилл открывается невероятный панорамный вид на океан. **Основное развлечение на Фрегате — это встреча заката и восхода. По гамме переживаемых впечатлений зрелище сопоставимо с самыми уникальными супершоу.** Из-за этого уникального природного аттракциона даже семьи с маленькими детьми обычно стремятся переехать из кокосовой рощи на скалы, поэтому две семейные виллы на Фрегате чаще всего пустуют.

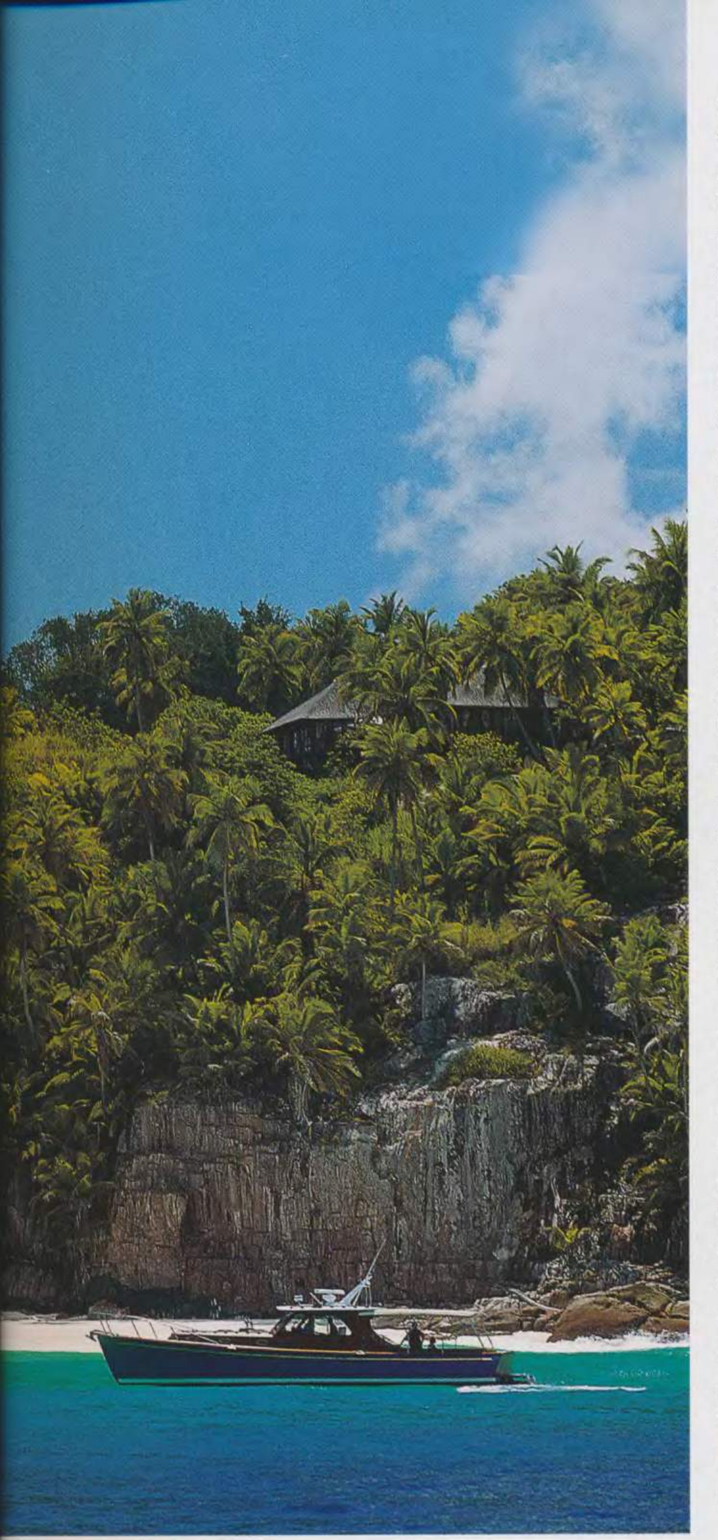
При заселении автоматически предоставляется багги, что особенно актуально для наиболее отдаленной 16-й виллы, которую мы выбрали не случайно — она самая уединенная, почти робинзоновская.



Остров располагает тремя пляжами, два из которых дикие. Основным на Фрегате считается обслуживаемый пляж — он побольше размерами, да и вода спокойная. При желании здесь сервируется ланч.

В отдаленной бухте имеется еще один пляж, он оборудован гамаками. По утрам я находила здесь ледяную воду и полотенца, на этом все обслуживание и заканчивалось.

Но моим любимым был самый уединенный пляж, спрятанный в маленькой бухте. Полностью скрытый от посторонних глаз нависающими со всех сторон гранитными скалами, это пляж тоже считается диким и не обслуживается. При входе на пляж есть табличка «Private/Privee», если ей воспользоваться — вывесить, то до самого вечера на пляж никто не зайдет. Только ранним утром на него приносят свежие полотенца и воду со льдом.



Кроме софы-лежака, установленной на вершине огромного гранитного камня (забраться туда можно по маленькой приставной лестнице), на этом пляже ничего больше нет. И именно на этом пляже я нашла волны идеально подходящей для купания высоты.

Гостям отеля на Фрегате гарантировано полное уединение. Посторонним запрещено не только высаживаться на берег, но даже подходить к острову на яхтах. Единственные живые существа, которые встречаются на Фрегате, — это гигантские сухопутные черепахи. Старейшую из них, давно ставшую местным символом, зовут Джеймс. Морские черепахи водятся здесь в изобилии, поблизости от «Дома Плантатора» я видела место, куда они откладывают яйца. По всему острову проложены тропинки, и, катаясь по ним на багги, я снова ощущала себя затерянной в парке юрского периода, до того буйство наскальной растительности и гранитный ландшафт Фрегата напоминали мне Майскую долину на Праслене. Отправляясь на прогулку по острову, обязательно стоит доехать до площадки обзора, расположенной на вершине горы Сигнал, упоминаемой во всех сейшельских путеводителях из-за открывающейся с нее захватывающей панорамы океана.



САМУЮ СТАРУЮ ЧЕРЕПАХУ НА ОСТРОВЕ ФРЕГАТ, ДАВНО СТАВШУЮ МЕСТНЫМ СИМВОЛОМ, ЗОВУТ ДЖЕЙМС.

Проживание в отеле Fregat включает в себя полный пансион без алкоголя. К слову, карта вин составлена неплохо и цены вполне адекватные. Как правило, завтраки, ланчи и ужины проходят в единственном ресторане при отеле. Кухня французская и очень вкусная, причем, в отличие от Альфонса, вместо фиксированных меню на Фрегате предоставляются блюда на выбор. Примерно один-два раза в неделю устраиваются барбекю, тогда ужин выносится из ресторана и сервируется у «Дома Плантатора».

Дополнительным развлечением на Фрегате для меня стали периодические выставки растений, которые очень изысканно и с большим вкусом устраивает проживающий в «Доме Плантатора» ботаник из ЮАР.

Попасть на отдаленные острова архипелага можно с центрального острова Маэ. Авиакомпания Air Seychelles, сотрудничая с гостиницами, расположенными на дальних островах, несколько раз в неделю осуществляет регулярные или частные рейсы. В зависимости от количества пассажиров авиакомпания предлагает маленькие самолеты класса beach craft.

Как говорят на Сейшелах, здесь не погибают от акул или аварий: рыбы в прибрежных водах так много, что акулы всегда сыты, а аварий не бывает потому, что пилоты здесь только самые опытные и самолеты — надежные. Благодаря идеальной экологической ситуации на Сейшелах болеют здесь чрезвычайно редко. Травмы, как правило, связаны с внезапным падением спелых кокосов. Это единственное, чего действительно стоит опасаться на Сейшельских островах!



Высокая стоимость поездки на Сейшелы (ночь на архипелаге в среднем стоит 400–2000 SR) и существенные ограничения в гостиничном строительстве (по закону на островах не может быть построено ни одной гостиницы выше кокосовой пальмы) делают массовый туризм невозможным. К тому же 43% площади страны объявлены охраняемой заповедной территорией. Последние 20 лет государство ставит безопасность уникальной сейшельской экологии на первое место, что, кстати, большая редкость для развивающихся стран.

КОМПАНИЯ «ВИЗА КОНКОРД» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ 12-ДНЕВНОЕ ПРОЖИВАНИЕ В ТОПОВЫХ СЕЙШЕЛЬСКИХ ОТЕЛЯХ. BANYAN TREE (3 НОЧИ), LA LEMURIA (3 НОЧИ), ALPHONSE ISLAND RESORT (3 НОЧИ) И FREGATE (ОТ 2 НОЧЕЙ) – ОТ 9660 ДОЛЛАРОВ ЗА ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА ПРИ DBL-РАЗМЕЩЕНИИ, ВКЛЮЧАЯ ПРЯМОЙ ЧАРТЕРНЫЙ ПЕРЕЛЕТ ДЕЛЮКС-КЛАССОМ МОСКВА – МАЭ – МОСКВА И ВСЕ ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕЛЕТЫ. **АДРЕС** МОСКВА АРМЯНСКИЙ ПЕР., 7 **ТЕЛ** (095) 232 15 33 **ФАКС** (095) 937 41 15 **E-MAIL** POSTMASTER@VISACONCORD.CO.RU



КОМПАНИЯ «СПЕЙС-ТРЭВЕЛ» ПРЕДЛАГАЕТ ОТДЫХ В «ЛЕМУРИИ» ПО 5998 ДОЛЛАРОВ ЗА ОДНОГО ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА И 10 256 ДОЛЛАРОВ ЗА ПАРУ. СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 10-ДНЕВНОЕ ПРОЖИВАНИЕ, СТРАХОВКУ И АВИАПЕРЕЛЕТ МОСКВА – СЕЙШЕЛЫ – МОСКВА ЭКОНОМ-КЛАССОМ. ДОПЛАТА ЗА КОМФОРТ-КЛАСС – 700 ДОЛЛАРОВ, ЗА ПЕРВЫЙ КЛАСС – 2800 ДОЛЛАРОВ. **АДРЕС** МОСКВА, 2-Я КВЕСИССКАЯ, 23 **ТЕЛ** (095) 755 5156 **E-MAIL** SPACET.RU

ДРУГИЕ ТУР-ОПЕРАТОРЫ ПО СЕЙШЕЛЬСКИМ ОСТРОВАМ: АРТ-ТУР, МОСКВА, ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, 2 ТЕЛ (095) 232 3113 WWW.ARTTOUR.RU **БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ** МОСКВА, РЯЗАНСКИЙ ПР-Т, 30/15 ТЕЛ (095) 741 2100 WWW.BIGTOUR.RU **ARTIS TRAVEL** МОСКВА, ДЕГТЯРНЫЙ ПЕР., 15/1 ТЕЛ (095) 502 92 73 WWW.ARTISTRAVEL.RU **СОДИС** МОСКВА, МАЛЫЙ ТАТАРСКИЙ ПЕР., 6 ТЕЛ (095) 933 55 33 WWW.SODIS.RU

МЫ ВСЕГДА МОЖЕМ ВЫБИРАТЬ. КУРОРТЫ, КОТОРЫЕ ПОРАЖАЮТ НАШЕ ВООБРАЖЕНИЕ. ДРУЖЕСКИЕ КОМПАНИИ, ГДЕ НАМ ХОРО ШО И КОМФОРТНО. ВЫБИРАЯ, МЫ ПРОЯВЛЯЕМ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. ЧЕМ УТОНЧЕННЕЕ ВЫБОР, ТЕМ СИЛЬНЕЕ МЫ ЕЕ ПОД ЧЕРКИВАЕМ. ИМЕННО ПОЭТОМУ MARTELL ОСТАЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ КОНЬЯКОМ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ЦЕНИТЕЛЕЙ С 1715 ГОДА.

КОНЬЯЧНЫЙ ДОМ MARTELL, КОМПАНИЯ PERNOD RICARD ROUSS ПРЕДСТАВЛЯЮТ УВЛЕКАТЕЛЬ НЕЙШЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ MARTELL VOYAGE НА РОСКОШНЫЙ ЗИМНИЙ КУРОРТ COURCHEVEL

Делегация Martell, состоящая из ярких представителей культурной общественности, провела в Куршевеле всего три дня, с 6 по 8 января, но успела внести и в без того активную светскую жизнь именитых российских горнолыжников свежий ажиотаж. По мнению газеты «Коммерсантъ-Daily», официальны напитком «русских сезонов» в Куршевеле признан Marte Cordon Bleu, которого «в этом году было выпито не меньше чем элитных французских вин», а «party от коньячного Дом



ГОСТИ MARTELL: АННА БАРИНОВА, МАКСИМ МАСЛАКОВ СО СВОИМИ PLAYMATES, АЗАМАТ ЦЕБОЕВ, АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ, ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ, ЖАННА ФРИСКЕ, ЛАРИСА ВЕРБИЦКАЯ, НАТАЛЬЯ ПЕТРОВА, ОЛЬГА СПИРИНА, ЕКАТЕРИ БОКУЧАВА, АЛЕНА АНТОНОВА, ФАБРИКА ЗВЕЗД-2, ИВАНУШКИ INTERNATIONAL, ВЛАД ЛОКТЕВ И ВЕРОНИКА ШЕПОВАЛОВА – ЖИЛИ В УЮТНЫХ И КОМФОРТАБЕЛЬНЫХ ШАЛЕ ПО-СЕМЕЙНОМУ, НАСЛАЖДАЛИСЬ ЧУДЕСНЫМИ ВИД МИ, ГОРНЫМ ВОЗДУХОМ, СОЛНЦЕМ, ЛЫЖАМИ, ИЗЫСКАННОЙ КУХНЕЙ И КОНЬЯКАМИ MARTELL **ДРУГИЕ ГОСТИ MARTELL VOYAGE PARTY:** РОМАН ПРЫГУНОВ, БОГДАН ТИТОМИР, РИТА МИТРОФАНОВА, ИВАН ДЫХОВИЧНЫЙ, Л ДА ДЭНС, ИГОРЬ ВЕРНИК С ЖЕНОЙ МАШЕЙ, НАДЕЖДА СОЛОВЬЕВА (SAV. ENTERTAINMENT), КОМПОЗИТОР ВАЛЕРИЙ МЯГКИХ, ВИКТОР ТОКНОВ (ZEPPELIN), ЕГОР ШУППЕ (СИТИ-ЛАЙН), ЛЕВ ХАСИС, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТО РОВ «ПЕРЕКРЕСТОК», АДВОКАТ НАТАЛЬЯ БАРЩЕВСКАЯ, ИСКАНДЕР МАХМУДОВ, ГЛАВА УРАЛЬСКОЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ, МАРК ГАРБЕР, ОСНОВАТЕЛЬ ФОНДА «ФЛЕМИНГ», АЛЕКСАНДР КАСЬЯНЕНКО, ГЕНЕРАЛ

Martell при участии клуба «Шоколад» превзошла традиционные рождественские дискотеки Михаила Прохорова».

6 января состоялся рождественский ужин со всеми участниками Martell Voyage в одном из лучших ресторанов курорта, Chalet de Pierres. На высоте 2000 метров, посреди лыжных трасс и ярких звезд, в сказочном шале, декорированном к православному Рождеству в лучших традициях старинных открыток, творились маленькие чудеса.

А 7 января «прогремела» ночная Martell Voyage Party в лучшем клубе Courchevel, Les Caves de Courchevel, где собрались представители бизнес-элиты России и шоу-бизнеса. Зажигательно, зрелищно, захватывающе, но все равно по-домашнему, в кругу своих друзей и бомонда, отдыхающих в Courchevel, пролетела эта незабываемая ночь Martell Voyage. Иванушки International и Фабрика звезд-2 подготовили специальные программы для Martell Voyage. Martell учредил приз за лучший образ Martell в тенденциях 2004 — поездку на двоих в родовой замок Martell Chanteloup и с удовольствием вручил его Ларисе Вербицкой, телеведущей канала ОРТ. Все участники конкурса — десять великолепных дам — получили утешительный приз — ласточку Martell, символ коньячного Дома Martell — в исполнении известнейшего дизайнерского дома Baccarat.



MARTELL CORDON BLEU Коньяк олицетворяет собой классику коньячного Дома Martell. Созданный в 1912 году Эдуардом Мартелем, этот коньяк стал эталоном для производителей коньяков во всем мире. Вкус Martell Cordon Bleu отмечен нотками специй и характерными цветочными тонами региона Бордери. Спирты из этого региона придают напитку удивительную мягкость и «округлость» вкуса. Martell Cordon Bleu — это коньяк для истинных ценителей. Martell Cordon Bleu назван в честь британского ордена Подвязки, кавалеры которого носили орден на специальной голубой муаровой ленте. А в конце XIX века в Париже была основана кулинарная Академия Cordon Bleu — в память о знаменитых пирах, которые устраивались для кавалеров ордена Подвязки лучшими поварами своего времени. Так аристократичность соединилась с изысканным вкусом, и нет ничего удивительного в том, что Martell Cordon Bleu стал эталоном классических коньяков и получил признание по всему миру.

НЫЙ ДИРЕКТОР «ПЕРЕКРЕСТКА» **ДЕЛЕГАЦИЯ КОМПАНИИ MARTELL, РОССИЯ:** ВАДИМ ГРИГОРЯН, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ PERNOD RICARD ROUSS, ОЛЬГА КАСАТКИНА, МЕНЕДЖЕР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ПРЕССОЙ PERNOD RICARD ROUSS, ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА, БРЭНД-МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ MARTELL **ДЕЛЕГАЦИЯ КОМПАНИИ MARTELL, INTERNATIONAL:** ДЖЕРЕМИ ОУКС, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ MARTELL ПО ЕВРОПЕ, АФРИКЕ И БЛИЖНЕМУ ВОСТОКУ, ТЬЕРРИ ЖИРО, ПОСОЛ МАРКИ В ЕВРОПЕ, АФРИКЕ И НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ, КИРИЛЛ КЛАКЕН, ДИРЕКТОР БРЭНДА, МАРКЕТИНГ (КОМПАНИЯ MARTELL), ЛОРАН ФИРИНО-МАРТЕЛЛ, БРЭНД-МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ PERNOD ПО ПРЕСТИЖНЫМ МАРКАМ, АЛЕН МАРСЕЛИКС, ДИРЕКТОР КОММЕРЧЕСКОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КОМПАНИИ PERNOD **А ТАКЖЕ:** ОЛЕГ НЕКРАСОВ, ПРОДЮСЕР ФАБРИКИ ЗВЕЗД-2, МАРИЯ РЖЕВСКАЯ, АЛЕКСЕЙ СЕМЕНОВ, ПЬЕР НАРЦИСС, ИРАКЛИЙ ПИРЦХАЛАВА, ИВАНУШКИ INTERNATIONAL КИРИЛЛ АНДРЕЕВ, АНДРЕЙ ГРИГОРЬЕВ-АППОЛОНОВ И ОЛЕГ ЯКОВЛЕВ, PLAYMATES ЖАННА САЛИМЗЯНОВА, СВЕТЛАНА КРАПИВИНА И МАРИЯ ГУРЬЕВА

ИНДЕКС